

# Manifestasi Citra Produk Aqua Reflection dalam Desain Kemasan Karya Sebastian Gunawan

*Product Image Manifestation of Aqua Reflection In Product Packaging  
by Sebastian Gunawan*

**Atif Akbar Prakoso Hartono, Bernardus Andang Prasetya Adiwibawa**  
Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro  
Jl. Imam Bonjol 207, Semarang, 50131,  
Tlpn 024-3517261  
E-mail: akbarpakoso.atif@gmail.com, andangprast@dsn.dinus.ac.id

## **Abstrak**

Manifestasi Citra Produk Aqua Reflections dalam Desain Kemasan Karya Sebastian Gunawan, merupakan penelitian yang mendeskripsikan tentang adanya peleburan citra yang terdapat dalam kemasan desain spesia Aqua Reflections dari perusahaan Danone Aqua. Objek penelitian merupakan desain kemasan dari botol Aqua Reflections still dan sparkling yang didesain oleh Sebastian Gunawan yang merupakan fashion desainer ternama yang di miliki oleh indonesia dan telah mempunyai nama didunia internasional. Penelitian ini menggunakan teori retorika visual dari Sonja K.Foos dan teori generator of form dari Brayn Lowson, dengan teori tersebut akan dilakukan analisis yang tertuju pada objek penelitian untuk dapat mengetahui tentang aksi simbolik, intevensi manusia, dan keterlibatan audiens dalam pembentukan citra dari Aqua Reflections. Lalu menggunakan batasan radikal, batasan praktis, batasan simbolik dan batasan formal untuk dapat melihat visualisasi desain yang dilakukan Sebastian Gunawan dalam desain kemasan Aqua Reflections. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menyimpulkan bahwa dalam kemasan Aqua Reflections edisi spesial terdapat manifestasi dari dua citra yang ditampilkan melalui produk dan ilustrasi desain dalam kemasannya. Lalu untuk dapat menghasilkan visualisasi desain kemasan dengan citra Aqua Reflections, terdapat pelanggaran batasan formal dalam Generator of form untuk menghasilkan kemasan produk menjadi sesuatu yang simbolik.

Kata kunci: Aqua Reflections, Citra, Kemasan, Retorika Visual, Sebastian Gunawan

## **Abstract**

*The Manifestation of Aqua reflection's Product by Sebastian Gunawan. is research that describes the fusion of images contained in the design package of the Aqua Reflections from the Danone Aqua company. The object of the research is the packaging design of Aqua Reflections still and sparkling bottles designed by Sebastian Gunawan, which is a well-known fashion designer that is owned by Indonesia and has international names. This research uses Sonja K. Foos's theory of visual rhetoric and Brayn Lowson's theory of generator of form, with the theory that analysis will be directed at the object of research to be able to find out about symbolic action, human intervention, and audience involvement in the formation of Aqua Reflections. Then using radical constraints, practical constraints, symbolic constraints and formal constraints to be able to see the visualization of design by Sebastian Gunawan in Aqua Reflections packaging design. The results of the research have concluded that in the special edition Aqua Reflections there are manifestations of two images displayed through the product and design illustrations in the packaging. Then to be able to produce a packaging design visualization with the Aqua Reflections image, there is a formal violation of the generator of form to produce product packaging into something symbolic.*

*Keywords: Aqua Reflections, Image, Packaging, Visual Rhetoric, Sebastian Gunawan*

## 1. PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Aqua Reflection merupakan produk yang dipasarkan oleh Danone Aqua untuk kelas menengah atasnya. Produk ini hanya dapat dijumpai oleh konsumen Aqua Danone di Hotel, Cafe dan Resto tertentu yang dipilih, Dalam promosi penjualannya Aqua Reflections memiliki kampanye yaitu 'Reflections of You' (refleksi dirimu). Selain sebagai kampanye "Reflections of You" digunakan juga untuk ajang dalam mengapresiasi figur inspirasional yang mendalami bidang Seni, Abi busana, Musik, dan Kuliner [1]. Salah satu figur inspirasional yang beruntung dan mendapatkan penghargaan oleh Aqua Reflections ialah Sebastian Gunawan.

Sebastian Gunawan merupakan Desainer ternama asal Indonesia yang merintis karirnya melalui sekolah desain di Jakarta (Indonesia), LA (USA) hingga Milan (Italy) sebelum membuka Fashion House (rumah mode) di Jakarta pada tahun 1993 [7]. Selama perjalanan karirnya Sebastian Gunawan telah banyak mendapatkan penghargaan dan apresiasi dalam bidang Abi Busana dari dalam maupun luar negeri. Salah satu apresiasi yang didapat Sebastian Gunawan yaitu dari Aqua Reflections (Indonesia) pada tahun 2009 karena kreativitas dan orisinalitas ide dalam desain abi busananya. Aqua Reflection memberikan kepercayaan kepada Sebastian Gunawan untuk dapat menjadi Desainer botol kaca Aqua Reflection pertama yang di luncurkan pada Tahun 2011 [8].

Setahun setelah peluncuran Aqua Reflection dengan desain kemasan karya Sebastian Gunawan ini mendapatkan penghargaan Indonesia Good Design Selection (IGDS) untuk Gold Award Desain terbaik Indonesia pada tahun 2011 untuk kategori Produk Industri Masa dan Telah Dipasarkan [2]. Kemudian pada awal tahun 2018 tepatnya 7 tahun setelah desain pertamanya keluar, Sebastian Gunawan mendapatkan apresiasi kembali oleh Aqua Reflection untuk dapat kembali menorehkan kreatifitas dan orisinalitas karyanya ke dalam kemasan Aqua Reflection yang sebelumnya telah juga di desain oleh Tax Saverio (Fashion Designer) pada tahun 2016 dan Eko Nugroho (Seniman) pada tahun 2017 [4].

