

PERANCANGAN KOMIK STRIP DIGITAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI INSTAGRAM KOMIK PATAH HATI OLEH YOGADANU

Tsania Ratu Firdaus¹, Abi Senoprabowo²

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro

Email : ¹tsaniaratufirdaus@gmail.com, ²Abi Senoprabowo

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel :

Diterima : 3 Oktober 2021

Disetujui : 25 November 2021

Kata Kunci :

Komik, Komik Strip, Komik Patah Hati, Instagram, Perancangan, Promosi.

ABSTRAK

Komik Patah Hati adalah salah satu karya komik digital dari Red Sugar Studio yang dirilis pada tahun 2017. KPH (Komik Patah Hati) pertama kali rilis pada platform Ciayo yang berawal dari mengikuti kontes stiker Line. Namun pada tahun 2020 platform Ciayo mengalami kendala dan menutup layanannya sehingga tidak dapat mendukung lagi penerbitan KPH. Penulis memutuskan untuk memilih topik perancangan ini dengan tujuan membantu Red Sugar Studio untuk mempertahankan jumlah pembaca setia Komik Patah Hati dan memperkenalkan komik kepada jangkauan masyarakat yang lebih luas. Perancangan ini menggunakan pengumpulan data dengan metode SW+IH. Hasil analisis dari metode SW+IH yaitu merancang media promosi yang efektif dan menarik untuk mendapatkan jangkauan pembaca yang luas. Perancangan media promosi ini menghasilkan Komik Strip dan beberapa media pendukung seperti X-Banner, stiker, pin dan notebook.

ARTICLE INFO

Article History :

Received: October 3, 2021

Accepted : November 25, 2021

Keywords:

Comics, Comic Strips, Komik Patah Hati, Instagram, Design, Promotion.

ABSTRACT

*Komik Patah Hati is one of the digital comic from Red Sugar Studio which was released in 2017. **KPH** (Komik Patah Hati) first released on the Ciayo platform, start from participating in the Line sticker contest. However, in 2020 the Ciayo platform encountered problems and closed its services so that it could no longer support the publication of KPH. The author decided to choose this design topic with the aim of helping Red Sugar Studio to maintain the number of loyal readers of the comic Komik Patah Hati and introduce the comic to a wider range of people. This design using data collection with the SW+IH method. The result of the analysis of the SW+IH method is to design effective and attractive promotional media to get a wide reach. With the design of this promotional media, it is hoped that the number of loyal readers of comic "Komik Patah Hati" from the website will remain. This promotional media design produces Comic Strips and several supporting media such as X-Banners, stickers, pins and notebooks.*

1. PENDAHULUAN

Indonesia memiliki berbagai bidang industri kreatif, salah satunya yaitu industri desain. Industri desain adalah industri yang menghasilkan suatu desain dengan memanfaatkan perangkat atau aplikasi komputer. Berbagai macam hasil desain dari industri kreatif desain yaitu ilustrasi, poster, logo, kornik, cover dll. Red Sugar Studio adalah salah satu industri kreatif dalam bidang desain di Kota Semarang. Red Sugar mengalami perkembangan saat mulai memproduksi komik.

Komik sangatlah berpartisipasi dalam memajukan industri kreatif Indonesia. Komik merupakan media yang menggunakan gambar dan teks dalam menyampaikan suatu pesan atau cerita. Red Sugar Studio adalah salah satu industri kreatif Indonesia yang bergerak dalam bidang ilustrasi dan komik. Awal didirikan Red Sugar Studio berlokasi Jalan Brotojoyo namun kini semakin berkembang dan pindah di Jalan Tampomas selatan no.14, Petompon Gajahmungkur kota Semarang, Jawa Tengah. Pencetus berdirinya Red Sugar Studio bernama Yoga Danu yang dibantu oleh Sukma Dwi, Zainul Moza, Hadi Kuwat dan Heri P. Red Sugar Studio tidak hanya memproduksi kornik namun membuka kornisi seperti pembuatan karakter kartun, background, ilustrasi, ikon, dan karya seni maupun desain grafis lainnya. Beberapa karya komik dari Red Sugar Studio yang pernah dirilis yaitu Soekirman, Galaxin, dan Kornik Patah Hati.

