

Persepsi Mahasiswa Keperawatan Tentang Eskalasi Tenaga Perawat <i>Rendi Ariyanto Sinanto¹, Vivi Retno Intening²</i>	001-013
Risiko kesehatan Pb dan Hg pada sayuran di desa Kopeng Kabupaten Semarang <i>Indira Casheila Anindityo¹, Nur Endah Wahyuningsih², Yusniar Hanani Darundiati³</i>	014-026
Analisis Pelaksanaan Program Indonesia Sehat Dengan Pendekatan Keluarga (Pispk) Dalam Capaian Indeks Keluarga Sehat Di Kabupaten Brebes Tahun 2020 Studi Pada Puskesmas Kluwut Kabupaten Brebes <i>Rizky Aprilianti Lestari¹ dr. Antono Suryoputro¹ Dr. dr. Apoina Kartini. M. Kes¹</i>	027-040
Disiplin Keselamatan dan Kesehatan Kerja melalui pemakaian alat pelindung diri di laboratorium kimia PT Sucofindo Jakarta <i>Susan Endah Kartikasari¹, Tatan Sukwika²</i>	041-050
Perbedaan Pengetahuan Anemia dan Tablet Tambah Darah (TTD) Sebelum dan Sesudah Pendidikan Kesehatan Melalui Media Video dan Aplikasi Quizlet <i>Devita Sari¹, Gisely Vionalita²</i>	051-057
Tingkat Pengetahuan dan Perilaku Mahasiswi Mengenai Legalitas dan Keamanan Kosmetik <i>Hani Sri Fitriani, Rizki Siti Nurfitriani</i>	058-068
Evaluasi Manajemen Dokumen Rekam Medis Di Filing Aktif Rumah Sakit Swasta Kabupaten Semarang <i>Bobby Anggara Laksana Putra¹, Retno Astuti Setjaningsih²</i>	069-079
Tingkat Pengetahuan Gizi Seimbang dan Profil Kesehatan Sopir Bus Antar Kota <i>Vilda Ana Veria Setyawati¹, Bayu Yoni Setyo Nugroho¹</i>	080-087
Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Kerja Terhadap Penerapan Early Warning Score System Di Rsup H Adam Malik <i>Ita Riahna Pinem¹, Zulfendri², Siti Saidah Nasution³</i>	088-097
Analisis Penelusuran Masker Sebagai Protokol Kesehatan Saat Pandemi Covid-19 Di Indonesia: Studi Google Trends <i>Ulyy Febra Kusuma¹, Nurunnisa Arsyad², Melissa Shalimar Lavinia³, Selvia Rahayu⁴, M. Khairul Kahfi⁵, Rizma Adllia Syakurah⁶</i>	098-108
Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (Phbs) Dengan Kejadian Sakit Pada Siswa Sekolah Dasar Di Kabupaten Banyumas <i>Windri Lesmana Rubai¹, Pramesthi Widya Hapsar², Katri Andirini Surijati³</i>	109-118
Identifikasi Risiko Gangguan Muskuloskeletal Pada Pekerja Percetakan Dengan Metode Nordic Body Map <i>Octavianus Hutapea¹, Moch.Sahr², Rustam Basuki³</i>	119-126
Literatur review: Implementasi Bauran Pemasaran 7P Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit <i>Desi Natalia Marpaung¹ Ernawaty² Diansanto Prayoga³ Syifa'ul Lailiyah⁴</i>	127-137
Kelengkapan Informasi Medis Untuk Mendukung Kodifikasi Penyakit Jantung Guna Mewujudkan Kualitas Data Informasi Medis Di Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang <i>Dyah Ernawati¹, Ratna Rifatul Ulya², Arif Kurniadi³</i>	138-150
Kajian Faktor Kendala Dokter Tidak Menggunakan Aplikasi Wifi Tb Di Kota Semarang <i>Arif Kurniadi¹, Evina Widianawati², Dyah Ernawati³</i>	151-157
Analisis Pelaksanaan Program Penanggulangan Tuberkulosis Paru Di Puskesmas Purwoyoso Kota Semarang <i>Nahari Ratu Cempaka Willis¹ Hardi Warsono² M. Sakundarno Adi³</i>	158-173
Hubungan Penggunaan Alat Pelindung Diri (Apd) Dengan Kadar Sgot Dan Sgpt Dalam Darah Pada Petani Padi <i>Iga Maliga, Rafi'ah</i>	174-181
Faktor Risiko Kejadian Stunting Pada Balita di Wilayah Kerja Puskesmas Pandan Kabupaten Sintang <i>¹Agustini Elisabet, ²Elvi Juliansyah</i>	182-192
Peran Suami Dan Petugas Kesehatan Dengan Deteksi Dini Kanker Serviks <i>Christina Leasa,¹ Mariene Wiwin Dolang¹</i>	193-199
Analisis Penerapan Protokol Kesehatan terhadap Tingkat Kepatuhan Pada Pekerja informal Selama Pandemi Covid-19 <i>MG Catur Yuantari¹, Enny Rachman², Eti Rimawati¹, Sri Handayani¹, Edi Jaya Kusuma²</i>	200-208
Peran Pengawas Minum Obat Dan Pendampingan Berobat Ulang Dengan Keberhasilan Pengobatan Tb Paru <i>Taswin¹), Izan¹), Wahyuddin¹), Dahmar¹)</i>	209-217
Faktor Determinan Sosial Dan Gambaran Kejadian Post Traumatic Syndrome Disorder (Ptsd) Pasca Banjir Di Dki Jakarta Dan Bekasi Tahun 2020 <i>Thresya Febrianti¹, Nurfadhillah², Mitha Nurhjanah³, Tiara Kautsa Aliefya⁴</i>	218-225
Perbedaan Pola Makan Pada Balita Stunting Dan Tidak Stunting Di Kecamatan Teon Nila Serua (Tns) Kabupaten Maluku Tengah <i>Trixie Leunupun¹, Ani Margawati², Annastasia Ediat³</i>	226-231
Gambaran Pengelolaan Rekam Medis Rawat Inap Di Rsud Syekh Yusuf Kab. Gowa Tahun 2019 <i>Zilfadhilah Arranury*, Surahmawati, Muhammad Rusmin, Tri Addya Karini, Dian Rezki Wijaya, Ranti Ekasari, Jihan Sulfitri</i>	232-246
Analisis Risiko Kesehatan dalam Pemanfaatan Kembali Limbah Sludge Industri Makanan PT. X <i>Sri Slamet Mulyati¹, Fajar Sihite²</i>	247-255