Danone Aqua dan Sebastian Gunawan hingga saat ini telah menghasilkan empat desain dalam kemasan Aqua Reflections. Desain kemasan yang dibuat oleh Sebastian Gunawan untuk produk Aqua Reflections bervisual Ilustrasi dekoratif. Dalam merealisasikan desain kemasan ini Sebastian Gunawan diharapkan dapat menyalurkan citranya kedalam citra Aqua Reflection dengan kampanyenya "Reflections of You". Danone Aqua mengharapkan bahwa kemasan yang dibuat oleh Sebastian Gunawan dapat menyalurkan pesan dari kampanye yang dilakukan Aqua Reflection yaitu dapat merefleksikan kehidupan konsumen kelas menengah atasnya.

Seperti yang dilihat dalam produk yang dibuat oleh Danone Aqua ini terdapat peleburan Citra dalam bentuk ilustrasi kemasan yang ada pada produk Aqua Reflection, karena dalam pembuatan Aqua Reflection ini seolah terdapat dua citra yang melekat sama kuat dalam produknya yaitu Citra Brand Danone Aqua dan Citra Personal Desainer dalam ilustrasi kemasannya. Untuk target pasar kelas menengah atas yang dituju pasti mengetahui latar belakang sipembuat ilustrasi dari Aqua Reflection ini, hal ini terjadi karena para desainer yang membuat ilustrasi dalam Aqua Reflection ini telah memiliki nama besar dan citra yang melekat kuat pada penikmat karyanya. Dan nama dari perancang ilustrasi pada kemasan Aqua Reflection ini tertulis cukup besar pada kemasannya. Pada produk yang lain Danone Aqua juga melakukan pembuatan kemasan spesial, namun pada produk spesial yang lain ini nama pendesain begitu ditunjukkan hanya desain ilustrasinya yang diunggulkan.

Kemasan merupakan salah satu hal penting untuk sebuah produk karena dapat dijadikan sarana pemasaran, namun ilustrasi dalam kemasan tidak kalah penting karena dapat menyampaikan pesan (citra) dalam sebuah produk. Pesan yang terdapat dalam ilustrasi ini dapat dihasilkan dari gambar, warna, tulisan yang melekat pada ilustrasi tersebut. Umar Hadi (1993) mengatakan bahwa desain komunikasi visual merupakan ungkapan Ide dan pesan dari

perancang kepada publik yang dituju melalui simbol berupa gambar, warna, kata dan sebagainya. Dalam hal ini Ilustrasi yang terdapat dalam kemasan Aqua Reflection ini merupakan bagian dari desain komunikasi visual, sehingga ilustrasi yang melekat pada kemasan ini memiliki pesan yang akan disampaikan kepada konsumennya dan pada produk ini pula terdapat penggabungan citra Brand Danone Aqua dan citra personal dari seorang desainer Sebastian Gunawan.

Dalam mencari tahu unsur peleburan citra dalam sebuah produk Aqua Reflection ini dapat dilihat melalui manifestasi dalam ilustrasi yang ada pada kemasan itu sendiri. Manifestasi ini meliputi ide, konsep, dan pemikiran yang tak terlihat dalam kemasan untuk dapat dijadikan dalam bentuk nyata yang dapat dilihat (visualisasi) dalam bentuk gambar, tulisan juga warna.

Apa yang dilakukan oleh Aqua Reflection ini terlihat unik dan spesial. Hal tersebut dapat menjadi titik tolak penelitian tentang desain kemasan yang dapat meleburkan citra kedalam suatu produk. Penelitian ini akan mencoba mencari tau lebih tentang bagaimana peleburan citra Danone Aqua dengan karakter desain Sebastian Gunawan dalam ilustrasi kemasan Aqua Reflection. Dan bagaimana Sebastian Gunawan menggambarkan atau mengekspresikan citra tersebut dalam desain.

## **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah berupa :  
Bagaimana melalui retorika visual kemasan Aqua Reflections itu dirancang. Untuk dapat mengetahui hal tersebut maka ada beberapa pertanyaan yang kemudian harus di jelaskan adalah yang pertama, seperti apakah kemasan Aqua Reflections karya dari Sebastian Gunawan. Kedua, Bagaimanakah visualisasi kemasan Aqua Reflections karya Sebastian Gunawan. Ketiga, Seperti apakah perbandingan citra antara Danone Aqua dan Sebastian Gunawan melalui produk Aqua Reflections. Keempat, Apa makna yang terdapat pada manifestasi dari kemasan Aqua Reflections karya Sebastian Gunawan.

## **Batasan Penelitian**

Dalam penelitian ini objek yang diteliti ialah produk Aqua Reflections kemasan spesial karya dari Sebastian Gunawan yang di buat pada tahun 2011 dan 2018, kemudia Teori Retorika Visual menurut Sonja K.Foss dan Teori Generator Of Form dari Bryan Lawson merupakan Teori yang digunakan untuk menganalisis objek penelitian.

## **Tinjauan Teori**

### **Teori Retorika**

Retorika visual merupakan istilah yang di gunakan dalam menggambarkan citra visual melalui retorika. Douglass Ehninger menyatakan bahwa retorika tidak hanya mengenai simbol verbal secara khusus tetapi dalam pengertian yang lebih luas dari itu, yaitu segala macam simbol visual [6]. lalu Sloan berpendapat jika prespektif retorik yang diterapkan dalam tindakan manusia memiliki tujuan untuk membangun persepsi, sikap, dan perilaku. melalui karya retorika visual di harapkan bahwa pesan yang ada di dalamnya dapat mempengaruhi setiap orang yang menikmati karya visual tersebut.

