

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PROGRAM “MAKMUR”  
PT PUPUK KUJANG SEBAGAI MEDIA PENYULUHAN  
DALAM PRODUKTIVITAS PERTANIAN**

**Ria Isnaeni<sup>1</sup>, Toto Haryadi<sup>2</sup>**

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro  
Jl. Nakula I, No. 5-11, Semarang, Kode Pos 50131, Telp. (024) 3515261  
Email: [riaisnaeni2@gmail.com](mailto:riaisnaeni2@gmail.com) [toto.haryadi@dsn.dinus.ac.id](mailto:toto.haryadi@dsn.dinus.ac.id)

---

**INFO ARTIKEL**

---

**Riwayat Artikel :**

Diterima : 23 Juni 2022

Disetujui : 30 Juli 2022

---

**Kata Kunci :**

Buku Ilustrasi, MAKMUR,  
Penyuluhan, Pertanian, Pupuk  
Kujang

---

---

**ABSTRAK**

Program MAKMUR merupakan pendampingan intensif kepada petani yang dilakukan PT Pupuk Kujang kepada para petani. Saat ini dalam melakukan sosialisasi PT Pupuk Kujang hanya menggunakan media powerpoint yang membuat para petani belum dapat memahami Program MAKMUR. Oleh karena itu, PT Pupuk Kujang membutuhkan media lain sebagai pelengkap berupa media buku ilustrasi untuk mempermudah dalam memberikan informasi secara rinci kepada para petani sehingga menjadi pedoman mereka dalam melaksanakan program MAKMUR. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini menggunakan metode kualitatif dan metode analisis kebutuhan. Perancangan ini menghasilkan media utama berupa buku ilustrasi dan media pendukung seperti baliho, spanduk dan stiker. Perancangan ini diharapkan dapat membantu PT Pupuk Kujang dalam memberikan informasi kepada masyarakat khususnya petani tentang Program MAKMUR.

---

---

**ARTICLE INFO**

---

**Article History :**

Received : June 23, 2022

Accepted : July 30, 2022

---

**Keywords:**

Illustrated Book, Socialization,  
Agriculture, Prosperous, Pupuk  
Kujang

---

---

**ABSTRACT**

*The MAKMUR program is intensive assistance to farmers by PT Pupuk Kujang. Currently, in conducting socialization, PT Pupuk Kujang only uses PowerPoint media which makes farmers unable to understand the MAKMUR Program. Therefore, PT Pupuk Kujang needs other media as a complement in kind of illustrated book to make it helpful to provide detailed information to farmers so that it becomes their guide in implementing the MAKMUR program. The research method used in this design is qualitative methods and needs analysis methods. This design produces illustrated books as a primary media supported by media such as billboards, banners, and stickers. This design is expected to help PT Pupuk Kujang provide information to the public, especially farmers, about the MAKMUR Program.*

---

## 1. PENDAHULUAN

Pertanian merupakan sektor yang memiliki peran penting dalam perekonomian nasional dan kelangsungan hidup masyarakat, terutama dalam penyediaan lapangan kerja serta penyediaan pangan di dalam negeri. Oleh karena itu produktivitas pertanian secara terus menerus diperlukan untuk mengimbangi meningkatnya jumlah penduduk (Kementerian pertanian Republik Indonesia).

Menurut Syaiful dari Agrosolution PT Pupuk Kujang pada tanggal 5 November 2021. Sebelum dilakukannya Program MAKMUR (Mari Kita Majukan Usaha Rakyat) yang dimulai awal tahun 2021 atau Januari 2021 untuk petani. Hasil yang diperoleh belum optimal dikarenakan kurangnya penyuluhan, penyuluhan yang terdapat di dinas pertanian dibawah Balai Penyuluhan Pertanian (BPP) dalam menjangkau wilayah cukup luas, sehingga area jangkauannya tidak dapat ditangani hanya satu penyuluh maka masih kekurangan dalam hal penyuluhan kepada petani secara langsung yang mengakibatkan produktivitas pertanian masih kurang maksimal.

PT Pupuk Kujang sendiri telah dan sedang melakukan Program MAKMUR yang merupakan pendampingan intensif kepada petani dan budidaya pertanian berkelanjutan serta melibatkan rantai pasok dan didukung teknologi, dengan berbasis Triple Bottom-Line 3P (People, Planet, Profit) untuk memakmurkan petani Indonesia yang berkaitan dengan terbatasnya finansial, kurangnya pendampingan lapangan, kelangkaan pupuk, ketidakpastian offtaker dan jaminan gagal panen bisa teratasi. Sehingga dilaksanakannya Program MAKMUR untuk membangun ekosistem pertanian melibatkan stake holder (petani, perbankan, Produsen Agro Input (pupuk), kawalan teknologi atau perguruan tinggi, dinas pertanian, offtaker dan asuransi) serta melakukan pendampingan kepada petani dari hulu ke hilir untuk kesejahteraan petani (Program MAKMUR PT Pupuk Kujang, 2021).

Pada pelaksanaan Program MAKMUR dimulai dari sosialisasi kepada para petani untuk memberikan informasi melalui powerpoint yang ditampilkan pada proyektor dan program ini masih belum menggunakan media-media pendukung lain seperti poster, brosur maupun media lainnya menurut Tim Agrosolution. Menurut Nilasari Handiani (AVP Hubungan Internal PT Pupuk Kujang) pada saat tim memberikan penjelasan saat melakukan sosialisasi kepada petani, banyak dari petani belum dapat memahami dan para petani masih ada yang bimbang untuk memutuskan dalam mengikuti Program MAKMUR.