Volume 20, Nomor 1, April 2021

Ketua Redaksi

Dr. Drs. Slamet Isworo, M.Kes

Penyunting

Enny Rachmani, SKM, M.Kom, Ph.D

Fitria Wulandari, SKM, M.Kes

Sekretariat

Lice Sabata, SKM

Desain dan Layout

Puput Nur Fajri, SKM

Alamat Redaksi

Fakultas Kesehatan Universitas Dian Nuswantoro Jl. Nakula I No. 5-11 Semarang

Telp/fax. (024) 3549948

email : visikes@fkes.dinus.ac.id

website : <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/visikes/index>

VisiKes diterbitkan mulai Maret 2002

Oleh Fakultas Kesehatan Universitas Dian Nuswantoro

Tingkat Pengetahuan dan Perilaku Mahasiswi Mengenai Legalitas dan Keamanan Kosmetik

Hani Sri Fitriani, Rizki Siti Nurfitriani
Fakultas Farmasi Universitas Bhakti Kencana Bandung
e-mail :hanisrifitriani98@gmail.com; rizki.sitinurfitriani@bku.ac.id

ABSTRACT

Cosmetic is secondary needs for human life and commodities used by all ages the rise of illegal cosmetics findings in community, increased promoting by public figures while safe cosmetics knowledge of community has not been balanced. The purpose of this study was to determine the level of knowledge and behavior regarding cosmetic legality and safety in students of health faculty including pharmacy and non-pharmacy in Bhakti Kencana University. The research methodology used was descriptive observational using cross-sectional approach. Data was analyzed both quantitatively and qualitatively. Data retrieval was done through filling out questionnaires that had been tested for validity and reliability. Data were analyzed by Rank Spearman test and Mann-Witney test. The results showed that the level of knowledge and behavior of pharmacy and non-pharmacy was in the fair category (65,85%) (56,09%) and (67,47%) (73,98%). There was a weak and significant positive relationship between level of knowledge and behavior of cosmetic use in non-pharmacy student with correlation coefficient 0.133 so as pharmacy student not significant with correlation coefficient of 0.02. There was significant relationship between faculty with the level of knowledge and behavior cosmetic use of pharmacy faculty and non-pharmacy faculty with a correlation coefficient 0.000 and 0.003.

Keywords: Cosmetic, Legal, Safe, Knowledge, Behavior

ABSTRAK

Kosmetik merupakan kebutuhan sekunder dalam kehidupan masyarakat serta komoditi digunakan semua kelompok usia maraknya temuan kosmetik ilegal di masyarakat, makin banyak public figure yang turut mempromosikan produk kosmetik, belum diimbangi dengan tingkat pengetahuan mahasiswi mengenai kosmetik yang aman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi jurusan kesehatan baik yang mencakup farmasi dan non-farmasi di Universitas Bhakti Kencana Bandung. Metodologi penelitian yang digunakan adalah observasional deskriptif menggunakan pendekatan potong lintang. Data dianalisis baik secara kuantitatif maupun kualitatif. Pengambilan data dilakukan melalui pengisian kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data dianalisis dengan uji *Rank Spearman* dan uji *Mann-withney*. Hasil penelitian menunjukkan mahasiswi kesehatan farmasi maupun non-farmasi memiliki tingkat pengetahuan dan perilaku cukup (65,85%) (56,09%) dan (67,47%) (73,98%). Terdapat hubungan positif lemah dan signifikan antara tingkat pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi fakultas non-farmasi dengan koefisien korelasi sebesar 0.133 begitupula dengan fakultas farmasi tidak signifikan dengan kolerasi sebesar 0.02. Terdapat korelasi yang signifikan antara fakultas dengan pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi farmasi dan non-farmasi dengan signifikansi yaitu 0,000 dan 0,003.