Sonja K Foss memiliki tiga kriteria kusus yang dapat melihat suatu karya melalui retorika visual [3], Pertama. *Symbolic Action* (Aksi Simbolik). Retorika merupakan sistem tanda yang artinya tanda dapat berkomunikasi bila terhubung dengan objek yang lainnya. Agar dapat disebut sebagai retorika visual maka gambar harus dapat melampaui fungsi dari tanda dan memungkinkan individu menilai dari tanda-tanda dengan sesuai fakta juga dapat menjadi simbolik, Kedua. *Human Intervention* (intervensi manusia). Retorika melibatkan beberapa macam dari tindakan manusia seperti dalam proses penciptaan atau penafsiran suatu karya visual. proses yang melibatkan pilihan strategis untuk dapat berkomunikasi agar dapat menjadi

fungsi dalam bidang-bidang seperti ukuran, bentuk, media dan warna. Menjadikan bahan non retorikan bertransformasi menjadi bentuk karya retorika visual, Ketiga. *Precence of Audience* (Keterlibatan Audien). Elemen visual yang diatur dan dimodifikasi oleh ahli retorik tidak hanya digunakan untuk mengekspresikan diri sendiri. Walau itu motif utama bagi pencipta gambar, namun harus dapat untuk dikomunikasikan dengan audiens.

Retorika visual tidak hanya desain atau gambar, namun mengenai juga tentang budaya dan makna yang terlihat didalam karya visual tersebut. Dalam hal ini penampilan citra dalam sebuah produk juga didasari dengan simbol-simbol yang masuk dalam retorika visual. teori dari Sonja K. Foss mengenai karakteristik retorika visual ini dapat digunakan sebagai alat dalam meneliti produk Aqua reflection dari penelitian Manifestasi Citra Produk Aqua Reflections Dalam Desain Kemasan Karya Sebastian Gunawan untuk dapat membedah citra dari simbol dan makna yang tertera didalamnya.

### **Generator of form**

Dalam membuat karya desain yang digunakan untuk produk komersil terdapat batasan-batasan bagi desainer agar dapat memenuhi kebutuhan klien. Batasan ini terbentuk karena adanya sistem yang mengharuskan seorang desainer dapat merealisasikan apa yang diinginkan kliennya. Menurut Bryan Lawson fungsi batasan ialah untuk memastikan bahwa sistem atau objek yang di desain dapat menampilkan point-point yang dibutuhkan semaksimal mungkin [5]. Dalam hal ini desainer komersil ditugaskan untuk dapat mengkomunikasikan pesan melalui sepotong desain dua dimensi. Rand (1970) menekankan bahwa pentingnya bentuk dan isi dalam desain grafis. Desainer grafis berkerja dalam komposisi dua dimensi menggunakan warna, tekstur, bentuk, kontras, proporsi, garis, bentuk dan sebagainya. Memanipulasi bahan-bahan baku untuk menambah gaya dan karakter pada pesan, dan menjadikan dapat di pahami. Kedua fungsi bentuk dan isi merupakan esensi dari desain grafis, namun juga penting untuk desain lainnya, apapun yang mungkin menjadi niat dari desainer pasti dapat terlihat dua tingkatan simbolik dan formal.

Ada berbagai macam fungsi yang dapat mengatasi batasan pada desainer dalam kontek tertentu yang dapat di tinjau dan dan sebagian besar memiliki beberapa fitur yang beruna. Namun agar dapat memudahkan secara umum terdapat 4 fungsi yaitu :

1. Batasan Formal (*Formal Constraints*) ialah melakukan sesuatu dengan organisai visual atau objek, dalam hal ini termasuk dalam aturan tentang proporsi, bentuk, warna, dan tekstur.
2. Batasan Simbolik (*Symbolic Constraints*) yaitu agar bentuk yang dibuat dapat melambangkan sesuatu yang di inginkan
3. Batasan Praktis (*Practical Constraints*) merupakan aspek-aspek dari semua masalah desain yang berhubungan dengan realitas memproduksi, mendesain dan teknologi. Terdapat batasan eksternal seperti penempatan produk dan batasan internal untuk material yang digunakan.
4. Batasan Radikal (*Radical Constraints*) yaitu hal yang berkaitan dengan tujuan utama penciptaan sebuah benda, dalam hal ini radikal berarti fundamental, seperti fungsi desain dan pengaplikasian desain hal ini biasanya terdapat pada pengguna dan atau klien.

Teori generator of form dari Bryan Lawson ini dapat digunakan untuk bahan menjabarkan bagaimana Sebastian Gunawan dapat membuat ilustrasi desain sesuai dengan apa yang diinginkan oleh Aqua Reflection sebagai klien.

## **2. METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif dengan pendekatan yang diskriptif, hal ini dilakukan supaya penelitian ini dapat menjelaskan penelitian secara rinci dan detail. Metode ini digunakan agar dapat menjelaskan lebih detail tentang kolerasi antara objek penelitian dengan teori yang terkait melalui observasi, studi literatur, dan melalui

dokumen yang di peroleh. Kemudian penulis akan mengumpulkan objek yang menjadi bahan penelitian. Objek yang akan digunakan adalah produk kemasan Aqua Reflections edisi Spesial karya Sebastian Gunawan pada tahun 2011 dan pada tahun 2018.

Objek yang sudah terkumpul kemudian di interpretasikan ke dalam teori-teori yang telah dipaparkan. Setelah mengumpulkan data, hal yang selanjutnya adalah dengan melakukan pembahasan mengenai Aqua Reflection dan Sebastian Gunawan setelah itu membahas tentang desain kemasan dari Sebastian Gunawan yang terletak pada kemasan Aqua reflection, pembahasan ini melingkupi bentuk dari desain label kemasan Aqua Reflections , objek yang terdapat dalam label kemasan, dan ilustrasi yang tergambar pada label kemasan.