Maka adanya Program MAKMUR PT Pupuk Kujang, penulis merancang buku ilustrasi sebagai pendamping atau pelengkap media penyuluhan sebelumnya. Sehingga bisa dibawa petani untuk dapat mengulas dan mengingat-ingat kembali saat di rumah mengenai Program MAKMUR juga untuk mempermudah dalam menerima informasi secara rinci dengan mengkomunikasikan secara visual untuk para petani maupun budidaya pertanian. Buku ilustrasi dapat digunakan hingga beberapa waktu kemudian yang artinya buku ilustrasi sifatnya jangka panjang sedangkan perbedaan dengan media lainnya seperti poster, brosur maupun media lainnya sifatnya jangka pendek yang dapat memungkinkan hanya kebutuhan sesaat dan buku ilustrasi lebih detail penjabarannya dalam memberikan informasi. Dalam pembuatan buku ilustrasi ini tidak hanya visual-nya saja yang menggambarkan tetapi juga dengan penambahan narasi pada setiap ilustrasi yang dibuat agar dapat tersampaikan dengan optimal kepada para petani mengenai informasi Program MAKMUR yang terdapat di dalam buku ilustrasi.

Rumusan Masalah: Bagaimana merancang buku ilustrasi yang bersifat informasi sebagai perantara dan pelengkap media penyuluhan PT Pupuk Kujang agar seseorang dapat memahami Program MAKMUR dalam produktivitas pertanian?

Tujuan Perancangan: Merancang buku ilustrasi yang bersifat informasi sebagai perantara dan pelengkap media penyuluhan PT Pupuk Kujang agar seseorang dapat memahami Program MAKMUR dalam produktivitas pertanian.

## **2. METODE**

### **2.1 Metode Penelitian**

Dalam perancangan ini, metode penelitian yang perancang gunakan adalah metode penelitian kualitatif. Adapun teknik pengumpulan datanya, perancang menggunakan metode pengumpulan data wawancara, observasi, dan Literature. Pada wawancara yang dilakukan pengumpulan data kepada Bapak Sunu selaku Tim Agrosolution PT Pupuk Kujang untuk mendapatkan informasi mengenai Program MAKMUR, selain itu mekanisme penyuluhan dan menggali lebih dalam terkait permasalahan yang di alami petani sebelum mengikuti program MAKMUR. Dengan ini maka data yang diperoleh cukup jelas dan mudah dipahami. Setelah pengumpulan data dilakukan, Langkah selanjutnya adalah analisis data dengan menggunakan metode analisis kebutuhan, yang kemudian menghasilkan kesimpulan analisis.

### **2.2 Metode Pengumpulan data**

#### **a. Wawancara**

Wawancara merupakan salah satu dari beberapa teknik kegiatan pengumpulan data atau informasi, melalui percakapan yang dilakukan antara perancang dengan narasumber yang menguasai topik. Dalam hal ini perancang mewawancarai Bapak Sunu selaku Tim Agrosolution. Wawancara ini dilakukan pada hari Selasa, tanggal 28 Desember 2021 dengan secara langsung di departemen pemasaran PT Pupuk Kujang. Sehingga di dapatkan data berupa informasi terkait Program MAKMUR, permasalahan petani yang di dapat saat dilakukannya penyuluhan dalam program serta setelah adanya Program MAKMUR yang di jalankan PT Pupuk Kujang apakah dapat memudahkan petani.

#### **b. Data Literature**

Metode yang digunakan untuk mencari serta mendapatkan data informasi yang dibutuhkan dengan cara membaca hingga mempelajari maupun diambil dari buku, jurnal, laporan penelitian, untuk menambah pengetahuan dan referensi perancang seputar topik. Pencarian informasi perancang adalah jurnal yang diunggah Siti Nasuha dengan judul media penyuluhan sketsa. Tujuan pemilihan diperlukan untuk mendapatkan media penyuluhan yang efektif dan efisien pada sektor pertanian.

#### **c. Pencarian melalui website klien**

Pencarian ini merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang diperoleh melalui internet memudahkan penulis untuk mencari data yang tersedia pada beberapa alamat website untuk menambah sumber informasi. Dalam hal ini, prioritas pencarian daring perancang adalah memperoleh data melalui website PT Pupuk Kujang. Dalam pencarian ini, perancang mendapatkan data mengenai informasi seputar Program MAKMUR dan target yang telah ikut berpartisipasi dalam lahan.

### **2.3 Metode Analisis Data**

Dalam perancangan ini, metode analisis data yang digunakan perancang adalah metode analisis Kebutuhan untuk menentukan ataupun mengetahui dan pemecahan langsung.

- a. Kebutuhan Sosialisasi
- b. Kebutuhan Program MKAMUR
- c. Kebutuhan Ilustrasi
- d. Kebutuhan Media

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Analisis Data

Berikut di bawah ini, merupakan hasil analisis dari metode analisis Kebutuhan

a. Analisis Tar Kebutuhan Sosialisasi

1. Sosialisasi dan elemen  
Team agrosolution melakukan pendekatan lewat sosialisasi kepada petani mengenai pemberian informasi terkait Program MAKMUR.
2. Pengumpulan data petani  
Form fomulir yang diguna untuk mendapatkan data dari setiap kelompok petani berupa CPCL (Calon Petani dan Calon Lahan) pembutan RAB (Rancangan Anggaran Biaya), from dari tim Agrosolution untuk mendapatkan pemodalan dari bank dan pengambilan sampel tanah dibutuhakn untuk dianalisa dalam uji NPK (Nitrogen, Fosfat, dan Kalium), PH (Potentoal Hydrogen) dan organik untuk memberikan rekomendasi pupuk yang dibutuhkan.
3. Pemodalan  
Setelah mendapatkan data petani, ditahap ini petani akan mendapatkan pemodalan dari perbankan himbara (BNI, BRI, Mandiri).
4. Offtaker  
Mendapatkan penampungan hasil panen yang *credible* dan *commitment*.
5. Distributor Pupuk (Koperasi)  
Ketepatan Distribusi pupuk, jaminan supply dan kualitas pupuk.
6. On dan Off Farm  
Pelaksanaan kegiatan Agrosolution di lahan dan melakukan pendampingan kepada petani.
7. Finish  
Peningkatan produktivitas dan penampungan petani.