Kata Kunci: Kosmetik, Legal, Aman, Pengetahuan, Perilaku.

PENDAHULUAN

Kosmetik menjadi bisnis yang besar dengan nilai pasar global mencapai US\$ 500 miliar atau setara Rp 6.660 triliun. Global

Business Guide menyatakan bahwa di Indonesia, pertumbuhan volume penjualan industri kosmetik didongkrak oleh permintaan yang meninggi dari kelas menengah.

Peredaran kosmetik dinamis terhadap perkembangan zaman. Pada era digital ini, perubahan gaya hidup, terutama tingginya penggunaan internet sangat mempengaruhi perubahan pola perdagangan kosmetik. Hal ini ditunjukkan dengan makin gencarnya pelaku usaha dalam melakukan promosi produk terutama di media *online*, salah satunya dengan melibatkan *public figure* ⁽¹⁾. Adanya motivasi untung besar, produsen memasarkan kosmetik tanpa melalui tahap penilaian dan registrasi pada instansi yang berwenang. Akibatnya, banyak kosmetik beredar di pasaran tanpa nomor izin edar (TIE) atau menggunakan nomor izin edar fiktif (palsu) ⁽²⁾.

Menurut Asosiasi Produsen Kosmetik Indonesia (PPAKI), nilai penjualan kosmetik ilegal di Indonesia diperkirakan antara 15%-20% dari total penjualan kosmetik di Indonesia dengan pertumbuhan dua digit per tahun⁽³⁾. Sepanjang tahun 2018 pemusnahan obat dan kosmetik hasil pengawasan BPOM di Bandung Jawa Barat bernilai 8,1 miliar rupiah tingginya angka temuan kosmetik ilegal ini secara tidak langsung menunjukkan adanya demand yang tinggi dari masyarakat ⁽⁴⁾. Sepanjang tahun 2019, nilai keekonomian temuan kosmetik ilegal hingga bulan Agustus mencapai 31 miliar rupiah. Badan POM di Kabupaten Tangerang melakukan kegiatan penertiban kosmetik ilegal di sarana distribusi kosmetik ditemukan kosmetik tanpa izin edar yang merupakan produk impor dari negara Perancis, Italia, India, Spanyol, USA, UK, Jerman, Arab. Kosmetik yang diamankan

berjumlah 214 item dengan total nominal mencapai 580 juta rupiah ⁽¹⁾.

Penggunaan kosmetik yang meningkat di Indonesia mendorong produsen membuat produk kosmetik dalam berbagai macam bentuk sediaan serta kandungan bahan kimia. Badan POM menyebutkan beberapa kriteria kosmetik yang dapat dikategorikan aman meliputi harus adanya kegunaan dan cara penggunaan, tidak terkandungnya bahan kimia berbahaya, label, kemasan, izin edar, dan tanggal kadaluarsa ⁽²⁾.

Terdapat lebih dari 1.100 bahan yang digunakan dalam produk kosmetik menurut *Environmental Working Group* (EWG). Penggunaan 10 bahan dalam kosmetik telah dilarang oleh *Food and Drug Administration* (FDA) dan secara kompak ditentang oleh ahli-ahli dermatologi. Bahan kosmetik tersebut dapat mengganggu kesuburan bahkan memicu kanker atau bersifat karsinogenik diantaranya yaitu Oxybenzone, Formaldehyde, Timah, Triclosan, Hydroquinone, Parabens, Merkuri, Formalin, Phthalates dan Timbal ⁽⁵⁾.

Konsumen wanita khususnya usia produktif adalah sasaran utama dari industri kosmetik ⁽⁶⁾. Mahasiswa adalah salah satu populasi di dalamnya dan merupakan pengguna kosmetik tertinggi ⁽⁷⁾. Penelitian terhadap 3.814 wanita Inggris tahun 2010 yang dilakukan oleh *Opinium Research* di London menunjukkan bahwa 73% wanita sama sekali tidak memahami kandungan bahan yang tercantum dalam label kosmetik yang mereka beli ⁽⁸⁾. Universitas Bhakti

Kencana Bandung fakultas kesehatan mencakup farmasi dan non farmasi didominasi oleh mahasiswa perempuan karena itu peneliti tertarik untuk menggali pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik serta korelasi pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik dan hubungan fakultas dengan pengetahuan dan perilaku pada mahasiswi kesehatan baik farmasi maupu non-farmasi di Universitas Bhakti Kencana Bandung.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian observasional, dengan pendekatan (*cross-sectional*). Penelitian dilakukan pada bulan Januari-Februari 2020 di kampus Unversitas Bhakti Kencana. Jumlah populasi menurut data kemahasiswaan, mahasiswi farmasi yang aktif sebanyak 637. Jumlah sampel masing-masing mahasiswi fakultas kesehatan baik yang mencakup farmasi dan non-farmasi Universitas Bhakti Kencana Bandung yaitu 246. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara aksidental (*accidental*) menggunakan data primer berupa kuesioner.