Kemudian setelah pembahasan keempat label Aqua Reflection karya sebastian gunawan ini di lanjutkan dengan menggunakan Teori Retorika Visual dari Sonja K. Foss dan Generator of Form dari Bryan Lawson sebagai metode analisis terhadap citra dan kemasan dari Aqua Reflection. Teori Retorika Visual ini lebih digunakan untuk menyisir citra yang terdapat pada produk Aqua Reflection karya Sebastian Gunawan dengan Symbolic Action, Human Intervesion dan Precence of Audience yang terdapat di dalamnya. Kemudian Generator Of form digunakan untuk mencari tahu bagaimana Sebastian Gunawan dapat menampilkan desain kemasana yang sesuai dengan dirinya dan juga Aqua Reflection melalui Formal Cinstrain (batasan formal), Symbolic Constrain (Batasan Simbol), Pratical Constraints (batasan praktis), Radical Constraints (Batasan Radikal). Kedua metode ini digunakan untuk dapat menghasilkan kesimpulan yang berkaitan tentang Manifestasi Citra Produk Aqua Reflections Karya Desain Sebastian Gunawan.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Objek Penelitian



Gambar 1 Kemasan Aqua Reflections 2011 (kiri) dan Kemasan Aqua Reflections 2018 (kanan)  
[Sumber : Instagram Aqua\_Reflections (kiri) dan Marketeers.com (kanan)]

#### Analisis Retorika Visual

##### ***Symbolic Action (Aksi Simbolik)***

Menjabarkan fungsi dari tanda sesuai dengan fakta sehingga menjadi objek simbolik.

Aqua Refections 2011 merupakan produk yang diharapkan dapat menjadi daya tarik pasar kalangan atas. Aqua Reflections 2011 diciptakan untuk dapat menjadi produk yang mendapatkan pusat perhatian pada peluncuran pertamanya. Menjadikan produk ini harus dapat di visualisasi dengan bentuk yang dapat merefleksikan fungsinya. Kemurnian dari Alam merupakan bagian yang ingin ditunjukkan dalam kemasan ini.

Garis-garis dengan perpaduan lengkungan yang saling terhubung merupakan objek yang terlihat dalam ilustrasi yang terdapat dalam kemasan produk Aqua reflection seperti garis- garis yang saling melangkapi antara satu dengan lainnya membentuk pola anyaman. Namun garis-

garis yang ditampilkan jika dilihat dengan tampilan penuh membuat tampilannya seperti sebuah tampilan atas diamond. Tetapi bentuk diamond yang terlihat merupakan bentuk dari sebuah teknik anyaman bamboo yang dibuat dengan menambahkan unsur seni dekoratif untuk objek yang dibuat.

Objek simbolik yang terlihat dalam kemasan Aqua Reflection Still dan Reflections Sparkling 2011 ini memang memiliki bentuk yang sama menjadikan simbol yang terlihat menjadi sama.

Aqua Reflections 2018 merupakan produk yang sudah menjadi pusat pasar kalangan atas Aqua Reflections Still 2018 ini diharapkan terus dapat merefleksikan konsumen kelas atasnya. Kemasan Aqua Reflections Still 2018 ini diwujudkan untuk dapat mengisi peluncuran produk dengan tema musim dingin. Sedangkan Aqua Reflections Sparkling 2018 dibuat dengan tema musim panas.

Dedaunan yang rindang merupakan objek yang terlihat dalam kemasan Aqua Reflection Still 2018. Objek daun ini tergambarkan dengan rindang karena dalam pengilustrasiannya terdapat banyak daun yang berada pada objek yang seperti potongan ranting. Perwujudan objek ini berasal dari suasana asri yang terdapat pada sebuah taman di daerah tiangkong. Dalam taman tersebut terdapat pohon yang sangat ikonik pada taman taman di wilayah tiangkong yaitu pohon liang liu, pohon ini merupakan simbol dari keharmonisan lingkungan tiangkong. Karena dalam kemasan ini ingin menampilkan keharmonisan. Maka dijadikanlah potongan ranting pohon liang liu yang rindang menjadi Simbol objek yang muncul dalam kemasan Aqua Reflection Still 2018.

Bunga-bunga mekar dengan daun yang berguguran merupakan objek yang nempak pada kemasan Aqua Reflection Sparkling tahun 2018. Perwujudan dari objek ini merupakan penampilan dari taman pada saat musim semi dan musim panas. pada saat musim panas bunga-bunga mulai bermunculan dan mekar. Keindahan dari bunga sering digunakan untuk dapat mengisi buket sebagai ucapan selamat maupun sebagai hiasan. Simbol musim semi dan musim panas dalam kemasan ini diwujudkan dalam penggambaran objek yang berbentuk seperti buket bunga yang terisi gambaran bunga sepatu dan tulip yang menunjukkan mahkotanya dalam musim tersebut.

### ***Human Intervention (Intervensi Manusia)***

menjelaskan tentang penafsiran dari kemasan dan perealisaannya dalam bentuk , warna, ukuran dan media yang digunakan.

Produk Aqua Reflections muncul dengan harapan dapat menampilkan kemasan yang berpenampilan mewah dan elegant namun dapat menampilkan citra yang dimiliki Oleh Danone Aqua yang peduli dengan Alam dan menjaga kemurnian dari alam. Karena itu tampilan kemasan yang dibentuk oleh Aqua Reflection ini menyerupai bentuk dari Gaun wanita untuk menampilkan kemasan yang terlihat indah dan mewah. Selain itu pembentukan dari kemasan Aqua Reflections di buat agar dapat membentuk kemasan yang ergonomis. Ukuran kemasan yang dibuat merupakan ukuran yang terlihat sesuai dengan pasar yang dituju. Karena penampilan ukurannya tidak terlalu terlihat besar dan kecil dengan kemasan yang dapat mengisi air sebanyak 380 ml. Dalam ukuran kemasan sharing moment dengan isi 750 ml pun. Kemasan Aqua Reflections masih dapat terlihat cantik. Padahal isi 750 ml itu ukuran yang cukup besar untuk botol air minum kemasan dengan botol kaca. Kemasan ini menggunakan media kaca untuk botol dan aluminium untuk tutupnya. Penampilan ini membuat kemasan terlihat lebih berkelas dan terkesan lebih terlihat sebagai pecinta lingkungan. Botol kaca yang digunakan ialah dengan warna yang bening, tutup kemasan aluminium ini diberi warna yang sesuai dengan warna dominan dari ilustrasi yang di tampilkan.

