

ISSN 1412-3746



**FAKULTAS KESEHATAN UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**

**Faktor Praktik Pencegahan dan Lingkungan Rumah dengan Kejadian Malaria di Desa Jatirejo Kecamatan Kaligesing Kabupaten Purworejo**

Wahyudi, Widya Hary Cahyati

**Pengaruh Pemanfaatan Media Elektronik (Internet, HP, TV) Terhadap Pergaulan Bebas pada Siswa-Siswi Kelas X di SMK Islam Al Hikmah Mayong Jepara**

Ita Rahmawati

**Perilaku Tidak Aman (*Unsafe Behaviour*) pada Pekerja di Unit Material PT. Sango Ceramics Indonesia Semarang**

Bella Sovira, Nurjanah

**Faktor Risiko yang Berhubungan dengan Kejadian Diabetes Melitus Tipe II pada Usia Kurang dari 45 Tahun di RSUD Tugurejo Semarang**

Dewi Endah Setyaningrum, Zaenal Sugiyanto

**Efektivitas Tanaman Teratai (*Nymphaea firecrest*) dan Eceng Gondok (*Eichhornia crassipes*) dalam Menurunkan Kadar BOD (*Biochemical Oxygen Demand*) pada Limbah Cair Industri Tahu**

Dharma Yoga Nindra, Eko Hartini

**Hubungan Antara Sanitasi Lingkungan dan Personal Hygiene Ibu dengan Kejadian Diare pada Balita di Wilayah Kerja Puskesmas Mangkang**

Herry Tomy Ferllando, Supriyono Asfawi

**Perbedaan Kualitas Pelayanan Antara Pasien Dinas dan Pasien Umum di Bagian Pendaftaran Rawat Jalan di Detasemen Kesehatan Pangkalan Lanumad Ahmad Yani Semarang**

Lutfatila Masitoh, Eti Rimawati

**Faktor yang Berhubungan dengan Penggunaan Kontrasepsi Suntik pada Peserta Keluarga Berencana di Kecamatan Pedurungan Semarang**

Pradita Ayu Sekar S, Suharyo, Kriswiharsi K.S.

**Hubungan Antara Persepsi Mahasiswa Tentang Mutu Pelayanan Poliklinik Dian Nuswantoro dengan Keputusan Pemanfaatan Ulang di UPT Poliklinik Dian Nuswantoro Semarang**

Ramdhania Ayunda Martiani, Dyah Ernawati

**Efektivitas Media Komunikasi Terhadap Keberhasilan Sosialisasi Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN)**

Respati Wulandari, Sri Sunaryati Malin

**Faktor Terjadinya Tuberkulosis Paru pada Anak Berdasarkan Riwayat Kontak Serumah**

Siti Nurul Kholifah, Sri Andarini Indreswari

<i>VisiKes</i>	<i>Vol. 14</i>	<i>No. 2</i>	<i>Halaman 91-182</i>	<i>Semarang September 2015</i>	<i>ISSN 1412-3746</i>
----------------	----------------	--------------	---------------------------	------------------------------------	---------------------------

ISSN 1412-3746

# **VisiKes**

## **Jurnal Kesehatan**

---

**Volume 14, Nomor 2, September 2015**

### **Ketua Penyunting**

M.G. Catur Yuantari, SKM, MKes

### **Penyunting Pelaksana**

Eti Rimawati, SKM, MKes

Supriyono Asfawi, SE, MKes

### **Penelaah**

dr. Onny Setiani, PhD (Universitas Diponegoro)

dr. Massudi Suwandi, MKes (Udinus)

### **Pelaksana TU**

Retno Astuti S, SS, MM

### **Alamat Penyunting dan Tata Usaha :**

Fakultas Kesehatan Universitas Dian Nuswantoro (FKes UDINUS)

Jl. Nakula I No. 5 Gedung C Lt. 5 Semarang

Telp./Fax. (024) 3549948

E-mail : [visikes@fkm.dinus.ac.id](mailto:visikes@fkm.dinus.ac.id)