"Komik Patah Hati" adalah salah satu karya komik digital dari Red Sugar Studio yang dirilis pada tahun 2017. KPH (Kornik Patah Hati) pertama kali rilis pada platform Ciayo yang berawal dari mengikuti kontes stiker Line. Genre dari **KPH** yaitu tragedy dan slice of life yang berisi alur cerita dengan latar belakang kehidupan sehari-hari dan menceritakan lika-liku pahit kehidupan. **KPH** menjadi salah satu komik yang cukup populer di genre drama pada platform Ciayo. Namun pada tahun 2020 platform Ciayo mengalami kendala dan menutup layanannya sehingga tidak dapat mendukung lagi penerbitan **KPH**.

Kendala yang telah dialami oleh platform Ciayo membuat penerbitan KPH terhenti untuk sementara. Namun agar KPH tetap dikenal dan pembaca tetap tidak meninggalkan KPH, Red Sugar Studio memutuskan untuk aktif membuat konten pada media Instagram, berupa komik strip dan konten kalimat menyesuaikan tema dan genre dari KPH.

Komik strip dapat menjadi pilihan yang tepat bagi konten media instagram karena dapat menyampaikan pesan secara jelas dan menarik. Komik strip adalah salah satu bentuk kornik yang terdiri dari beberapa bingkai kolom. Kornik strip memiliki fungsi untuk menyampaikan pesan cerita secara jelas dan mudah diterima oleh pembaca karena hanya terdiri dari jumlah panel yang sedikit. Kornik strip biasanya menggunakan style semi kartun.

Teknologi internet seperti *mobile phone* yang tiap harinya semakin maju dan berkembang pesat, untuk mengakses media sosial semakin mudah. Instagram adalah salah satu media sosial yang populer dan sukses di era modern ini. Masyarakat bias mengakses instagram kapanpun dan dimanapun. Instagram memiliki banyak konten informasi seperti isu perkembangan dunia ataupun gossip terhangat dari artis favorit.

Instagram adalah salah satu aplikasi sosial media online dengan basis gambar, yang memberikan layanan berupa membagikan gambar, foto dan video. Semua fungsi pada aplikasi inilah yang membuat aplikasi ini disebut instagram. Kata "insta" berasal dari bahasa inggris yaitu "instan", karena instagram dapat menampilkan foto yang diambil secara instan. Sedangkan kata "gram" berasal dari kata "telegram" karena instagram dapat mengirim informasi secara cepat.

Aplikasi instagram diluncurkan pada tahun 2010. Instagram banyak disukai masyarakat dan popularitasnya meningkat dengan cepat. Dua bulan pertama setelah peluncuran, Instagram mendapatkan satu juta pengguna, dan dalam setahun instagram mendapatkan 10 juta pengguna. Bahkan ditahun 2020 penggunaannya di Indonesia telah mencapai 56 juta pengguna. Masyarakat dapat mengakses Instagram melalui berbagai macam media digital seperti mobile phone, Ipad, dan PC.

Fenomena popularitas Instagram dapat juga memberi pengaruh besar bagi industri kreatif. Membuat konten instagram merupakan salah satu cara efektif dalam mengenalkan berbagai macam jenis industri kreatif. Dalam membuat konten, diperlukan beberapa tahapan seperti mencari pesan

apa yang ingin disampaikan, pembuatan sketsa, dan proses pembuatan konten Instagram tersebut. Banyak media promosi menarik yang dapat digunakan salah satunya yaitu komik strip.

Komik strip yang disebarakan melalui instagram akan lebih mudah diakses, dengan berbagai fitur instagram seperti membagikan post dapat memberikan jangkauan pembaca yang lebih luas. Maka dari itu penulis mengangkat judul "Perancangan Komik Strip Digital Sebagai Media Promosi Instagram "Komik Patah Hati" Oleh Yoga Danu" untuk membantu menganalkan Komik Patah Hati kepada masyarakat luas.