### ***Precence of Audience (Keterlibatan Audiens)***

Dalam hal ini akan menjabarkan tentang keterlibatan Audiens yang dapat

mempengaruhi pembentukan citra yang akan dikeluarkan oleh sebuah produk/brand.

Aqua Reflections kemasan 2011 memiliki penampilan mewah yang merupakan visual dari kemasan Aqua Reflections Still dan Sparkling. Dengan menuju Segmen kelas menengah atas dan untuk Produk pengeluaran perdana. Sebastian Gunawan membuat kemasan Aqua Reflections ini dengan bentuk mewah menyerupai gaun busana pesta. Botol tersebut dilapisi dengan ilustrasi khas milik Sebastian Gunawan menggunakan metode gambar yang dekoratif. Visualisasi desain kemasan Aqua Reflections 2011 di buat menjadi ilustrasi yang dapat menimbulkan kesan yang modern dan berkelas. Warna yang di gunakan dalam Ilustrasi Aqua Reflections 2011 ini menggunakan warna Silver untuk produk Aqua Reflections Still dan warna Hijau untuk produk Aqua Reflections Sparkling. Pewarnaan yang di berikan untuk dapat menimbulkan kesan yang mewah dan alami dari produk Aqua Reflections yang di pasarkan untuk konsumen kelas atas.

Pada Aqua Reflections Kemasan 2018 memiliki penampilan yang Elegant dan berkelas dari kemasan Aqua Reflections Still dan Sparkling. Dengan citra produk yang telah melekat di masyarakat dan selalu dapat menampilkan sesuatu yang spesial. Sebastian Gunawan membuat kemasan Aqua Reflections yang berbentuk gaun menjadi seperti media gambar busananya. Ilustrasi yang berbentuk karya lukis dibuat oleh Sebastian Gunawan untuk Produk Aqua Reflections Still dan Produk Aqua Reflections Sparkling 2018. Sebastian Gunawan menampilkan Produk Aqua Reflections 2018 menjadi sebuah kemasan yang memiliki nilai Seni yang tinggi. Pewarnaan yang terdapat dalam produk Aqua Reflections 2018 ini menjadikan produk ini lebih berwarna. Selain menggunakan warna lebih dari satu Sebastian Gunawan juga memainkan Intensitas warna dalam produk ini. sehingga dapat menampilkan visualisasi yang memiliki nilai seni tinggi untuk menampilkan produk yang berkelas dan memiliki citra Premium dan Mewah.

### **Analisis Generator of form**

#### **Aqua Reflections Still**



Gambar 2 Kemasan Aqua Reflections Still 2011 (kiri) dan Kemasan Aqua Reflections Still 2018 (kanan)

[Sumber : Instagram Aqua\_Reflections (editing: Gambar Atif 2019)]

#### **Batasan Radikal**

Batasan radikal ini akan menjelaskan tentang perwujudan dalam penciptaan sebuah desain

Aqua Reflections Still yang dibuat pada tahun 2011 ini dibuat untuk dapat menampilkan

produk yang terlihat modern namun dapat mewakili citra yang di bangun oleh Produk Aqua Reflections yaitu produk yang premium. Dalam produk ini diwujudkan Sebastian Gunawan dengan desain ilustrasi yang dibuat secara dekoratif dan di lapiasi dengan warna silver. Desain dekoratif digunakan oleh Sebastian Gunawan untuk menampilkan kemasan yang terlihat modern. Dan pewarnaan menggunakan warna Silver merupakan untuk mewujudkan tampilan yang terlihat mewah.

Pada Aqua reflections still pada edisi kemasan spesial tahun 2018 ini diharapkan dapat mererefleksikan pesona yang dimiliki sang desainer kemasan pada edisi tahun 2018. Sebastian gunawan diharapkan dapat menampilkan produk Aqua Reflections sebagai produk memiliki kesan indah dan mewah. Dalam produk aqua Reflections still 2018 ini sebastian mewujudkannya dengan ilustrasi yang di gambarkannya dengan menggunakan metode lukis Sebastian Gunawan menggambarkannya ilustrasi dalam botol ini seperti dirinya ketika melakukan pembuatan rancangan untuk busana yang di bikinnya. Selain untuk menunjukkan ciri diri Sebastian Gunawn juga untuk menunjukkan kemewahan desainnya. Pemilihan warna dark blue, abu-abu dan rusty gold merupakan penggambaran dari tema yang diambilnya namun selain itu unsur pewarnaan ini diambil sebastian gunawan untuk dapat mewujudkan kesan yang natural.

### **Batasan Praktis**

Batasan praktis nantinya akan menjelaskan tentang perealisasiian ilustrasi terhadap media yang disediakan

Kemasan Aqua Reflections still edisi tahun 2011 memiliki media ilustrasi setinggi 10 cm yang memutar dari badan produk yang terbuat dari kaca. Media dalam pengilustrasian ini menggunakan sablon kaca berbahan chat. Sebastian Gunawan sebagai perancang ilustrasi kemasan edisi tahun 2011 ini memilih menggunakan ilustrasi yang dibentuk dekoratif dengan perpaduan garis-garis. Karena menggunakan media sablon direalisasikan kedalam kemasan membuat Sebastian Gunawan mengaplikasikannya kedalam satu warna.

Pada produk Aqua Reflections Still yang mengeluarkan edisi spesialnya pada tahun 2018 ini. Sebastian Gunawan mendapatkan media kemasan berupa botol kaca dengan visualisasi penuh yang dapat melapisi kemasan botol kaca tersebut. Dalam perealisasiian desainnya media plastik yang melapisi botol merupakan bahan yang digunakan sebagai pengaplikasin ilustrasi. Dengan bahan plastik sebastian terlihat lebih dapat bebas mengekspresikan dirinya kedalam media botol tersebut. Sehingga tampilan ilustrasi dengan bentuk lukisan dapat diwujudkan dalam kemasan ini. Sebastian Gunawan dalam mengisi Ilustrasinya pun menggunakan pewarnaan yang cukup beragam dari degradasi warna dan menampilkan warna lebih dari satu dalam produk ini.