b. Kebutuhan Program MAKMUR

1. Pegolaan budidaya tanaman berkelanjutan  
Faktor terpenting pendukung yang harus dijaga adalah lingkungan hidup. MAKMUR mendorong terciptanya pengelolaan budidaya tanam yang berkelanjutan dengan menjaga kelestarian lingkungan hidup lewat penggunaan konsep pemupukan berimbang.
2. Informasi dan pendampingan budidaya pertanian  
Sinergitas bersama petani adalah visi yang relevan dengan misi dari MAKMUR. Pendampingan secara intensif kepada petani dari hulu ke hilir dan memberikan informasi terkait teknologi budidaya dalam bentuk good agricultural practices yang tepat melalui farmer meeting untuk meningkatkan pengetahuan petani dalam berbudidaya.
3. Digital farming dan mekanisasi pertanian  
Petani harus beradaptasi dengan inovasi dan teknologi yang berkembang pesat. MAKMUR merekomendasikan pola budidaya pertanian presisi berbasis teknologi digital serta penggunaan alat dan mesin untuk meningkatkan produktivitas lahan, menurunkan ongkos produksi, meningkakan kuantitas dan kualitas produksi untuk menambah potensi keuntungan.
4. Akses pemodalan dan perlindungan risiko pertanian  
MAKMUR menginisiasi sebuah kolaborasi dengan *multistakeholder* diantaranya untuk akses pemodalan dan asuransi bersatu padu dalam mendukung pertanian. Sehingga memudahkan petani mendapatkan KUR dan perlindungan risiko pertanian jika terjadi gagal panen.
5. Pengembangan sosial masyarakat petani dan bisnis inklusif  
MAKMUR mendorong terbangunnya bisnis inflisif yang memberikan peran bagi seluruh sektor pasar yang terlibat di dalam rantai pasok (*supply chain*) agar tercipta pola usaha

tani subsistem menuju pertanian komersial dan menghasilkan produk. yang berdaya saing tinggi. Juga integritas dari hulu sampai hilir yang menjadi kunci utama untuk mewujudkan pembangunan pertanian dan sosial masyarakat.

6. Kemitraan pertanian pasar (*farm to market partnership*)

MAKMUR menyadari pentingnya membentuk suatu kemitraan agar petani berkolaborasi dengan stakeholder terkait untuk meningkatkan ketersediaan pangan sesuai dengan kebutuhan pasar, meningkatkan nilai tambah hasil panen, ketersediaan infrastruktur, jaringan distribusi dan ketersediaan offtaker.

c. Kebutuhan Ilustrasi

Berdasarkan pelaksanaan PT Pupuk Kujang dalam menyampaikan informasi yang berupa teks menyebabkan kurangnya pemahaman petani dalam menerima informasi. Ilustrasi menjadi faktor penting untuk meningkatkan pemahaman dalam membuat buku teks, dimana dapat memberikan kesan yang lebih nyata dalam mempermudah pembaca untuk mengerti apa yang ingin yang disampaikan oleh PT Pupuk Kujang kepada masyarakat sehingga dapat diterima dengan baik. Bahwa sesuatu yang disampaikan secara visual yang representatif dapat dirancang untuk menyampaikan pesan kepada pembacanya dengan struktur tertentu.

d. Kebutuhan Media

Sebelumnya penggunaan media yang digunakan PT Pupuk Kujang hanya berupa media *powerpoint*, yang masih memiliki kekurangan dalam penyampaian informasi kepada petani dimana pada penggunaan media *powerpoint* hanya menampilkan teks saja dan tidak ada penggambaran lebih atau visualisasi lain untuk menunjangnya. Sehingga PT Pupuk Kujang membutuhkan media lain untuk meningkatkan atau menunjang penyebaran informasi tentang Program MAKMUR. Media lain ini adalah media buku ilustrasi karena diharapkan dengan adanya buku ini dapat mempermudah dalam memberikan atau menyampaikan informasi secara rinci dan berkala sekaligus memperkenalkan Program MAKMUR. Juga melalui buku ilustrasi, informasi dapat dibaca dirumah masing-masing tanpa harus pergi ke balai tani.

### 3.2 Targetget Audien

a. Segmentasi Audien

Target audiens dari pembuatan buku ilustrasi ini adalah masyarakat daerah Jawa Barat, Tim Agrosolution dan khususnya bagi para petani.

b. Segmentasi Demografis

Usia	: Sampai 18 Tahun keatas
Jenis Kelamin	: Laki- laki dan perempuan
Pekerjaan	: Tidak Terbatas
Pendidikan	: Umum
Kalangan Sosial	: Semua kalangan bawah sampai atas
Agama	: Semua Agama, Islam, Katolik Protestan, Hindu, Budha, dll.
Kewarganegaraan	: Warga Negara Indonesia

c. Segmentasi Psikografis

Ditujukan pada masyarakat daerah Jawa Barat dan khususnya petani yang belum dapat memahami tentang Program MAKMUR yang dijalankan oleh PT Pupuk Kujang sehingga berakibat pada penurunan produktivitas pertanian dalam hasil yang tidak optimal dan juga bagi petani yang masih bimbang atau khawatir untuk memutuskan dalam mengikuti Program MAKMUR.