1.1 Komik

Komik adalah kegiatan mendesain yang sekaligus memiliki sentuhan seni didalamnya, oleh karena itu dalam pembuatan komik (comic making) diperlukan suatu rencana (planning) atau desain (Gumelar, 2011).

Menurut (Tresnawati, 2017) , komik yaitu suatu bentuk media komunikasi visual yang memiliki kekuatan dalam menyampaikan informasi secara populer agar mudah dipahami. Hal tersebut dikarenakan komik memiliki kekuatan dari memadukan tulisan dan gambar, yang dirangkai sedemikian rupa dalam suatu alur cerita gambar sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima atau diserap dengan mudah oleh audien. Menurut (Senoprabowo, 2013) Salah satu unsur utama dalam komik adalah desain karakter yang mampu menarik perhatian pembacanya.

1.2 Media Promosi

Media promosi yaitu upaya untuk mengkomunikasikan jasa, produk, merek dan industri ataupun produk lainnya agar dikenal dan dipahami oleh masyarakat luas. Seiring berkembangnya zaman, media promosi yang bermula dari mulut ke mulut mulai menggunakan berbagai macam media seperti brosur, katalog, naliho, spanduk, radio, iklan tv, dan iklan media sosial

1.3 Komik Strip

Komik strip termasuk kedalam salah satu jenis komik yang terdiri dari gambar dan tulisan yang ringan dan singkat. Elemen dari narasi yang ringkas dapat menstimulasi kepada pembaca secara emosional yang mendalam dengan kisah, ruang, tempat dan waktu yang diilustrasikan membentuk sudut pandang bagi pembaca. (Moore, (2018))

1.4 Instagram

Instagram adalah salah satu aplikasi media sosial yang memungkinkan penggunaanya untuk berbagi foto dan video. Aplikasi Instagram berbasis android, IOS, dan windows phone. Instagram memiliki system pertemanan dengan fitur follow dan followers. Pengguna Instagram dapat mengikuti akun yang diinginkan dengan manfaat mendapatkan konten dari pengguna akun yang diikuti tersebut

Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan seni dalam menyampaikan suatu pesan (Komunikasi) yang menggunakan bahasa visual yang penyampaiannya melalui media berupa desain untuk memberikan informasi, pengaruh, dan merubah perilaku dari target audien sesuai dengan maksud tujuan yang diinginkan.

2. METODE

2.1 Metode Perancangan Kualitatif

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini yaitu metode kualitatif dengan upaya untuk mencari persoalan yang ada sekaligus menganalisa permasalahan yang sedang terjadi. Dalam pengumpulan data melalui wawancara, observasi , yang dilengkapi data primer dan data sekunder penulis akan mendapat informasi yang berkaitan dengan komik

"Komik Patah Hati" milik Red Sugar Studio. Data yang didapat kemudian dianalisis dan dijabarkan menggunakan metode 5W+1H.

2.2 Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara diselenggarakan dengan salah satu author komik "Komik Patah Hati" yang bernama Niken Desy seputar tema, asal usul, dan alasan dibutuhkannya perancangan ini serta proses kreatif dari pembuatan Komik Patah Hati.

2. Observasi

Observasi dilakukan di tempat yaitu Red Sugar Studio serta materi yang dikumpulkan dari mencari informasi secara online seputar komik strip.

3. Studi Materi

Dalam teknik pengumpulan data ini, penulis melakukan studi materi soal komik "Komik Patah Hati" dari jumlah pembaca website, tema komik, dan cerita.

2.3 Metode Analisis Data

Untuk Perancangan komik "Komik Patah Hati" Penulis akan menggunakan analisis 5W+1H. Hal tersebut bertujuan untuk mendapatkan analisa secara detail sehingga menghasilkan kesimpulan untuk pemecahan masalah.

1. *What* (Apa)

Perancangan dilakukan untuk menjaga jumlah pembaca setia dan mendapatkan jangkauan pembaca yang lebih luas dari Komik Patah Hati dengan membuat komik strip sebagai konten pada media Instagram.