---

**VisiKes** diterbitkan mulai Maret 2002 oleh FKes UDINUS

# VisiKes Jurnal Kesehatan

Volume 14, Nomor 2, September 2015

---

## DAFTAR ISI

1. **Faktor Praktik Pencegahan dan Lingkungan Rumah dengan Kejadian Malaria di Desa Jatirejo Kecamatan Kaligesing Kabupaten Purworejo**  
Wahyudi, Widya Hary Cahyati ..... 91 - 99
2. **Pengaruh Pemanfaatan Media Elektronik (Internet, HP, TV) Terhadap Pergaulan Bebas pada Siswa-siswi Kelas X di SMK Islam Al Hikmah Mayong Jepara**  
Ita Rahmawati ..... 100 - 108
3. **Perilaku Tidak Aman (Unsafe Behaviour) pada Pekerja di Unit Material PT. Sango Ceramics Indonesia Semarang**  
Bella Sovira, Nurjanah ..... 109 - 114
4. **Faktor Risiko yang Berhubungan dengan Kejadian Diabetes Melitus Tipe II pada Usia Kurang dari 45 Tahun di RSUD Tugurejo Semarang**  
Dewi Endah Setyaningrum, Zaenal Sugiyanto ..... 115 - 122
5. **Efektivitas Tanaman Teratai (Nymphaea firecrest) dan Eceng Gondok (Eichhornia crassipes) dalam Menurunkan Kadar BOD (Biochemical Oxygen Demand) pada Limbah Cair Industri Tahu**  
Dharma Yoga Nindra, dan Eko Hartini ..... 123 - 130
6. **Hubungan Antara Sanitasi Lingkungan dan Personal Hygiene Ibu dengan Kejadian Diare pada Balita di Wilayah Kerja Puskesmas Mangkang**  
Herry Tomy Ferllando, Supriyono Asfawi ..... 131 - 138
7. **Perbedaan Kualitas Pelayanan Antara Pasien Dinas dan Pasien Umum di Bagian Pendaftaran Rawat Jalan di Detasemen Kesehatan Pangkalan Lanumad Ahmad Yani Semarang**  
Lutfatila Masitoh, Eti Rimawati ..... 139 - 147
8. **Faktor yang Berhubungan Dengan Penggunaan Kontrasepsi Suntik pada Peserta Keluarga Berencana di Kecamatan Pedurungan Semarang**  
Pradita Ayu Sekar S, Suharyo, Kriswiharsi KS ..... 148 - 158
9. **Hubungan Antara Persepsi Mahasiswa Tentang Mutu Pelayanan Poliklinik Dian Nuswantoro Dengan Keputusan Pemanfaatan Ulang di UPT Poliklinik Dian Nuswantoro Semarang**  
Ramdhania Ayunda Martiani, Dyah Ernawati ..... 159 - 164

<b>10. Efektifitas Media Komunikasi Terhadap Keberhasilan Sosialisasi Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN)</b>	
Respati Wulandari; Sri Sunaryati Malin .....	165 - 170
<b>11. Faktor Terjadinya Tuberkulosis Paru pada Anak Berdasarkan Riwayat Kontak Serumah</b>	
Siti Nurul Kholifah, Sri Andarini Indreswari .....	171 - 182

---

---

## EFEKTIFITAS MEDIA KOMUNIKASI TERHADAP KEBERHASILAN SOSIALISASI PROGRAM JAMINAN KESEHATAN NASIONAL (JKN)

**Respati Wulandari, Sri Sunaryati Malin**

Fakultas Kesehatan Universitas Dian Nuswantoro

Jalan Nakula 1 No. 5 – 11 Semarang

e-mail : restiw@ymail.com

### **ABSTRACT**

*Socialization by the government to introduce a National Health Insurance (JKN) in the community is done through magazines, newspapers, television, radio, banners / banner brochure, billboard / information boards, websites and posters. The success of communication is influenced by the use of the communication media used as an effective media of communication becomes a decisive factor in the success of communication in the socialization JKN program. JKN participants in Central Java in April 2014 recorded 53%, most citizens do not understand JKN program by the government. The government's target by 2019 all citizens have been protected JKN. The success of the fulfillment of this target is one of them supported by the success of outreach programs conducted JKN*

*The study design was observational cross-sectional study. Location of research in four areas in the city of Semarang, the method of data collection by cluster random sampling. The total sample of 100 respondents, processing the data using multivariate analysis between variables advertisements and publications to variable absorption of information, using SPSS 20 software.*