### 3.3 Hasil Kesimpulan Analisis

Berdasarkan data-data yang telah didapatkan, pada sektor pertanian di Indonesia memerlukan suatu peningkatan dalam metode yang digunakan untuk meningkatkan hasil produksi padi, nanas dan hasil produk lainnya, serta kemudahan dalam prosesnya pembudidayaan. Dimana petani memerlukan suatu pendampingan dalam pengetahuan dan pemahaman terhadap tanaman yang dikelola sehingga dalam keadaan sehat dan mengalami hasil yang baik pada saat panen.

Salah satunya adalah Program MAKMUR yang telah dibuat oleh PT Pupuk Kujang sebagai langkah untuk meningkatkan produktivitas dan hasil panen para petani. Karena melalui program penyuluhan yang digencarkan oleh PT Pupuk Kujang dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk para petani dan para penyuluh akan langsung turun lapangan untuk mendampingi petani sehingga dipilihnya media buku ilustrasi agar dapat mempermudah penyampaian informasi secara rinci dengan pengayaan bentuk visual yang sederhana dan mudah di mengerti kepada petani terkait Program MAKMUR.

### 3.4 Konsep Kreatif

#### a. Tujuan Kreatif

Mempermudah dalam menyampaikan informasi secara rinci dan sekaligus memperkenalkan bahwa Program MAKMUR memiliki beberapa pendampingan sehingga memakmurkan petani Indonesia dengan mengkomunikasikan secara visual. Melalui unsur visual dan keterangan yang tertera di buku ilustrasi mengenai Program MAKMUR PT Pupuk Kujang dan untuk para petani dapat menjadi lebih memahami langkah-langkah saat bergabung dalam program serta prosesnya, pengenalan pupuk dan perawatannya, dan juga penyuluhan yang terdapat dalam program ini, tahapan-tahapan yang dibutuhkan dalam pendampingan kepada petani. Berdasarkan sosialisasi penyampaian informasi melalui *powerpoint* yang dilakukan Tim Agrosolution pada kondisi lapangan para petani tidak mengalami kendala dalam pembacaan tetapi tidak semua petani mampu untuk langsung memahami Program MAKMUR sehingga diperlukan buku ini sebagai penunjang untuk menyimpan informasi yang dibutuhkan oleh para petani

#### b. Strategi Kreatif

##### a) Judul Buku

Judul pada buku ini yaitu "MAKMUR UNTUK NEGERI". Penentuan judul tersebut untuk memberi kesan mudah dipahami kepada *target audiens*. Judul ini dipilih sesuai dengan petunjuk atau pedoman Program MAKMUR sendiri untuk mensejahterakan negeri melalui rakyat khususnya petani. Sehingga sektor pertanian dalam negeri lebih berkembang lagi.

##### b) Format Buku

Buku ilustrasi yang akan dirancang nantinya dalam berbentuk fisik menggunakan ukuran 21 x 14,8 termasuk *cover*, *back cover* dan bagian isi. Sedangkan pada isi buku memiliki jumlah 10 lembar termasuk *cover* dan *back cover*. Kertas yang digunakan menggunakan kertas *Art Paper* dengan ketebalan kertas 210 gram tiap lembarnya termasuk *cover* dan *back cover*. Bentuk buku ilustrasi yang saya rancang berbentuk persegi panjang dengan ukuran A5 berdasarkan ukuran kertas asli A4 yang dilipat menjadi dua yaitu depan dan belakang.

##### c). Tipografi

##### 1. Poppins

Jenis tulisan yang dipilih pada Perancangan Buku Ilustrasi Program MAKMUR PT Pupuk Kujang Sebagai Media Penyuluhan Dalam Produktivitas Pertanian adalah font *Poppins* merupakan font *Sans Serif*, font ini akan digunakan pada setiap *heading* (judul) dan penulisan *headline* disetiap halaman yang dimana huruf ini memberikan

**POPPINS ExtraBold Italic**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

kesan moderndan menarik.

Gambar 1. Font Poppins  
[Sumber : Ria Isnaeni 2022]

2. Montserrat

Jenis tulisan kedua yang dipilih pada pada Perancangan Buku Ilustrasi Program MAKMUR PT Pupuk Kujang Sebagai Media Penyuluhan Dalam Produktivitas Pertanian adalah font *Montserrat* merupakan font *Sans Serif*, font ini akan digunakan untuk penulisan isi konten dalam desain yang dimana huruf ini memberikan kesan modern dan minimalis.

**Montserrat Medium**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

Gambar 2. Font Montserrat  
[Sumber : Ria Isnaeni 2022]

d). Warna

Penulis menggunakan pada perancangan buku ilustrasi ini warna-warna yang digunakan terpaku pada tiap ilustrasi yang berbeda-beda, disesuaikan dengan isi cerita dan situasi yangdi ilustasikan. Warna yang akan digunakan adalah warna-warna yang cerah tetapi tidak terlalumencolok.



Gambar 3. Warna  
[Sumber : Ria Isnaeni 2022]

e). Jenis Layout



Gambar 4. Picture Window Layout

[Sumber : <https://www.slideshare.net/admecinstitute/types-of-layouts-by->]

f). Gaya Visual

Gaya visual yang digunakan untuk konten dalam buku perancangan ini adalah ilustrasi gaya kartun, untuk buku program makmur ini dipadukan dengan gaya modern yakni dengan teknik digital. Melalui ilustrasi gaya kartun tersebut, pembaca diharapkan akan tertarik untuk membaca serta dapat memahami informasi di dalamnya lebih mudah.