2. *Why* (Mengapa)

Platform yang digunakan untuk menerbitkan Komik Patah Hati mengalami kendala dan menutup pelayanannya, sehingga perlu menerbitkan konten melalui Instagram dengan upaya Komik Patah Hati tidak menghilang dan terlupakan oleh pembacanya serta dapat dikenal oleh jangkauan masyarakat yang lebih luas. Komik strip menjadi konten yang efektif karena proses pembuatannya tidak memakan waktu lama dan menyampaikan pesan jelas, media Instagram juga memudahkan pembaca untuk menyebarkan konten yang menarik.

3. *Who* (Siapa)

Komik ini memiliki target utama Pengguna media Instagram di seluruh Indonesia yang memiliki kebiasaan suka membaca komik, dari usia remaja hingga dewasa dengan semua jenis gender.

4. *When* (Kapan)

Komik "Komik Patah Hati" mulai dirilis pada tahun 2013 oleh Red Sugar Studio melalui platform Ciayo pada tahun 2017. Program konten instagram Komik Patah Hati nantinya akan mulai diunggah dari bulan Januari Hingga Juni agar mendapat jangkauan pembaca yang luas.

5. *Where* (Dimana)

Perancangan komik strip dari KPH akan dipublikasikan pada akun instagram KPH.

6. *How* (Bagaimana)

Pembuatan komik strip Komik Patah Hati perlu ide cerita yang diangkat dari kejadian kehidupan sehari-hari tidak lupa menyesuaikan tren atau keadaan yang sedang hangat terjadi untuk menarik perhatian pembaca.

7. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh penulis berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan yaitu Komik "Komik Patah Hati" perlu aktif dalam menerbitkan konten agar jumlah pembaca tetap tidak berkurang, selain itu untuk menjangkau pembaca yang lebih luas. kurangnya konten menarik yang diunggah pada media social, yang membuat pembaca tetap berkurang. Dengan membuat konten yang menarik pada akun instagram dalam bentuk komik strip, eksistensi dari KPH akan tetap ada dan pembaca tetap tidak berkurang dengan konsisten memberikan ide cerita komik strip yang menyesuaikan kejadian saat ini serta agar menarik banyak minat pembaca baru.

2.4 Komik Patah Hati

"Komik Patah Hati" adalah salah satu komik yang diproduksi oleh Red Sugar Studio. Pencipta KPH yaitu Yoga Danu founder dari Red Sugar Studio. Berawal dari hobinya membaca komik, Yoga Danu memilih untuk terjun dalam industri kreatif dan mulai memproduksi berbagai macam karya salah satunya yaitu komik **KPH**. Komik **KPH** terinspirasi dari kisah yang berbubung dengan kehidupan sehari-hari seperti kisah cinta remaja, perjuangan orang tua, ataupun pengalaman sedih seseorang, bertujuan untuk menghibur, memberi kesan mendalam, dan menyentuh hati pembaca.

2.5 Metode Perancangan

Terdapat tiga tahapan dalam perancangan komik strip "Komik Patah Hati" yaitu pra produksi, produksi, dan post produksi. Proses pra produksi yaitu menuangkan ide cerita, serta referensi gambar yang biasanya telah disiapkan oleh Red Sugar Studio. Penulis banyak membantu pada proses produksi yaitu menggambarkan ide cerita dalam bentuk komik strip. Tahap terakhir yakni post produksi dilakukan oleh pengelola Komik Patah Hati bernama Niken Desy yang memegang akun Instagram dari KPH. Proses dari perancangan komik strip untuk konten Instagram "Komik Patah Hati" adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

Pada tahap pengumpulan data diperlukannya ide cerita serta brief lengkap dan beberapa referensi jika diperlukan untuk membuat Komik strip dari "Komik Patah Hati".

2. Proses Desain

Pada tahap proses desain, sketsa kasar akan dibuat terlebih dahulu, jika sketsa sudah jadi sesuai brief yang diberikan maka lanjut untuk line art dan coloring. Setelah coloring akan dilakukan evaluasi dan penambahan detail yang dirasa kurang agar hasil maksimal.

3. Perancangan Komik Strip

Tahapan selanjutnya yaitu uji coba menyatukan panel-panel komik menjadi satu sehingga bisa memiliki gambaran komik strip saat dipublikasi di Instagram lalu

menambah tulisan sesuai pesan yang ingin disampaikan dengan font yang menyesuaikan.