*This study shows that the advertisement, publication affect the absorption of information with significant value, respectively  $p=0.058$  and;  $p=0.002$  confidence level of 90%. Advertisements and publications showed nonsignificant results to changes in behavior. The absorption of information shown significant results to behavioral change  $p=0.000$ ; confidence level of 95%.*

**Keywords:** *communication media, successful communication, socialization, JKN.*

### **ABSTRAK**

Keberhasilan komunikasi dalam sosialisasi Jaminan Kesehatan Nasional dipengaruhi oleh pemanfaatan media komunikasi yang digunakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karena media komunikasi yang efektif pada sosialisasi Jaminan Kesehatan Nasional di kota Semarang..

Desain penelitian ini adalah observasional dengan *study cross-sectional*. Lokasi penelitian di 4 wilayah di kota Semarang, dengan metode pengambilan data secara *cluster random sampling*. Jumlah sampel sebanyak 100 responden, pengolahan data menggunakan *multivariate analysis* antara variabel advertensi dan publikasi terhadap variabel ketersediaan informasi, dengan menggunakan software SPSS 20.

Penelitian ini menunjukkan bahwa advertensi, publikasi berpengaruh terhadap ketersediaan informasi dengan nilai signifikansi masing masing  $p=0,058$  dan  $p=0,002$  *confidence level* 90%. Advertensi serta publikasi menunjukkan hasil yang tidak signifikan terhadap perubahan

perilaku. Sedangkan keterserapan informasi menunjukkan hasil yang signifikan terhadap perubahan perilaku ( $p=0.000$ ; *confidence level* of 95%).

**Kata kunci:** media komunikasi, keberhasilan sosialisasi, Jaminan Kesehatan Nasional.

## PENDAHULUAN

Setiap negara perlu mengembangkan UHC (*Universal Health Coverage*) melalui mekanisme asuransi kesehatan sosial untuk menjamin pembiayaan kesehatan yang berkelanjutan. Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) diberlakukan di Indonesia sejak 1 Januari 2014. Pelaksanaan JKN berdasarkan pada Pancasila sila ke 5 dan UUD 1945 pasal 28 mengenai hak setiap orang untuk hidup sejahtera lahir batin, memperoleh pelayanan kesehatan secara adil serta berhak atas jaminan sosial. Dijelaskan pula pada pasal 34 yang menyatakan bahwa negara mengembangkan jaminan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia, termasuk fakir miskin dan negara bertanggungjawab atas penyediaan fasilitas pelayanan kesehatan.<sup>1,2,3,4</sup>

Sosialisasi sebagai upaya yang dilakukan oleh pemerintah untuk mengenalkan JKN pada masyarakat dilakukan melalui majalah, surat kabar, televisi, radio, spanduk/*banner* brosur, *billboard*/papan informasi, *website* dan poster pada sarana pelayanan kesehatan pada tingkat primer, sekunder maupun tersier. Sosialisasi langsung kepada masyarakat melalui penyuluhan yang dilakukan pada instansi pemerintah maupun non pemerintah (swasta) oleh staf kantor BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial). Peserta JKN di Jawa Tengah pada bulan April 2014 tercatat 53%.<sup>5</sup>

Survey pendahuluan yang dilakukan pada bulan April di kelurahan Bojong Salaman, Kecamatan Semarang Barat, terdiri dari 6 RT (Rukun Tetangga). Masyarakat tersebut berasal dari berbagai tingkat ekonomi dan berbagai jenis pekerjaan baik itu swasta maupun pegawai negeri. Lokasi survey pendahuluan termasuk lingkungan perkotaan

yang padat penduduk. Akses informasi sangat memungkinkan daerah tersebut mendapatkan informasi baru, karena sarana dan prasarana yang terkait dengan penerimaan informasi sebagian besar dimiliki oleh masyarakat. Hasil survey pendahuluan menunjukkan bahwa 92,9% responden menyatakan bahwa sosialisasi yang dilakukan oleh pemerintah terkait dengan JKN belum sepenuhnya diketahui oleh masyarakat. Sebanyak 57% responden menyatakan belum terdaftar sebagai peserta JKN.