Gambar 5. Gaya Visual Kartun  
[Sumber : Ria Isnaeni 2022]

### 3.5 Konsep Visual

a. Referensi dan Sketsa

Di bawah ini berisi referensi visual dan sketsa, desain awal pada perancangan terdiri atas petani, Tim Agrosolution, latar tempat, kemudian pupuk PT Pupuk Kujang. Berikut desain awal yang merupakan sekumpulan sketsa ilustrasi.



Gambar 6. Referensi dan Sketsa Tim Agrosolution  
[Sumber : Ria Isnaeni 2022]

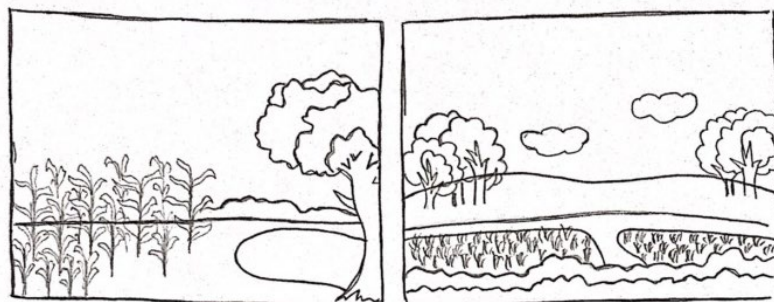


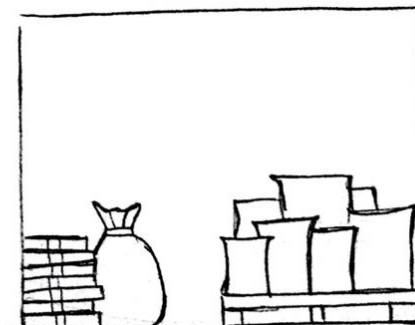
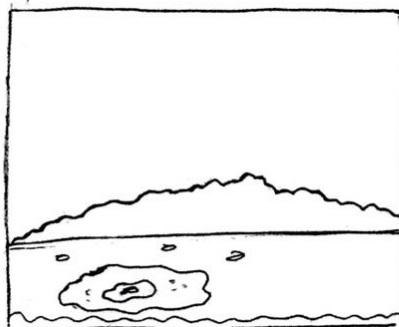
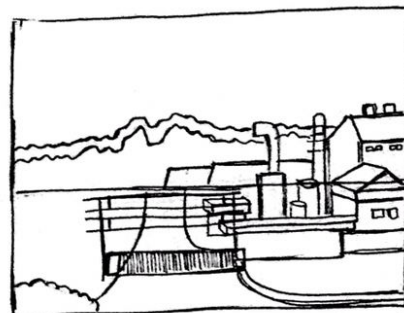
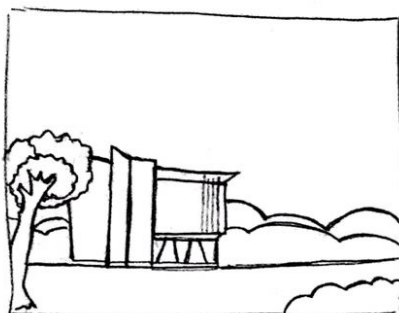
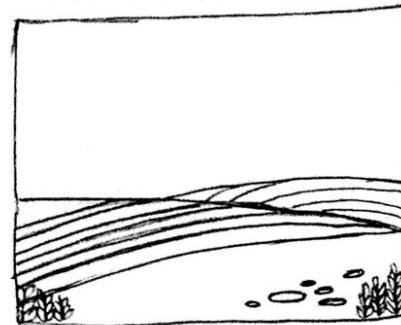
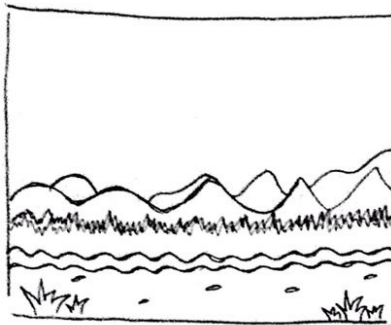
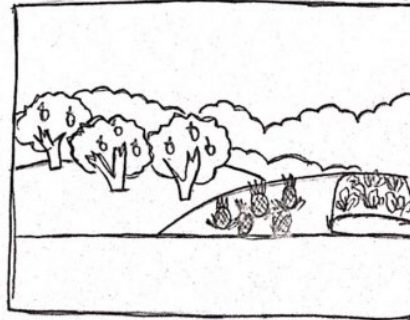
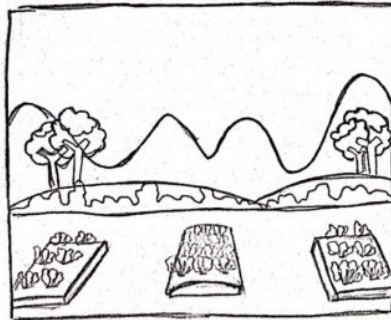
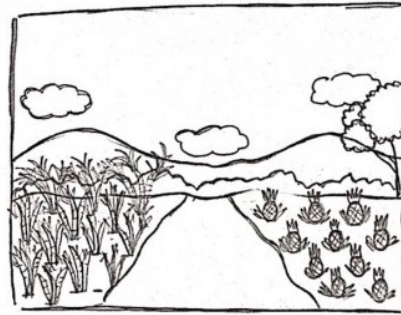
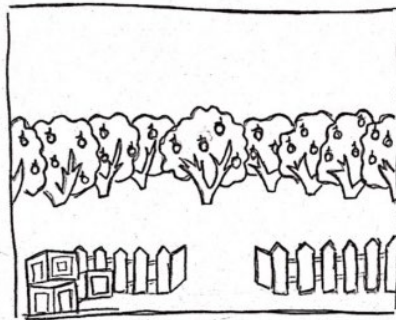