4. Evaluasi Hasil perancangan

Pada tahap ini perancangan komik strip untuk konten Instagram akan diserahkan kepada pengelola Komik Patah Hati, jika dirasa sudah baik dari segi gambar, pewarnaan dan tulisan maka tidak perlu perbaikan dan komik strip layak dipublikasi di Instagram.

5. Penerapan

Tahapan terakhir yaitu komik strip dipublikasi di akun Instaram Komik Patah Hati oleh pengelola setelah melewati proses evaluasi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Strategi Kreatif

I. Format, Bentuk, Ukuran

Komik strip Komik Patah Hati akan berbentuk post pada Instagram dan berukuran 1000x1000 px dengan tampilan full color. Finishing yang akan digunakan pada komik strip yaitu memberikan label atau branding agar pembaca akan mengingat brand dari komik.

2. Konten Komik

Dalam komik strip Komik Patah Hati akan berisi cerita yang selalu berbeda di setiap post. Cerita akan menyesuaikan kejadian-kejadian yang sedang hangat diperbincangkan dan menyesuaikan tren yang sedang terjadi. Komik strip akan berjumlah 6 yang dipost minimal 2 minggu sekali dan diselingi konten tipografi.

3. Cerita Komik

Komik Patah Hati menceritakan tentang drama kehidupan yang mengisahkan perjuangan, kesedihan, dan masalah yang sangat memungkinkan dialami oleh beberapa orang.

4. Layout dan Grid Komik

Komik strip Komik Patah Hati menggunakan layout 4 panel yang sering digunakan pada komik strip pada umumnya. 4 panel akan memudahkan pembaca untuk memahami isi cerita dan efektif untuk menyampaikan informasi.

3.2 Konsep Media

Komik strip akan menjadi media utama pada perancangan ini. Komik strip empat panel berukuran 1000x1000 px dengan tampilan fullcolor yang akan di post di Instagram secara rutin minimal 2 minggu sekali.

3.3 Konsep Visual

1. Layout Komik

Dalam studi visual layout komik yang digunakan untuk perancangan komik strip, pengamatan akan dilakukan melalui komik strip yang sebelumnya sudah dipublish di Indonesia dan akan digunakan sebagai referensi bagi perancangan komik strip Komik Patah Hati. Komik strip. Berbagai referensi akan diambil dari komik strip yang sudah memiliki banyak pengikut di Instagram.

2. Tipografi

Font yang digunakan untuk sub-judul yaitu font jenis sans serif. Font ini dipilih karena memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi dan jelas bagi pembaca.

3. Dialog dan Narasi

Font yang digunakan untuk dialog dan narasi yaitu font jenis comic. Font comic dipilih karena memiliki tampilan yang ekspresif dan memberikan kesan ringan. Font ini biasanya juga memiliki tampilan dengan bentuk uppercase atau huruf besar sehingga tulisan terlihat jelas dan mudah dibaca.

4. Efek Suara

Font yang akan digunakan untuk efek suara adalah font dengan jenis dekoratif. Fungsi font dekoratif adalah untuk memberi kesan ekspresif dan membuat pembaca seolah-olah mendengar suara. Dalam pemilihan font perlu diperhatikan bentuk dari font agar memberikan interpretasi kepada pembaca secara tepat.

3.4 Program Kreatif

1. Media Utama

a. Komik Strip

Media utama dalam perancangan ini adalah komik strip yang akan di publikasikan pada media sosial Instagram "Komik Patah Hati".



Gambar 4. 6 Komik Strip KPH
[Sumber: Tsania Ratu F]



Gambar 4. 7 Komik Strip KPH ch.2
[Sumber: Tsania Ratu F]



Gambar 4. 8 Komik Strip KPH ch.3
[Sumber: Tsania Ratu F]



Gambar 4. 9 Komik Strip KPH ch.4
[Sumber: Tsania Ratu F]



Gambar 4. 9 Komik Strip KPH ch.5
[Sumber: Tsania Ratu F]



Gambar 4. 9 Komik Strip KPH ch.6
[Sumber: Tsania Ratu F]

2. Media Pendukung

a. X-Banner

Banner ukuran standar yaitu 60 x 160 cm akan dipasang saat mengikuti pameran komik dan dipasarngr didepan Red Sugar Studio untuk memperkenalkan Kornik Patah Hati kepada masyarakat.