Teori komunikasi pemasaran atau bauran promosi oleh Kotler (2012) yang diadopsi Kola *et al* (2010) meneliti pengaruh media komunikasi yaitu advertensi dan penjualan personal terhadap keberhasilan komunikasi, menunjukkan bahwa 10% responden menyatakan bahwa advertensi efektif, 68% responden menyatakan advertensi cukup efektif dan 22% responden menyatakan advertensi tidak efektif. Pengaruh dari penjualan personal terhadap penyampaian informasi, munculnya kepedulian serta perubahan perilaku pada konsumen, menunjukkan hasil yang tidak berbeda jauh dari variabel advertensi.<sup>6</sup>

Keberhasilan komunikasi dipengaruhi oleh pemanfaatan media komunikasi yang digunakan, maka pemilihan media komunikasi yang tepat menjadi faktor penentu dalam kesuksesan program JKN.

## METODE

Desain penelitian adalah observasional dengan study *cross-sectional*, yaitu dengan cara pengumpulan data sekaligus pada suatu saat (*point time approach*). Artinya, tiap subjek penelitian hanya diobservasi sekali saja dan pengukuran dilakukan terhadap status

karakter atau variabel subjek pada saat pemeriksaan.

Teknik sampling: secara *probability cluster sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang memenuhi persyaratan sebagai kepala keluarga/ pengambil keputusan dalam keluarga.

Pedoman wawancara dipergunakan untuk melakukan *indepth interview* kepada responden untuk menggali faktor yang berpengaruh terhadap keterserapan informasi maupun perubahan perilaku.

## HASIL

### Sosiodemografi

Hasil pengambilan data responden seperti yang terlihat pada tabel 1. Pengambilan data sejumlah 100 responden berdasarkan wilayah didapatkan jumlah responden yang hampir sama untuk wilayah perkotaan, pegunungan dan perbatasan kota, kecuali pada wilayah pesisir yang lebih tinggi. Usia responden tertinggi sebesar 54% pada usia 41-60 tahun, dan terendah pada usia kurang dari 20 tahun sebesar 3%. Responden dengan jenis kelamin laki-laki (86%) jumlahnya lebih banyak dari pada perempuan (14%) adalah perempuan. Proporsi responden Responden yang bekerja

pada sektor informal sama besar dengan yang bekerja pada sektor formal yaitu 50%. Tingkat pendidikan responden tertinggi pada SLTA (45%), terendah pada pada jenjang S3 ( 2%).

Tingkat pengeluaran responden per bulan tertinggi 1- 2 juta (43%) dan terendah (4%) sebesar 4-6 juta. Responden pengambil keputusan sebesar 97% dan bukan pengambil keputusan 3%.

### Uji Regresi Berganda

Sebelum dilakukan uji regresi, dilakukan uji validitas, reliabilitas serta uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heterokedastisitas dan autokorelasi) dinyatakan bahwa model telah memenuhi asumsi, sehingga dapat dilanjutkan uji regresi.

## PEMBAHASAN

### Pengaruh Advertensi, Publikasi terhadap Keterserapan Informasi

Berdasarkan hasil output SPSS uji F menyatakan signifikansi bernilai ( $p=0,000$  ;  $CI=95%$ ) artinya model regresi pada variabel advertensi dan publikasi dapat digunakan untuk memprediksi variabel keterserapan informasi. Pada uji T menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel advertensi ( $p=0,058$  ;

Tabel 1. Data Sosiodemografi Responden

Variabel	N	%	Variabel	N	%
<b>LOKASI</b>			<b>PENDIDIKAN</b>		
pesisir	30	30	sd	24	24
perkotaan	24	24	smp	13	13
pegunungan	24	24	sma	45	45
perbatasan kota	22	22	s1	12	12
<b>USIA</b>			s2	4	4
<20 th	3	3	s3	2	2
21-40 th	30	30	<b>PENGELUARAN</b>		
41-60 th	54	54	<1 jt	25	25
>60 th	13	13	1-2 jt	43	43
<b>JENIS KELAMIN</b>			2-4 jt	23	23
laki-laki	86	86	4-6 jt	4	4
perempuan	14	14	>6 jt	5	5
<b>SEKTOR PEKERJAAN</b>			<b>PENGAMBIL KEPUTUSAN</b>		
formal	50	50	pengambil Keputusan	47	47
informal	50	50	bukan pengambil keputusan	3	3