### **Batasan Simbolik**

Batasan Simbolik akan menjelaskan tentang bentuk yang diinginkan dan penerapannya kemasan.

Aqua Reflections peluncuran tahun 2011 yang merupakan kemasan spesial Aqua Reflections Still di tahun pertamanya. Menjadikan kemasan ini buat untuk dapat menampilkan sebuah kemasan yang dapat menjadi icon produk Aqua Reflections yang memiliki citra kelas atas. Penerapan batasan simbolik yang diberikan membuat visualisasi yang disajikan oleh Sebastian Gunawan terlihat seperti minim dengan corak-corak seperti yang ia rancang pada busana-busana hasil karyanya.

Pada Aqua Reflections Still 2018 batasan simbolik yang di berikan oleh aqua reflections untuk kemasan Aqua Reflections Still yang di desain spesial pada tahun 2018 adalah simbol yang terlihat dalam kemasan Aqua Reflections harus dapat merefleksikan ciri yang dimiliki oleh desainer yang dipilih oleh Aqua Reflections. Dari batasan yang diberikan, Sebastian Gunawan merealisasiikan bentuk visual ini seperti dengan tampilan berbentuk sketsa lukisan busana khas dari sebastian gunawan.

### **Batasan Formal**

Batasan formal merupakan batasan yang berkaitan dengan keseluruhan tampilan visual dari objek. Dalam batasan ini termasuk dalam proporsi, bentuk, warna dan Tekstur.

Aqua Reflections Still 2011 merupakan kemasan yang berbentuk seperti Gaun Wanita. Memiliki bagian badan kemasan yang lebih kecil dari bagian atas dan bawah membuat kemasan ini menjadi sebuah kemasan yang memiliki bentuk menarik namun juga berbentuk ergonomis. Bentuk yang ergonomis dan menarik ini memiliki proporsi yang terlihat lebih besar untuk kemasan air mineral dengan isi produk 380 ml. Walau terlihat lebih besar namun kemasan Aqua Reflection ini terlihat proposional dalam estetika bentuk. Warna yang diberikan dalam Aqua Reflections tahun 2011 hanya diberikan 2 warna karena media pengaplikasian labelnya. Terbagi dalam warna ilustrasi dan nama Brand. Aqua Reflection Still ini memiliki tekstur timbul yang terdapat dalam label botolnya. Tekstur ini didapatkan dari penggunaan label yang berbahan sablon kaca.

Pada Aqua Reflections Still 2018 merupakan kemasan yang berbentuk seperti Gaun Wanita. Memiliki bagian badan kemasan yang lebih kecil dari bagian atas dan bawah membuat kemasan ini menjadi sebuah kemasan yang memiliki bentuk menarik namun juga berbentuk ergonomis seperti bentuk tahun 2011. Bentuk yang ergonomis dan menarik ini memiliki proporsi yang terlihat lebih besar untuk kemasan air mineral dengan isi produk 380 ml dan 750 ml ada produk 2018. walau terlihat lebih besar namun kemasan Aqua Reflection Still ini terlihat proposional dalam estetika bentuk. Warna yang di berikan dalam Aqua Reflections Still tahun 2018 terlihat menjad produk yang kaya warna dan terlihat seni tinggi. Karena menggunakan lapisan label plastik, membuat ilustrasi kemasan dapat diisi dengan beragam warna dan intensitas warna. Aqua Reflection ini memiliki tekstur datar dalam label botolnya. Hal ini dikarenakan karena penggunaan label yang berbahan plastik sehingga membuat model pewarnaan seperti printing kertas yang menyerap dalam bahan.

### **Aqua Reflections Sparkling**



Gambar 3 Kemasan Aqua Reflections Sparkling 2011 (kiri) dan Kemasan Aqua Reflections Sparkling 2018 (kanan)

[Sumber : Instagram Aqua\_Reflections (editing: Gambar Atif 2019)]

### **Batasan Radikal**

Batasan radikal ini akan menjelaskan tentang perwujudan dalam penciptaan sebuah desain

Aqua Reflection Sparkling pada tahun 2011 ini digunakan untuk dapat mewujudkan tampilan kemasan yang terlihat modern namun dapat menampilkan kesan yang segar dan alami untuk produk Aqua Reflection Sparkling. Dalam produk ini Sebastian Gunawan

mewujudkannya dengan desain ilustrasi yang dibuatnya dengan menggunakan metode penggambaran yang dekoratif untuk menimbulkan penggambaran yang modern. Kemudian Sebastian Gunawan memberikan pewarnaan pada ilustrasi yang di buat untuk kemasan Aqua Reflections Sparkling dengan warna hijau. Penggunaan warna hijau ini untuk menampilkan kesan segar dan alami.

Pada Aqua Reflection Sparkling edisi spesial kemasan tahun 2018 ini di harapkan dapat mewujudkan keindahan kemasan yang ada dalam produk Premium. Sebastian Gunawan sebagai desainer diharapkan dapat mengeluarkan cirikhasnya dalam merancang busana yang memiliki kesan glamore dan untuk dapat menampilkan produk Aqua Reflections ini sebagai produk kelas atas yang indah. Dalam produk Aqua Reflection Sparkling 2018 ini Sebastian Gunawan mewujudkannya dengan melakukan visualisasi dalam produk Aqua Reflection menggunakan teknik lukis. Sebastian Bunawan membuatnya seolah dia sebang merancang untuk sebuah Busana. Dalam mewujudkan kesan indahnya Sebastian Gunawan memberikan warna Hijau, Jingga, ungu, rusty gold dan abu-abu dengan intensitas warna yang berbeda. Sebastian Gunawan ingin menampilkan sebuah produk yang menampilkan citra berkelas.