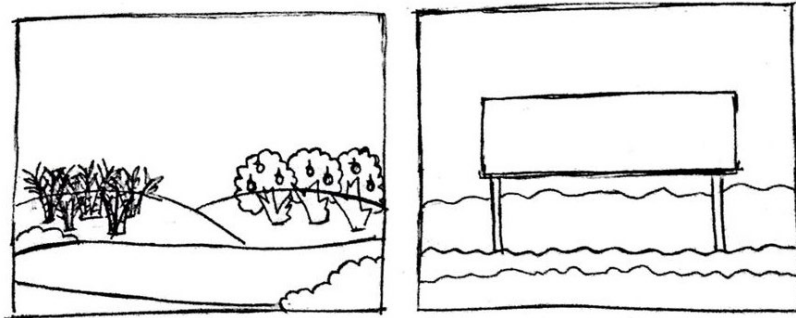
Gambar 7. Referensi dan Sketsa Petani  
[Sumber : Ria Isnaeni 2022]



Gambar 8. Referensi dan Sketsa Pupuk  
[Sumber : Ria Isnaeni 2022]







Gambar 9. Sketsa Latar Tempat  
[Sumber : Ria Isnaeni 2022]

b. **Layout**

a). Layout Cover

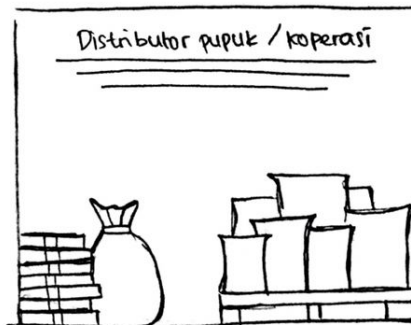
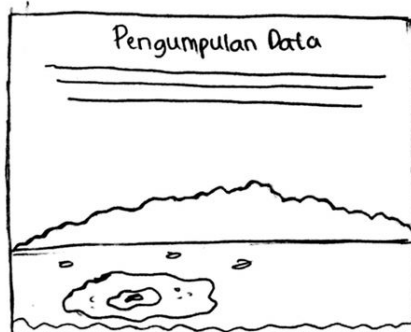
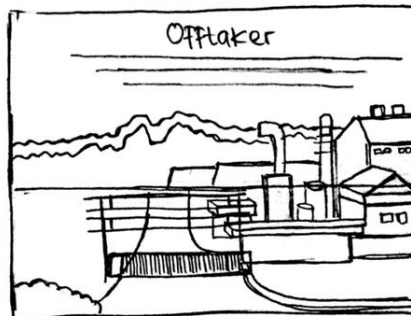
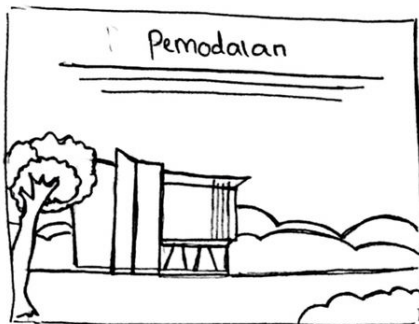
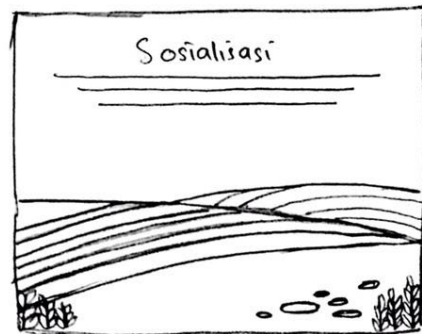
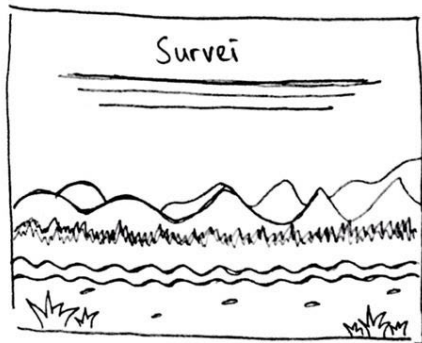
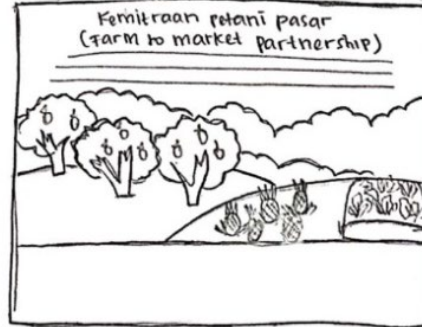
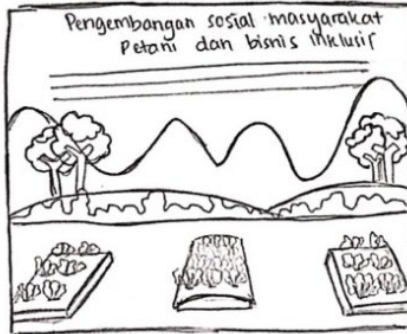
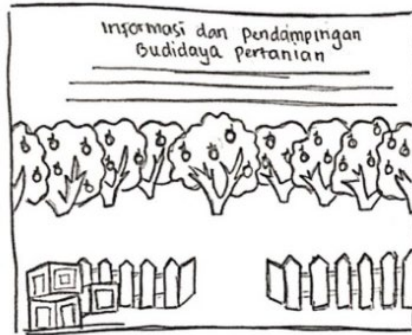