Tabel 2. Hasil Regresi Berganda

Variabel Independen	Variabel Dependen	p
Advertensi	Keterserapan Informasi	0,058*
Publikasi	Keterserapan Informasi	0,002**
Advertensi	perubahan perilaku	0,658
Publikasi	perubahan perilaku	0,250
Keterserapan Informasi	perubahan perilaku	0,000**

Ket:

\*p <.10; \*\*p<.05

CI=90%) dan variabel publikasi (p=0,002 ; CI=90%) Hal tersebut menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keterserapan pada CI 90%. Model persamaan regresi adalah sebagai berikut:

$$Y = 10.984 + 0,388X_1 + 1,107X_2$$

dimana :

Y = keterserapan informasi

X<sub>1</sub> = advertensi

X<sub>2</sub> = publikasi

Uji model menunjukkan bahwa advertensi, publikasi berpengaruh secara signifikan pada keterserapan informasi, hal tersebut berarti advertensi, publikasi mempunyai kontribusi/ berpengaruh terhadap keterserapan informasi.

Uji bivariat antara advertensi terhadap keterserapan informasi maupun publikasi terhadap keterserapan informasi juga menunjukkan hasil yang signifikan. Hasil pada penelitian ini bersesuaian dengan teori komunikasi pemasaran atau bauran promosi oleh Kotler (2012) yang diadopsi oleh Kola *et al* (2010) yang meneliti pengaruh advertensi dan penjualan personal terhadap keberhasilan komunikasi yang menunjukkan hasil bahwa sekitar 78% responden menyatakan advertensi cukup efektif. Adapun penjualan personal menunjukkan hasil yang tidak berbeda jauh dari variabel advertensi. Dalam pelaksanaannya sosialisasi program JKN memerlukan pemilihan media komunikasi yang efektif agar tujuan dari pada program tersebut dapat tercapai, karena media komunikasi efektif akan menentukan keberhasilan komunikasi.<sup>6</sup>

### **Pengaruh Advertensi, Publikasi terhadap Perubahan Perilaku**

Berdasarkan output SPSS, diperoleh hasil uji F yang tidak signifikan pada model (p=0,277, CI=0,05). Demikian juga pada uji T menunjukkan tidak signifikan pada variabel advertensi (p= 0,658 ; CI=95%) maupun publikasi (p=0,250 ; CI= 95%) terhadap variabel perubahan perilaku.

Hasil pengujian multivariate maupun bivariat antara advertensi dan publikasi terhadap perubahan perilaku menunjukkan hasil yang tidak signifikan. Salah satu strategi perubahan perilaku yaitu dengan pemberian informasi yang bertujuan untuk menimbulkan kesadaran dan menyebabkan orang berperilaku sesuai dengan pengetahuan yang dimiliki. Hasil perubahan perilaku memakan waktu yang lama karena didasari atas kesadaran, akan tetapi hasilnya bisa langgeng.<sup>7</sup> Pada penelitian ini pemberian informasi dan pengukuran hasil pemberian informasi tersebut dilakukan dalam satu waktu, sehingga hasil pengujian pada responden mengenai pemberian informasi melalui advertensi dan publikasi terhadap perubahan perilaku tidak berpengaruh secara signifikan.

### **Keterserapan informasi terhadap Perubahan Perilaku**

Hasil pengujian F dan uji t menunjukkan hasil yang sangat signifikan (p=0,000 ; CI=95%). Artinya variabel Keterserapan informasi berpengaruh terhadap Perubahan Perilaku. Penelitian ini menunjukkan bahwa keterserapan informasi berpengaruh



terhadap perubahan perilaku. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Kolla (2010) bahwa pemilihan media komunikasi yang efektif akan berdampak pada munculnya kepedulian terhadap informasi dan tahapan selanjutnya mau melanjutkan anjuran yang terdapat dalam informasi tersebut. Pemberian informasi pada komunikasi bertujuan untuk memberikan pemahaman informasi mengenai sesuatu hal kepada penerima informasi, mengubah perilaku, untuk melakukan sesuatu hal. Adapun respon dari penerima informasi adalah terpenuhinya aspek *kognitif*, *afektif* dan perubahan perilaku<sup>8</sup>