### **Batasan Praktis**

Batasan praktis nantinya akan menjelaskan tentang perealisasiian ilustrasi terhadap media yang disediakan

Aqua Reflections Sparkling tahun 2011 Sebastian Gunawan sebagai pengisi ilustrasi label Aqua Reflectons diberikan media kaca berbentuk botol yang melengkung dengan wilayah ilustrasi setinggi 10 cm yang mngitari botol kaca tersebut. Selain media yang terbuat dari botol kaca , ilustrasi ini nantinya akan di tampilkan menggunakan bahan sablon pada kaca. Dalam hal ini sebastian gunawan menanggapinya dengan membentuk ilustrasi yang tidak terlalu abstrak. Sebastian memilih bentuk yang terlihat dinamis dengan konsep dekoraif yang menampilkan perpaduan garis-garis. Untuk menanggapi bahan yang di gunakan untuk pengaplikasian desain kedalam botol kemasannya Sebastian Memilih untuk tidak menggunakan beragam warna melainkan hanya menggunakan satu warna.

Pada Aqua reflections Sparkling 2018 ini memberikan media untuk kemasan ilustrasi spesialnya dalam bentuk media botol kaca. Dalam ilustrasinya Aqua Reflections memberikan seluruh botol kaca ini agar dapat terlapsi oleh karya ilustrasinya. Untuk merealisasikan ilustrasi yang dibuat Aqua Reflection menyediakan media plastik yang dapat melapsi kemasan botol kaca tersebut. Dengan bahan label yang terbuat dari bahan plastik yang bisa dicetak dengan metode printing. Sebastian Gunawan terlihat lebih bebas dalam mngilustrasikan label kemasan ini. dengan menggunakan teknik lukis Sebastian Gunawan memvisualisasikan ilustrasi buatannya. Untuk pewarnaan ilustrasi yang terdapat dalam kemasan Aqua Reflections Sparkling ini Sebastian Gunawan menggunakan beberapa macam warna dengan intensitas warna yang beragam.

### **Batasan Simbolik**

Batasan Simbolik akan menjelaskan tentang bentuk yang diinginkan dan penerapannya kemasan.

Aqua Reflection Sparkling 2011 Aqua Reflection menjadikan kemasannya agar dapat mencitrakan desain yang terlihat dalam bentuk modern. Penerapan batasan simbolik yang di berikan menjadikan visualisasi yang dirancang oleh Sebastian Gunawan lebih menampilkan bentuk simetris agar dapat terbentuk kesan yang dinamis.

Pada Aqua Reflections Sparkling peluncuran tahun 2018 ini harus dapat menampilkan simbol perancang agar dapat terlihat dalam kemasan ini. Sebastian Gunawan menanggapi batasan yang diberikan untuknya menjadi sebuah bentuk simbol yang dapat menampilkan citra yang dimilikinya.

### **Batasan Formal**

Batasan formal merupakan batasan yang berkaitan dengan keseluruhan tampilan visual

dari objek .Dalam batasan ini termasuk dalam proporsi, bentuk, warna dan Tekstur.

Aqua Reflections Sparkling 2011 merupakan kemasan yang berbentuk seperti Gaun Wanita. Memiliki bagian badan kemasan yang lebih kecil dari bagian atas dan bawah membuat kemasan ini menjadi sebuah kemasan yang memiliki bentuk menarik namun juga berbentuk ergonomis. Bentuk yang ergonomis dan menarik ini memiliki proporsi yang terlihat lebih besar untuk kemasan air mineral dengan isi produk 380 ml. Walau terlihat lebih besar namun kemasan Aqua Reflection ini terlihat proposional dalam estetika bentuk. Warna yang diberikan dalam Aqua Reflections Sparkling tahun 2011 hanya diberikan 2 warna karena media pengaplikasian labelnya. Terbagi dalam warna ilustrasi dan nama Brand. Aqua Reflection ini memiliki tekstur timbul yang terdapat dalam label botolnya. Tekstur ini didapatkan dari penggunaan label yang berbahan sablon kaca.

Pada Aqua Reflections Sparkling 2018 merupakan kemasan yang berbentuk seperti Gaun Wanita. Memiliki bagian badan kemasan yang lebih kecil dari bagian atas dan bawah membuat kemasan ini menjadi sebuah kemasan yang memiliki bentuk menarik namun juga berbentuk ergonomis seperti bentuk tahun 2011. Bentuk yang ergonomis dan menarik ini memiliki proporsi yang terlihat lebih besar untuk kemasan air mineral dengan isi produk 380 ml dan 750 ml ada produk 2018. walau terlihat lebih besar namun kemasan Aqua Reflection ini terlihat proposional dalam estetika bentuk. Warna yang di berikan dalam Aqua Reflections tahun 2018 terlihat menjad produk yang kaya warna dan terlihat seni tinggi. Karena menggunakan lapisan label plastik, membuat ilustrasi kemasan dapat diisi dengan beragam warna dan intensitas warna. Aqua Reflection ini memiliki tekstur datar dalam label botolnya. Hal ini dikarenakan karena penggunaan label yang berbahan plastik sehingga membuat model pewarnaan seperti printing kertas yang menyerap dalam bahan.

#### **4. KESIMPULAN DAN SARAN**

##### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari Analisis Manifestasi Citra dari kemasan Aqua Reflections yang dibuat oleh sebastian Gunawan pada tahun 2011 dan 2018 yang menghasilkan 4 desain kemasan untuk 2 produk Aqua Reflection still dan Aqua Reflections Sparkling. Bahwa Retorika Visual menurut Sonja K.Foss yang terbagi dalam aksi Simbolik, Intervensi manusia, dan Keterlibatan Audiens. Menjadikan perwujudan Aqua Reflections ini memiliki banyak Aspek yang mempengaruhi terbentuknya kemasan dan penampilan ilustrasi yang terdapat dalam Produk Aqua Reflections Edisi label spesial karya Sebastian Gunawan.