Gambar 4. 13 pengaplikasian desain banner

[Sumber: Tsania Ratu F]

b. Stiker

Pin menjadi media promosi yang awet dan digemari masyarakat, pin akan diberikan kepada pembaca melalui acara pameran komik maupun saat mengadakan acara giveaway.



Gambar 4. 14 pengaplikasian desain stiker
[Sumber: Tsania Ratu F]

c. Pin

Stiker menjadi menjadi media promosi yang bisa mendapatkan jangkauan luas, stiker akan dibagikan kepada pembaca saat mengikuti pameran komik, pemberian stiker dapat membuat pembaca senang dan akan mengingat Kornik Patah Hati



Gambar 4. 15 pengaplikasian desain pin
[Sumber: Tsania Ratu F]

d. Notebook

Notebook menjadi media promosi yang bermanfaat bagi pembaca Kornik Patah Hati, Notebook juga akan diisi informasi mengenai Komik Patah Hati agar dikenal oleh masyarakat.



Gambar 4. 16 pengaplikasian desain notebook
[Sumber: Tsania Ratu F]

3. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Hasil Kesimpulan dari perancangan komik strip sebagai media promosi Komik Patah Hati yaitu Promosi melalui Instagram menjadi efisien untuk menjaga jumlah pembaca tetap dari Komik Patah Hati. Komik Patah Hati yang diciptakan oleh Yogadanu pada tahun 2013 pernah menjadi komik terpopuler genre Drama pada Platform Ciayo namun karena kendala yang dialami oleh platform tersebut pada tahun 2019 menyebabkan Komik Patah Hati tidak bisa lagi terbit melalui platform tersebut. Upaya menjaga jumlah pembaca tetap perlu dilakukan pada masa hiatus komik sebelum komik bisa diterbitkan kembali pada suatu platform.

Dari permasalahan yang ada, maka perlu adanya komik strip sebagai media promosi Instagram dengan cerita yang menyetuh hati para pembaca atau memberi efek secara emosional kepada pembaca dapat berupa kisah sederhana yang biasa terjadi di kehidupan banyak masyarakat Indonesia. Keunggulan perancangan Komik strip online sangat mudah dikembangkan dalam berbagai aspek seperti aspek sosial maupun aspek bisnis.

4.2. Saran

Saran yang hendak disampaikan kepada Red Sugar Studio selaku pemegang proyek Komik Strip dari Komik Patah Hati adalah sebagai berikut :

- a) Penyusunan cerita dan plot perlu dipertimbangkan dengan lebih baik agar memberi efek yang sangat berkesan bagi pembaca.
- b) Penentuan style gambar hams lebih konsisten karena pembaca akan lebih mudah mengenal brand Komik Patah Hati jika memiliki ciri khas syle gambar.
- c) Konten perlu di post rutin minimal seminggu sekali agar menjangkau lebih banyak pembaca tetap.
- d) Saat konten diunggah perlu adanya judul komik, yang berguna memudahkan pembaca saat ingin membaca ulang komik.

4. DAFTAR PUSTAKA

Gumelar, M. S. (2011). *Comic Making: Membuat Komik*. Anlimage.

Lestari, D. I., & Projosantoso, A. K. (2016). Pengembangan media komik IPA model PBL untuk meningkatkan kemampuan berfikir analitis dan sikap ilmiah. *Jurnal Inovasi Pendidikan IPA*, 2(2), 145-155.

Bernard, M., & Carter, J. B. (2004). Alan Moore and the graphic novel: Confronting the fourth dimension. *ImageText: Interdisciplinary Comics Studies*, 1(2).

Senoprabowo, A & Khamadi (2021). *Pengembangan Desain Karakter Komik Warak Ngendog Berbasis Nilai-nilai Kearifan Lokal*. Semarang : LPPM STMIK STIKOM Indonesia.

<http://redsugarstudio.com>