### SIMPULAN

1. Advertensi dan publikasi merupakan faktor yang berpengaruh terhadap keterserapan informasi.
2. Advertensi dan publikasi tidak berpengaruh terhadap perubahan perilaku. Dibutuhkan waktu yang cukup untuk membuat masyarakat dapat melakukan perubahan perilaku setelah mendapatkan informasi, karena perubahan perilaku tersebut berdasarkan kesadaran yang hasilnya akan lebih langgeng.
3. Keterserapan informasi berpengaruh terhadap perubahan perilaku. Pemilihan media komunikasi yang efektif menyebabkan informasi yang diterima lebih efektif, berdampak pada munculnya kepedulian terhadap informasi dan tahapan selanjutnya mau melanjutkan anjuran yang terdapat dalam informasi tersebut.

### DAFTAR PUSTAKA

1. Depkes RI. *Bahan paparan JKN dalam Sistem Jaminan Sosial Nasional*. [www.JKN.depkes.go.id/attachment/bahan\\_Paparan\\_JKN\\_dalam\\_SJSN](http://www.JKN.depkes.go.id/attachment/bahan_Paparan_JKN_dalam_SJSN) (diakses tanggal 20 february 2014). 2014.
2. Depkes RI. *UU no 40 Th 2004. Sistem Jaminan Sosial Nasional*. [http://www.depkes.go.id/downloads/UU\\_No\\_40\\_Th\\_2004\\_ttg\\_Sistem\\_Jaminan\\_Sosial\\_Nasional.pdf](http://www.depkes.go.id/downloads/UU_No_40_Th_2004_ttg_Sistem_Jaminan_Sosial_Nasional.pdf). (diakses tanggal 24 April 2014 pukul 9.35). 2004.
3. Depkes RI. *UU nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan*. [http://www.depkes.go.id/downloads/UU\\_No\\_36\\_Th\\_2009\\_ttg\\_Kesehatan.pdf](http://www.depkes.go.id/downloads/UU_No_36_Th_2009_ttg_Kesehatan.pdf). (diakses tanggal 24 April 2014 pukul 9.25).
4. Depkes RI. *UU nomor 24 Tahun 2001 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial*. [http://www.djsn.go.id/UU\\_24\\_Tahun\\_2011.pdf](http://www.djsn.go.id/UU_24_Tahun_2011.pdf). (diakses tanggal 24 April 2014 pukul 9.30). 2001.
5. Depkes RI. *PP nomor 101 Tahun 2012 tentang Bantuan Iuran Jaminan Kesehatan*. <http://depkes.go.id/downloads/PP/PP%20No.%20101%20Th%202012%20ttg%20Penerima%20Bantuan%20Iuran%20Jaminan%20Kesehatan.pdf>. (Diakses tanggal 25 April 2014 pukul 9.00). 2012.
6. Kolla, Olorunleke, etall.. *Evaluation of Effectiveness of Marketing Communication Mix Elements in Nigerian Service Sector*. *Pakistan Journal of Social Sciences*. <http://www.medwelljournals.com/fulltext/?doi=pjssci.2010.76.80>. (diakses 27 April 2014 jam 13.00). 2010.
7. Notoatmojo, Soekidjo. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta, Jakarta. 2012.
8. Kotler, Phillips, Keller Kevin Lane. *Marketing Manajemen* 14th Ed. Prentice Hall. 2012.
9. Riyanto, Agus. *Penerapan Analisis Multivariat dalam Penelitian Kesehatan*. Penerbit Nuha Medika, Yogyakarta. 2012.
10. Sastroasmoro, Sudigdo. *Dasar- Dasar Metodologi Penelitian Klinis Edisi ke-5*. Penerbit Sagung Seto, Jakarta. 2014.
11. Setiawan, Ebta. *KBBI Online versi 1.3. Badan Pengembangan dan Pembinaan*

*Bahasa*, Kemdikbud (Pusat Bahasa)  
<http://kbbi.web.id/sosialisasi> (diakses  
tanggal 27 April 2014). 2014.

12. Suara Merdeka. *Sakit Ringan, Peserta JKN Diimbau Tidak ke Rs.* 2014.
13. Sugiono. *Metode Penelittian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Penerbit Alfabeta, Bandung. 2014.
14. Sugiono. *Statistika untuk Penelitian.* Alfabeta, Bandung. 2008