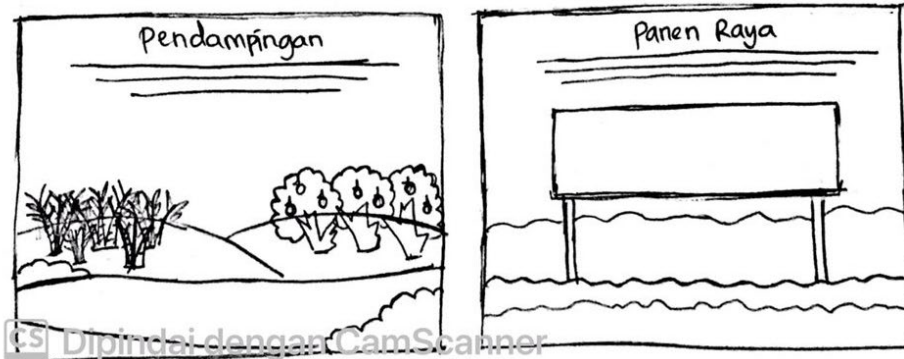
Gambar 10. Layout Cover  
[Sumber : Ria Isnaeni 2022]

b). Layout Isi

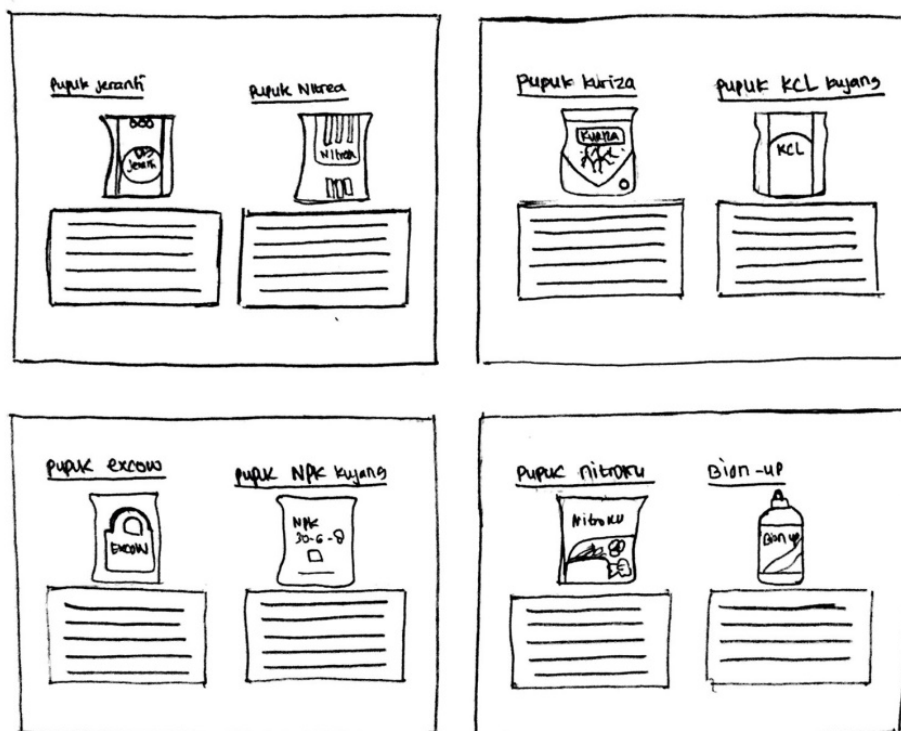
*Layout* isi latar tempat berisi ilustrasi dan teks yang dirancang, pada bagian atas untuk teks dan pada bagian bawah untuk ilustrasi serta kombinasi yang tidak terlalu kompleks. Keseluruhan *layout* menggunakan komposisi teks *balance simetris* pada setiap desain supaya lebih terlihat tertata dan rapih.







Gambar 11. Layout Isi Latar Tempat  
[Sumber : Ria Isnaeni 2022]



Gambar 12. Layout Isi Pupuk  
[Sumber : Ria Isnaeni 2022]

### 3.6 Visualisasi Hasil Akhir

Berikut adalah hasil akhir dari Perancangan Buku Ilustrasi Program “MAKMUR” PT Pupuk Kujang Sebagai Media Penyuluhan Dalam Produktivitas Pertanian. Visualisasi berupa *mockup* digunakan, untuk memberi gambaran pada desain yang telah dibuat.

#### a. Media Utama

Media utama dalam perancangan ini adalah buku MAKMUR berukuran A4 atau 21x14,8cm. Termasuk *cover*, *back cover* dan bagian isi. Sedangkan isi pada isi buku memiliki jumlah 10 lembar menggunakan kertas *Art Paper* 150 gsm agar tidak mudah sobek, sedangkan *cover* dan *back cover* menggunakan kertas *Art Paper* dengan ketebalan kertas 210 gram.



Gambar 13. Visualisasi Cover Buku MAKMUR  
[Sumber: Ria Isnaeni 2022]



Gambar 14. Visualisasi Cover Bab dan Informasi  
[Sumber: Ria Isnaeni 2022]

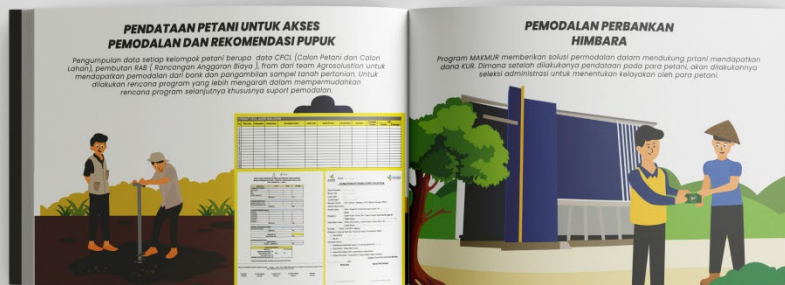




Gambar 15. Visualisasi Isi Pogram MAKMUR  
[Sumber: Ria Isnaeni 2022]