Analisis yang digunakan adalah analisis univariat dan bivariat, analisis univariat meliputi distribusi umur, tempat membeli kosmetik langsung maupun online, pertimbangan memilih kosmetik, sumber informasi, dan informasi yang diperoleh terkait kosmetik. Mendeskripsikan variabel pengetahuan serta perilaku responden berdasarkan *scoring* pada setiap pertanyaan.

Setelah diketahui karakteristik dan distribusi setiap variabel, kemudian dilakukan analisis bivariat. Analisis bivariat digunakan untuk melihat variabel bebas yaitu pengetahuan mengenai keamanan dan legalits kosmetik dengan variabel terkait yaitu perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi fakultas kesehatan baik yang mencakup farmasi dan non-farmasi di Universitas Bhakti Kencana Bandung.

Hasil pengujian menggunakan *Rank Spearman* dan *Mann-Withney* untuk melihat hubungan antara pengetahuan dengan perilaku penggunaan kosmetik dan hubungan anantara fakultas terhadap pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik.

HASIL

Berdasarkan tabel 1 distribusi karakteristik umur tertinggi yaitu 18-23 tahun pada mahasiswi Kesehatan baik farmasi maupun non-farmasi (96,34% dan 97,15%). Distribusi gambaran penggunaan kosmetik mahasiswi farmasi maupun non-farmasi tempat memperoleh kosmetik secara online yaitu Shopee (50% dan 71,95%), tempat membeli kosmetik langsung tertinggi yaitu Mall (47,56 dan 59,34), pertimbangan pemilihan kosmetik terbanyak yaitu jenis kulit (47,97 dan 53,25) sumber informasi mahasiswi farmasi terkait kosmetik tertinggi berasal dari teman/keluarga (39,83%) dan non-farmasi terbanyak bersumber dari instagram (41,63%), informasi tertinggi yang diperoleh terkait keamanan kosmetik (36,58% dan 29,67%).

Tabel 1. Distribusi Karakteristik, Gambaran Penggunaan Kosmetik, Frekuensi Tingkat Pengetahuan dan Perilaku

Variabel	Kategori	Farmasi		Non-farmasi	
		Frekuensi (n=246)	Persentase (%)	Frekuensi (n=246)	Persentase (%)
Umur	16-17	3	0,87	4	1,6
	18-23	237	96,34	239	97,15
	24-37	6	2,44	3	1,22
Tempat membeli kosmetik <i>online</i>	Sociolla	24	9,75	23	9,34
	Shopee	123	50	177	71,95
	Website terkait	69	28,04	24	9,76
	Lainnya	30	12,19	23	8,94
Tempat membeli kosmetik langsung	Toko Obat	45	18,30	28	11,38
	Waralaba				
	Apotek	70	28,45	45	18,29
	Mall	117	47,56	146	59,34
	Pasar				
	Tradisonal Lainnya	4 10	1,62 4,06	10 17	4,06 6,9
Pertimbangan memilih kosmetik	Jenis kulit	118	47,97	131	53,25
	Harga	45	18,29	10	24,06
	Aroma	40	16,26	3	1,21
	Keamanan	43	17,47	102	41,46
Sumber informasi	Teman/ Keluarga	98	39,83	78	31,13
	Famel Daily	30	12,19	20	8,13
	Website	22	8,94	30	20,19
	Tv	19	7,72	12	4,78
	Instagram	28	11,38	102	41,63
	Seminar	14	5,69	2	0,8
	Perkuliahahan	35	14,23	2	0,8
Informasi kosmetik	Keamanan	90	36,58	73	29,67
	Harga	36	14,63	40	16,26
	Komposisi	20	8,13	30	24,39
	Cara penggunaan	20	8,13	43	17,48
	Legalitas	80	32,52	60	2,19
Pengetahuan	Kurang	68	27,64	37	15,04
	Cukup	162	65,85	138	56,09
	Baik	16	6,50	71	28,86
Perilaku	Kurang	36	14,63	45	18,30
	Cukup	166	67,47	182	73,98
	Baik	44	17,88	19	7,72
Total		246	100	246	100

Diketahui dari tabel 1 mahasiswi farmasi dan Kesehatan non-farmasi memiliki pengetahuan yang cukup (65,85 % dan

56,09%) dengan tingkat perilaku cukup (67,47% dan 73,98%).