Dalam terciptanya kemasan Aqua Reflections bahan dan bentuk yang dijadikan merupakan hasil dari keterlibatan Audiens dan Simbolik dari desainernya. Karena ditujukan untuk pasar kelas atas. Menjadikan kemasan ini dibuat dengan botol kaca dan tutup Aluminium agar produk dapat terlihat lebih mewah dan juga higienis, Kemudian dari penciptaan bentuk kemasan. Sosok Sebastian Gunawan sebagai desainer ini menampilkan sosok dirinya dalam bentuk kemasan untuk produk Aqua Reflections. Kemasan dengan berbentuk seperti busana gaun wanita ini menjadikan kemasan seperti simbol yang di keluarkan oleh Sebastian Gunawan, Lalu untuk tampilan ilustrasi berupa visual dan warna pada Aqua Reflections untuk tahun pembuatan 2011 dan 2018 terdapt ciri-ciri yang mewakili citra dari Sebastian Gunawan , Aqua Reflections, dan bahkan perusahaan pemilik Produk Aqua Reflection Danone Aqua juga masuk di dalamnya.

Pada kemasan tahun 2011 Citra Aqua Reflections dan Danone Aqua timbul dari pewarnaan yang terdapat pada Peng ilustrasian yang dibuat oleh Sebastian Gunawan. lalu untuk Sebastian Gunawan Citranya keluar dari Desain ilustrasi yang nampak terlihat modern, Lalu untuk kemasan tahun 2018 ke elegant Sebastian Gunawan terealisasikan dalam ilustrasi kemasan dan ilustrasi kemasan itu menimbulkan kesan exclusive dari produk Aqua Reflections, Selain itu dalam penelitian ini Sebastian Gunawan juga terlihat dapat membuat dirinya

memenuhi batasan yang di berikan Aqua Reflections untuk dapat menciptakan kemasan Spesialnya, dalam hal ini Sebastian Gunawan dapat mewujudkan ilustrasi dari produk kemasan Spesaial Aqua Reflection pada tahun 2011 dan 2018.

Pada tahun 2011 Aqua Reflection memberikan Sebastian Gunawan untuk dapat menjadikan sebuah produk Aqua Reflections memiliki Nilai yang tinggi dalam pasar air minum kemasan kelas atas pada Cafe, Resto dan Hotel ternama yang berada di Indonesia maupun di Asia. Kemudian pada tahun 2018 Aqua Reflections memberikan Sebastian Gunawan dalam batasan untuk dapat menciptakan visualisasi dengan kampanye “ Reflections Of You” namun tetap dapat membuat Aqua Reflection menjadi produk yang mampu menghiasi pasar air kemasan mineral kelas atas. Karena Sebastian Gunawan dapat memenuhi apa yang diinginkan oleh Aqua Reflections menjadikan dirinya dapat terpilih untuk kali kedua dapat mendesain kemasan dari Produk Aqua Reflections.

## Saran

Retorika Visual dan Generator of Form merupakan metode penelitian yang membutuhkan banyak sumber data. Semakin lengkap sumber objek yang diteliti maka analisis yang diteliti dapat semakin mendalam. Oleh karena itu dalam menggunakan metode ini sangat di anjurkan untuk dapat memiliki sumber yang mendalam.

Untuk penelitian berikutnya, Aqua Reflection dapat diteliti dari berbagai aspek yang lainnya selain seperti bentuk kemasan, pemilihan desainer produk, atau dengan penggalan menggunakan teori –teori yang lainnya sehingga bisa menghasilkan penelitian yang lebih mendalam dari penelitian yang telah dilakukan ini mengenai citra produk Aqua Reflection karya Sebastian Gunawan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Aqua Reflection. (2018). Dipetik January 14, 2019, dari Aqua.co.id: <https://aqua.co.id/brand/aqua-reflection>
- [2] B, S. T. (2012, January 7). Botol Aqua Rancangan Sebastian Gunawan Raih Gold Award Desain Terbaik. Dipetik January 14, 2019, dari republika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/senggang/sosok/12/01/07/lxekwn-botol-aqua-rancangan-sebastian-gunawan-raih-gold-award-desain-terbaik>
- [3] Hutapea, O. (2015). Retorika Visual Dalam Karya Fotografi Di Instagram. Diambil kembali dari academia: [https://www.academia.edu/28372789/RETORIKA\\_VISUAL\\_DALAM\\_K](https://www.academia.edu/28372789/RETORIKA_VISUAL_DALAM_K)
- [4] K, H. (2018, February 20). Aqua Reflection by Sebastian Gunawan. Dipetik January 14, 2019, dari Sugar&Cream: <http://sugarandcream.co/aqua-reflections-by-sebastian-gunawan-fashion-seni-musik-kuliner-tex-saverio-eko-nugroho-foodies-full-sleeve-design-collaboration-blissful-blossom-2018-interiormagazine/>
- [5] Lawson, B. (2005). How Designers Think the design process demystified fort edition. New York: Architectural Press..
- [6] Smith, K., Moriarty, S., Barbatsis, G., & Kenney, K. (2005). Handbook of visual communication : theory, methods, and media. America: Lawrence Erlbaum Associates.
- [7] Wilberforce, Z. (2018). The art of Detail: Meet Sebastian Gunawan. Dipetik January 14, 2019, dari Couturissimo.com: <https://couturissimo.com/interview-with-designer-sebastian-gunawan/>
- [8] Yulianti, F. (2011, June 9). Aqua Luncurkan Botol Premium Rancangan Seba. Dipetik January 14, 2019, dari OKElifestyle: <https://lifestyle.okezone.com/read/2011/06/09/29/466202/aqua-luncurkan-botol-premium-rancangan-seba>

