

IKLAN ANIMASI 3D POCARI SWEAT YOUTH SWEET BEAUTIFUL VERSI PINOKIO

Novianto Ari Wibowo¹⁾, Umi Rosyidah²⁾

¹⁾Teknik Informatika, ²⁾Desain Komunikasi Visual

^{1,2)}Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Jalan Nakula I No. 5-11, Semarang.

Telp. (024) 3517261, Fax : (024) 3520165

Email : ¹⁾nouvhian@gmail.com, ²⁾mbak_rosy@yahoo.com

Abstrak

Iklan merupakan jembatan yang menghubungkan antara perusahaan dengan konsumen. Saat ini belanja iklan di Indonesia kategori makanan dan minuman tergolong paling banyak mengeluarkan anggaran besar untuk iklan. Dari data yang di olah oleh AGB Nielsen Media Research Indonesia memperlihatkan bahwa kategori belanja iklan minuman lebih banyak peminat dibanding kategori makanan. Maka dari itu penulis lebih tertarik untuk membuat iklan kategori minuman, yaitu tentang minuman isotonic berjudul "Iklan Animasi 3D Pocari Sweat Youth Sweet Beautiful Versi Pinokio". Berdasarkan Frontier Consulting Group Pocari Sweat terpilih menjadi Market Leader dan menjadi Top Brand Index selama 3 tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk menjadikan pocari sweat sebagai Market Leader di tahun berikutnya. Iklan animasi yang dibuat berbasis 3D yang tidak membutuhkan model manusia sehingga lebih menghemat biaya dan waktu. Karya ini merupakan redesain yang menggabungkan antara iklan pocari sweat versi pinokio dan versi youth sweet beautiful. Software yang digunakan adalah 3D Studio Max 2010 untuk karakter dan efek animasinya. Iklan ini mempunyai tema pocari sweat yang menjadi suatu kebutuhan bagi setiap orang dalam beraktifitas.

Kata kunci : 3D, animasi, iklan, pocari sweat, redesain

Abstract

Advertising is a bridge that connects between the company and consumers. Currently, food and beverages companies in Indonesia are using most budget for advertising. Data from AGB Nielsen Media Research Indonesia show that beverages advertisement has more interested parties than food advertisement. Thus the author is more interested in creating ads for beverage category, which is about isotonic drink called "Pocari Sweat 3D Animation Ad of Youth Sweet Beautiful Pinocchio version". Based on the Frontier Consulting Group Pocari Sweat was elected to be the Market Leader and Top Brand Index over the last 3 years. Animation made 3D-based which do not required human model so that could saving cost and time. This work is a redesign that combine between pocari sweat ads pinocchio version and youth sweet beautiful version. Software used for character modelling and animation effect is 3D Studio Max 2010. The theme of this ad is pocari sweat as a need for everyone in every activity.

Keywords : 3D, animation, advertisement, pocari sweat, redesign