Tabel 2. Hasil Uji *Rank Spearman* Pengetahuan terhadap Perilaku

Variabel Bebas	Variabel Terkait	Farmasi			Non-farmasi		
		P Value	Tingkat Korelasi	Rho	P Value	Tingkat Korelasi	Rho
Pengetahuan	Perilaku	0,755 > 0,05	Sangat lemah	0,02	0.037 < 0,05	Sangat lemah	0,133

Sumber: Data Primer

Berdasarkan uji *Rank Spearman* antara variabel bebas dan terkait diperoleh hasil bahwa tidak terdapat hubungan antara pengetahuan dengan perilaku pada mahasiswi farmasi dengan *P-value* 0,755 (>0,05) dengan korelasi sebesar 0,02 berada pada tingkat hubungan yang sangat lemah

(0,00 – 0,199) sedangkan terdapat korelasi yang signifikan antara pengetahuan dan perilaku pada mahasiswi non-farmasi *P-value* 0,037 (<0,05) dengan korelasi sebesar 0,133 pada tingkat hubungan yang sangat lemah (0,00 – 0,199).

Tabel 3. Hasil Uji *Mann-Whitney* Pengetahuan dan Perilaku terhadap Fakultas

	Perilaku	Pengetahuan
Mann-Whitney U	25631.500	18336.000
Wilcoxon W	56012.500	48717.000
Z	-2.937	-7.625
Asymp. Sig. (2-tailed)	.003	.000

a. Grouping Variable: Fakultas

Berdasarkan tabel di atas, didapatkan nilai (*p-value* < α) atau (0,003 < 0,05) untuk perilaku sedangkan untuk pengetahuan (0,000 < 0,005) maka dapat diartikan terdapat

PEMBAHASAN

A. Karakteristik dan Gambaran Penggunaan Kosmetik

Dilakukan analisis univariat pada 246 kuesioner mahasiswi farmasi dan 246 mahasiswi fakultas Kesehatan non-farmasi yang telah terkumpul. Hasil penelitian menunjukkan semua responden berada pada rentang usia produktif menurut Pusat Data dan Informasi Kementerian Republik Indonesia tahun 2011 (15-44 tahun).

hubungan yang signifikan antara fakultas dengan pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi kesehatan fakultas farmasi dan non-farmasi.

Tempat mahasiswi farmasi maupun fakultas non-farmasi mendapatkan kosmetik secara online tertinggi yaitu dari aplikasi *e-commerce Shopee* untuk farmasi (50%) dan non farmasi (71,95%) terendah adalah mendapat dari *Sociolla* (9,75%) dan (9,34%). Laporan yang dirilis oleh *iPrice* menunjukkan *Shopee* menempati posisi pertama pada daftar situs *e-commerce* paling populer pada kuartal terakhir di Indonesia tahun 2019 dengan jumlah pengunjung sebanyak 72

juta pengguna per bulan sementara Sociolla berada pada peringkat ke-13 dengan jumlah pengunjung 2,7 juta perbulan. Hal ini disebabkan oleh banyaknya promo yang ditawarkan oleh Shopee sehingga tingginya ketertarikan terhadap diskon pada mahasiswi ⁽⁹⁾

Tempat mahasiswi farmasi maupun fakultas non-farmasi mendapatkan kosmetik secara langsung tertinggi yaitu dari mall untuk farmasi (47,56%) dan non-farmasi (59,34%) terendah adalah mendapat dari pasar tradisional (1,62%) dan (4,06%). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Desai (2014) mall menjadi salah satu tempat untuk membeli kosmetik yang digemari mahasiswi ⁽¹⁰⁾. Menurut Luang dalam Agustina (2005) mall merupakan tempat remaja menggunakan waktu luang paling disukai pada konteks waktu. Mereka biasanya datang dan melakukan berbagai aktivitas seperti belanja dan makan dengan kelompok teman sebayanya. Harga, model, dan merek umumnya sangat diperhatikan dalam pemilihan barang. Alasan utama untuk berbelanja di mall yaitu karena banyaknya pilihan. Ritzer & Goodman dalam Aprianti (2005) menyebutkan mall kini merupakan salah satu alat konsumsi baru bagi masyarakat post-modern atau post-industri ⁽¹¹⁾.

Pertimbangan responden dalam memilih kosmetik tertinggi untuk fakultas farmasi maupun fakultas Kesehatan non-farmasi yaitu jenis kulit sebesar 47,49%

dan 53,25%. Terendah untuk fakultas farmasi maupun non-farmasi adalah aroma sebanyak 16,26% dan 1,21 Jenis kulit menjadi pertimbangan memilih kosmetik sejalan dengan pernyataan Rostamailis (2005) mengenai penggunaan kosmetik harus disesuaikan dengan jenis kulit, tingkat umur dan iklim tempat tinggal sehingga efek yang diperoleh dari penggunaan kosmetik sesuai dengan apa yang diharapkan.

Dianalisis berdasarkan hasil mahasiswi fakultas farmasi menerima informasi kosmetik tertinggi bersumber dari teman/keluarga (39,89%) sedangkan non-farmasi bersumber dari Instagram (41,63%), sebagian kecil bersumber dari seminar (5,69%) dan (0,8%). Teman sebaya merupakan faktor yang paling kuat mempengaruhi sikap mahasiswi terkait pemilihan kosmetik, dikarenakan ingin terlihat sama dengan teman sebayanya ⁽¹²⁾.