Gambar 16. Visualisasi Cover Bab dan Informasi  
[Sumber: Ria Isnaeni 2022]







Gambar 17. Visualisasi Isi Mekanisme Pogram MAKMUR  
[Sumber: Ria Isnaeni 2022]



Gambar 18. Visualisasi Isi Informasi Pupuk  
[Sumber: Ria Isnaeni 2022]

1. Baliho



Gambar 19. Visualisasi Baliho  
[Sumber: Ria Isnaeni 2022]

Stiker





Gambar 20. Visualisasi Stiker  
[Sumber: Ria Isnaeni 2022]

### 3. Spanduk



Gambar 21. Visualisasi Spanduk  
[Sumber: Ria Isnaeni 2022]

#### 4. Kesimpulan

Perancangan Buku Ilustrasi Program MAKMUR PT Pupuk Kujang merupakan sebagai media penyuluhan tentang Program MAKMUR yang digunakan untuk mempermudah penyampaian informasi kepada petani dalam meningkatkan produktivitas pertanian yang dipelopori oleh PT Pupuk Kujang kepada petani wilayah Jawa Barat. Buku ilustrasi ini memuat detail atau penjelasan lebih lanjut tentang Program MAKMUR berupa tulisan dan gambaran tentang program MAKMUR yang dibuat oleh PT Pupuk Kujang sehingga buku ilustrasi ini dapat menjadi pedoman bagi para petani yang kesulitan dalam mengingat hanya dari penjelasan ketika penyuluhan berlangsung. Buku ilustrasi ini akan diberikan dan dapat dibaca pada saat Tim Agrosolution melakukan sosialisasi saat berlangsungnya Program MAKMUR di lakukan dilokasi yang dituju.

Terkait perancangan yang telah dibuat serta hasil yang dihasilkan berupa Buku Ilustrasi Program MAKMUR. Maka diharapkan dengan berlangsungnya Program MAKMUR ini dapat memanfaatkan media yang telah dirancang dalam mempermudah penyampaian informasi sehingga kepada petani dapat mengetahui lebih jelas mengenai Program MAKMUR dan sekaligus dapat memperkenalkan Program MAKMUR, Diharapkan dengan adanya perancangan ini pula akan meningkatkan hasil produktivitas pertanian dan jumlah kelompok petani dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Al-Maqassary. (2013). *Pengertian Ilustrasi*.  
Dapat diakses: [www.e-jurnal.com/2013/04/pengertian-ilustrasi.html](http://www.e-jurnal.com/2013/04/pengertian-ilustrasi.html)
- Arntson, A. E. (2012). *Graphic Desain Basics*. Boston: Wadsworth
- Brima, Feraldi. 2015. *"Perancangan Ilustrasi Dan Layout Buku Ensiklopedia Jet Tempur Terbaik Dunia"*
- Darmawan, Nadimin dan Saefudin, 2005. *Memilih Media, Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jawa Barat*
- Dam, R. F., & Siang, T. Y. (2021, Januari 1). *5 Stages in the Design Thinking Process*. Dipetik Desember 15, 2021, dari Interaction Design Foundation: <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>
- Gibbons, S. (2016, July 31). *Design Thinking* 101. Retrieved Desember 15, 2021, from Nielsen Norman Group: <https://www.nngroup.com/articles/design-thinking>
- Haslam, A. (2006). *Book Design*. London: Laurence King Publishing. Dapat diakses: [https://books.google.co.id/books?id=\\_Ri63jEKPfGC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=_Ri63jEKPfGC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)
- Hawkins, 1997. *Penyuluhan Pertanian*. Yogyakarta; Penerbit Kanisius
- Imran. S. (2014). *Aspek-Aspek Yang terdapat Pada Buku*.  
Dapat diakses: <https://ilmu-pendidikan.net/pustaka/buku/aspek-aspek-yang-terdapat-pada-buku>
- Janottama, I. P. A., & Putraka, A. N. A. (2017). *Gaya Dan Teknik Perancangan Ilustrasi Tokoh Pada Cerita Rakyat Bali*. Segara Widya : Jurnal Penelitian Seni. Dapat di akses: <https://jurnal.isi-dps.ac.id/index.php/segarawidya/article/view/189>
- Karjoluto, E. (2014). *The Design Method: A Philosophy and Process For Functional Visual Communication*. New York: New Riders, Intitute of Finance.
- Kusnadi. (2013). *Dasar Desain Grafis*. Dapat diakses: [https://books.google.co.id/books?id=12RnDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=12RnDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Male, A. (2007). *Illustration: a theoretical & contextual perspective*. Switzerland: AVA Publishing.  
Dapat diakses: <https://id.scribd.com/document/494463936/Alan-Male-Illustration-a-Theoretical-Contextual-Perspective-Required-Reading-Range-2007>

- Mardikanto, Totok. 2003. *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Sebelas Maret University Press. Surakarta.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ricky W. Putra (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Diakses:[https://books.google.co.id/books/about/Pengantar\\_Desain\\_Komunikasi\\_Visual\\_dalam.html?id=yQwVEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gb\\_mobile\\_entity&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=0&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Pengantar_Desain_Komunikasi_Visual_dalam.html?id=yQwVEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gb_mobile_entity&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&redir_esc=y)
- Rustan, Surianto. (2009). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.  
Dapat diakses: <https://www.scribd.com/document/396189066/Dasar-Penerapannya>
- Soedarso, Nick. (2014). *Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada*. Dapat di akses: <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3113>
- Soekartawi, 2005. *Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian*. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Tabrani, Primadi; 2005; *Bahasa Rupa*; Penerbit Kelir, Bandung.
- Tondreau, Beth. (2009). *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids*. USA: Rockport Publisher, Inc.