Sumber pengetahuan saat ini banyak diadopsi dari kemajuan teknologi, misalnya aplikasi social media seperti Instagram. Sebanyak 32% responden memperoleh informasi tentang kosmetik melalui iklan sehingga tidak sedikit produk kosmetik yang memasang iklan lewat unggahan instagram menurut penelitian Lisnawati *et al.* (2016) ⁽¹³⁾.

Mahasiswi farmasi maupun fakultas kesehatan non-farmasi memperoleh informasi terkait kosmetik tertinggi yaitu mengenai keamanan untuk farmasi

(36,58%) dan non-farmasi (29,67%) terendah adalah informasi komposisi (8,13%) dan (24,39%). Hal ini menunjukkan mahasiswi peduli akan keamanan kosmetik namun mahasiswi mengesampingkan komposisi dari kosmetik tersebut. Langkah yang dapat dilakukan dalam memilih kosmetik yang aman yaitu dengan memperhatikan daftar komposisi bahan sehingga konsumen dapat memilih kosmetik mana yang aman dan halal untuk digunakan menurut Admin (2012) ⁽¹⁴⁾. Sayangnya hingga saat ini produsen yang secara lengkap mencantumkan daftar bahan yang digunakan pada label kemasan masih sangat sedikit. Sebagian besar hanya mencantumkan khasiat tanpa keterangan bahan sama sekali atau mencantumkan bahan aktif yang terkandung dalam produk saja. Konsumen harus lebih giat lagi mencari informasi atau mencari alternatif produk lain yang lebih informative untuk menghadapi kondisi seperti ini,

B. Tingkat Pengetahuan dan Perilaku Penggunaan Kosmetik

Mahasiswi fakultas farmasi sudah memahami dengan baik terkait bahaya Merkuri. Merkuri umumnya ditambahkan sebagai bahan pengawet pada perona wajah, *eye shadow*, dan bedak wajah. Pada krim pemutih kulit juga kerap ditemukan merkuri. FDA dan ahli dermatologi telah menentang penggunaan merkuri dalam kosmetik. Merkuri dapat

menyebabkan penyakit ginjal, kerusakan otak dan saraf, kerusakan sistem kekebalan tubuh, penyakit paru-paru dan saluran pencernaan jika terserap ke dalam tubuh. Sebagian besar mahasiswi farmasi telah mengetahui akan bahaya merkuri, tidak sedikit dari mata kuliah/pendidikan formal yang digeluti mahasiswi farmasi membahas terkait bahaya merkuri.

Mahasiswi fakultas Kesehatan non-farmasi sudah memahami cara memastikan keamanan kosmetik sesuai anjuran yaitu dengan cara mengecek KLIK (kemasan, label, izin edar, dan kadaluwarsa). Cara ini dikeluarkan oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) untuk mengenali kosmetika palsu ⁽¹⁵⁾. BPOM telah mengumumkan hal tersebut melalui akun sosial media resmi BPOM salah satunya Instagram hal ini berkaitan dengan sumber informasi mahasiswi non-farmasi tertinggi diperoleh dari Instagram sehingga mahasiswi kesehatan non-farmasi terpapar oleh informasi tersebut.

Sebagian besar responden mahasiswi farmasi tidak mengetahui bahwa paraben dalam kadar tertentu dapat menggagu kesuburan. Penggunaan 10 bahan dalam kosmetik telah dilarang oleh FDA, salah satunya paraben karena dapat memicu kanker kulit, kanker payudara, mengganggu endokrin, dan menurunkan jumlah sperma. Paraben sering ditemukan

pada beberapa produk kosmetik seperti alas bedak dan *lotion*.

Mahasiswi Kesehatan non-farmasi kebanyakan tidak mengetahui kode registrasi kosmetik lokal. Mahasiswi farmasi mendapatkan paparan bahan ajar terkait kosmetik sehingga mungkin lebih baik pengetahuannya tentang kosmetik dibandingkan mahasiswi kesehatan non farmasi yang tidak terpapar bahan ajar tersebut. Legalitas produk merupakan hal yang sangat penting untuk diperhatikan karena saat ini pasar telah dibanjiri berbagai produk kosmetik dengan klaim khasiat dan harga yang beragam namun tidak terdaftar secara resmi di BPOM. .

Berdasarkan dari data yang terkumpul dari kuesioner yang telah disebarakan dalam bentuk pertanyaan tertutup yang terdiri dari 14 pertanyaan tentang perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi farmasi sebanyak 246 responden (67,47%) termasuk kategori cukup, sedangkan untuk mahasiswi non-farmasi (73,98) cukup.

Sebagian besar mahasiswi fakultas farmasi mengecek tanggal kadaluarsa sebelum membeli kosmetik. Tanggal kadaluarsa sangat penting untuk memastikan umur dari produk kosmetik digunakan terbebas dari cemaran mikroba sehingga aman digunakan.

Mahasiswi fakultas Kesehatan non-farmasi sebagian besar selalu melakukan cek alergi sebelum menggunakan kosmetik baru. Menurut Widana (2014)

efek samping yang diketahui setelah menggunakan kosmetik yang tidak sesuai dengan jenis kulit yaitu mampu mengiritasi kulit hingga mengganggu saluran pernafasan⁽¹⁶⁾.

Sebagian besar mahasiswi farmasi dan mahasiswi kesehatan fakultas non-farmasi tidak pernah memastikan keaslian kode registrasi yang tertera pada kemasan produk dengan mengecek situs web BPOM. Menurut Bpom (2018) kosmetika yang aman dan harus memiliki izin edar atau nomor pendaftaran untuk memastikan keaslian kode registrasi dengan mengecek kode registrasi melalui situs web BPOM. Sebagian besar mahasiswi sudah mengenal KLIK namun tidak melakukan tindakan lebih lanjut yaitu pengecekan kode registrasi melalui web BPOM untuk mengetahui keabsahannya

C. Analisis Bivariat: Korelasi *Rank Spearman* dan *Mann-Whitney*

Berdasarkan hasil uji *Rank Spearman*, untuk responden mahasiswi fakultas non farmasi didapatkan koefisien korelasi sebesar 0,133. Jika dikaitkan dengan tabel koefisien korelasi dan taksirannya dalam Sugiyono, (2015) maka koefisien korelasi sebesar 0,133 berada pada tingkat hubungan yang sangat lemah (0,00 – 0,199) antara pengetahuan dengan perilaku dan penggunaan kosmetik pada mahasiswi farmasi. Nilai *p-value* < α atau 0,037 (< 0,05) menunjukkan terdapat korelasi yang signifikan antara tingkat pengetahuan

dengan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi fakultas non farmasi sehingga semakin baik pengetahuan mengenai legalitas dan keamanan kosmetik akan memberikan peningkatan terhadap perilaku penggunaan kosmetik, sebaliknya jika pelaksanaan pengetahuan responden semakin buruk maka tingkat perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi pun juga buruk.

Untuk mahasiswi fakultas farmasi didapatkan koefisien korelasi sebesar 0,02. Jika dikaitkan dengan tabel koefisien korelasi dan taksirannya dalam Sugiyono, (2015) maka koefisien korelasi sebesar 0,02 berada pada tingkat hubungan yang sangat lemah (0,00 – 0,199) antara pengetahuan dengan perilaku dan penggunaan kosmetik pada mahasiswi farmasi. Nilai $p\text{-value} > \alpha$ atau 0,755 ($>0,05$) menunjukkan bahwa tidak terdapat korelasi yang signifikan antara tingkat pengetahuan dengan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi fakultas farmasi yang menunjukkan bahwa pengetahuan mengenai legalitas dan keamanan kosmetik tidak berkorelasi dengan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi fakultas farmasi Universitas Bhakti Kencana.

Menurut Damini (2011) pemilihan dan penggunaan kosmetik sering kali tidak diimbangi dengan landasan pemahaman yang cukup dalam memilih kosmetik yang tepat ⁽¹⁸⁾. Pernyataan tersebut juga didukung oleh Ningsih (2016) dalam

observasi terhadap mahasiswa Program Studi Tata Rias Unesa, bahwa pengetahuan mengenai kosmetik seringkali diabaikan dengan mencoba produk kosmetik yang sedang tren atau baru tanpa memperhatikan komposisi ⁽¹⁹⁾. Menurut Lawrence Green (1980) dalam Notoatmodjo (2010), perilaku dapat dipengaruhi Faktor Pemungkin (*enabling factor*) faktor yang memungkinkan atau memfasilitasi perilaku atau tindakan seperti iklan. Faktor Penguat (*reinforcing factors*) faktor yang mendorong seseorang untuk berperilaku yang berasal dari orang lain misalnya petugas kesehatan, keluarga, lingkungan ⁽²⁰⁾.

Berdasarkan hasil uji *Mann-Whitney*, didapatkan nilai ($p\text{-value} < \alpha$) atau (0,003 < 0,05) untuk perilaku sedangkan untuk pengetahuan (0,000 < 0,005) maka dapat diartikan terdapat korelasi yang signifikan antara fakultas dengan pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi fakultas farmasi dan non-farmasi yang menunjukkan bahwa fakultas menentukan baik buruknya tingkat pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi. Hal ini dibuktikan dengan fakultas farmasi memiliki tingkat pengetahuan yang lebih baik terkait legalitas dan keamanan kosmetik dibandingkan dengan non farmasi namun untuk perilaku sendiri fakultas non-farmasi memiliki perilaku penggunaan kosmetik yang lebih baik. Mahasiswi fakultas farmasi mendapatkan

pembelajaran mengenai kosmetik sedangkan non-farmasi tidak. Orang yang memiliki pengetahuan baik tidak selalu berperilaku baik hal ini dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal sejalan dengan pernyataan Rani (2014) seseorang berperilaku dipengaruhi oleh lingkungan sekitar, gaya hidup, kelas sosial, status ekonomi, kepercayaan, teman dan keluarga. Faktor lingkungan memberikan peranan sangat besar terhadap pembentukan perilaku⁽²¹⁾.

SIMPULAN DAN SARAN

Tingkat pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi fakultas kesehatan jurusan farmasi dan non-farmasi dikategorikan cukup. Tidak terdapat hubungan antara pengetahuan dengan perilaku pada mahasiswi farmasi sedangkan terdapat hubungan positif sangat lemah yang signifikan antara tingkat pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi fakultas kesehatan non-farmasi.

Terdapat hubungan signifikan antara fakultas dengan pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi fakultas kesehatan baik yang mencakup farmasi dan non-farmasi di Universitas Bhakti Kencana Bandung.

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang telah didapatkan, maka hal-hal yang dapat menjadi masukan kepada peneliti selanjutnya ialah: Melakukan kajian pengaruh pemberian penyuluhan terhadap pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik aman dan legal terhadap mahasiswi maupun mahasiswa

Universitas Bhakti Kencana, serta melakukan kajian pengaruh factor eksternal maupun internal terhadap pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik.

DAFTAR PUSTAKA

1. BPOM. Endorse Kosmetik Aman atau Menuai Bencana. 2019;
2. BPOM. Materi Edukasi Tentang Peduli Obat dan Pangan Aman. 2016; Available from: <http://www.pom.go.id> on 9 September 2017
3. Global Business Guide Indonesia. Overview of Indonesian Cosmetic Sector: Growing Domestic and Export Markets. 2016 [cited 2020 May 22]; Available from: http://www.gbgindonesia.com/en/manufacturing/article/2016/overview_of_indonesian_cosmetic_sector_growing_domestic_and_export_markets_11593.php
4. BPOM. Akhir Tahun Musnahkan dan Akhiri Peredaran Obat dan Kosmetik Ilegal di Bandung. 2018;
5. CNN Indonesia. Mengingat Kembali Bahaya "Racun" Kosmetik Ilegal [Internet]. 2018 [cited 2020 Apr 11]. Available from: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181205122420-255-351278/mengingat-kembali-bahaya-racun-kosmetik-ilegal>
6. Kumar HH, John SF, Senith S. A Study on factors influencing consumer buying behavior in cosmetic Products. 2014;4(9):6.
7. Britton AM. The Beauty Industry's Influence on Women in Society. Honors

- Theses and Capstones 86. 2012 [cited 2020 Apr 19]; Available from: <http://scholars.unh.edu/honors/86>, diaksesunduh
8. Cho S, Oh S, Kim NI, Ro YS, Kim JS, Park YM, et al. Knowledge and Behavior Regarding Cosmetics in Koreans Visiting Dermatology Clinics. *Ann Dermatol.* 2017;29(2):180.
 9. iPrice insight. Find Out E-commerce Competition in Indonesia [Internet]. iPrice; 2020 [cited 2020 May 19]. Available from: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
 10. Desai K. A Study on Consumer Buying Behaviour of Cosmetic Products in Kolhapur. 2014;1(10):11.
 11. Aprianti R. Pengaruh Majalah Remaja Terhadap Gaya Hidup Remaja Putri. *Inst Pertan Bogor.* 2005;
 12. Yonita AS. Hubungan Pengetahuan, Sikap terhadap Mahasiswa untuk Bertindak Menggunakan Kosmetik Mengandung Merkuri (Hg). *Bagian Promosi Kesehat dan Ilmu Perilaku Fak Kesehat Masy Univ Jember.* 2015;136.
 13. Lisnawati D, Wijayanti A, Puspitasari A. Tingkat Pengetahuan dan Persepsi Bahaya Kosmetika Yang Mengandung Bahan Pemutih di Smk Negeri 4 Yogyakarta. 2016;13(1):13.
 14. Admin. Panduan Memilih Kosmetik Aman dan Halal. 2012;
 15. Badan POM RI. Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor Hk.00.05.4.1745 Tentang Kosmetik. In *Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia*; 2002.
 16. Widana GAB. Gede Agus Beni Widana, Analisis Obat, Kosmetik dan Makanan. Yogyakarta: Graha Ilmu; 2014. 53 .
 17. Bpom. Laporan Kinerja Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. 2018;
 18. Damini T. Persepsi Remaja Putri di Kota Ambon Tentang Resiko Terpapar Kosmetik Berbahaya dan Perilakunya dalam Memilih dan Menggunakan Kosmetik. 2011;27.
 19. Ningsih A. Pengaruh Pengetahuan Kosmetika dan Persepsi Mahasiswa Tata Rias Terhadap Keputusan Pembelian Produk BB Cream Untuk Penampilan Diri. *Univ Surabaya.* 2016;
 20. Notoatmodjo S. Ilmu Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta; 2010. 13–29 p.
 21. Rani P. Factors Influencing Consumer Behaviour. 2014;10.