
PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE CV DIAN KARYA MANDIRI

Prastya Elisa Rizki Kurniasanti, Annas Marzuki Sulaiman

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro

Email : 114202003382@mhs.dinus.ac.id, am.sulaiman@dsn.dinus.ac.id

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel :

Diterima : 23 Oktober 2024
Disetujui : 5 Desember 2024

Kata Kunci :

Perancangan, website,
company profile,
komunikasi

ARTICLE INFO

Article History :

Received : 23 October 2024
Accepted : 5 December 2024

Keywords:

Design, Website,
Company Profile,
Communication

ABSTRAK

CV Dian Karya Mandiri adalah Perusahaan yang didirikan di kudu pada tahun 2020 dengan fokus pada jasa pembuatan perizinan usaha dan bangunan, adanya keluhan terkait kesulitan client dalam pencarian informasi tentang CV Dian Karya Mandiri. Oleh karena itu perlunya dibuat website companya profile guna memperkenalkan dan mempermudah dalam pencarian informasi terkait CV Dian Karya Mandiri. Dalam pengumpulan data menggunakan kualitatif dengan wawancara dan observasi bersama Client, metode analisis yang digunakan pada perancangan ini yaitu 5W+1H dan metode perancangan menggunakan Design Thinking yang menghasilkan beberapa media seperti UI, UX Website, Poster, Stiker dan gantungan kunci.

ABSTRACT

CV Dian Karya Mandiri is a company established in kudu in 2020 with a focus on business and building licensing services, there are complaints related to client difficulties in finding information about CV Dian Karya Mandiri. Therefore, it is necessary to create a website profile to introduce and facilitate the search for information related to CV Dian Karya Mandiri. In collecting data using qualitative interviews and observations with clients, the analysis method used in this design is 5W + 1H and the design method uses Design Thinking which produces several media such as UI, UX Website, Posters, Stickers and key chains.

1. PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi yang sedang berlangsung, kemajuan teknologi informasi berkembang pesat, terutama di lingkungan perusahaan. Pemanfaatan teknologi informasi yang efektif oleh suatu perusahaan dapat membantu dalam memasarkan produk atau jasa dengan lebih efisien, memberikan keunggulan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat.

Perkembangan pesat teknologi informasi, terutama internet, telah membuka kemudahan bagi masyarakat untuk mengakses informasi terbaru di mana saja dan kapan saja. Ketika berbicara tentang internet, website menjadi elemen yang sangat signifikan. Website merupakan layanan informasi yang menggunakan konsep hyperlink untuk mempermudah pengguna internet dalam menemukan informasi di dunia maya. Penggunaan multimedia menjadi konsep kunci dalam menyajikan informasi melalui website, memungkinkan pemanfaatan berbagai media seperti teks, gambar, animasi, audio, dan film. (Mukminin, 2020). Website digunakan sebagai media untuk mempromosikan produk, layanan, atau melakukan iklan perusahaan kepada pengguna

internet. Oleh karena itu, tampilan website harus menarik, atraktif, dan dinamis, tergantung pada area atau sektor yang dikelola oleh perusahaan.

Website memiliki berbagai macam jenis, salah satunya website perusahaan. Website perusahaan merupakan suatu halaman web yang menyajikan informasi dari perusahaan, seperti deskripsi, produk atau jasa yang ditawarkan, serta kontak perusahaan (Muhammad, 2023). Saat menjalankan suatu bisnis, pasti hal utama yang difikirkan yaitu membuat strategi periklanan yang akan digunakan. Dalam kondisi saat ini, dengan akses internet yang mudah pastinya Masyarakat lebih tertarik akan iklan digital. Dengan begitu cara yang lebih praktis yaitu dengan membuat website company profile.

Website company profile diartikan sebagai pengenalan professional yang bertujuan untuk menarik perhatian klien dan memberikan informasi singkat tentang Perusahaan (Efendi, n.d.). Website company profile memainkan peran kunci dalam mempromosikan bisnis kepada pelanggan, dengan keunggulan akses yang lebih mudah oleh masyarakat umum melalui internet. Melalui website company profile, berbagai jenis data seperti gambar, suara, animasi, teks, tabel, diagram, dan format data lainnya dapat disimpan.

CV Dian Karya Mandiri merupakan sebuah badan usaha yang bergerak dalam bidang perizinan usaha dan perizinan bangunan. CV Dian Karya Mandiri sejak didirikan pada tahun 2020 hingga saat ini telah mengandalkan metode promosi melalui mulut ke mulut. Namun, seiring dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan akan visibilitas online, Perusahaan ini menyadari pentingnya keberadaan website company profile sebagai alat promosi yang lebih efektif. Hingga saat ini, perusahaan belum memiliki company profile yang lengkap, mengakibatkan keterbatasan informasi yang dapat diberikan kepada calon klien.

Ketidakkampuan memiliki website company profile menjadi permasalahan serius bagi perusahaan CV Dian Karya Mandiri. Tanpa adanya keberadaan online, proses promosi dilakukan secara langsung (mulut ke mulut), hal tersebut menyulitkan para calon konsumen yang ingin mencari tau informasi seputar CV Dian Karya Mandiri seperti portofolio perusahaan, layanan yang ditawarkan, serta info kontak. Situasi ini membutuhkan media online seperti website Perusahaan, website ini berfungsi sebagai alat yang menghubungkan antara pihak CV Dian Karya Mandiri dan konsumen dari segi informasi. Selain itu karena tidak adanya website company profile ini konsumen mengalami kesulitan dalam mendapatkan informasi seputar CV Dian Karya Mandiri dan konsumen mengalami kesulitan dalam memonitoring progress proyek yang tengah dikerjakan. Sejak pendirian perusahaan pada tahun 2020, keterbatasan ini telah menciptakan hambatan signifikan dalam proses komunikasi dan promosi perusahaan.

Dengan penggunaan website company profile, CV Dian Karya Mandiri dapat meningkatkan promosi, menjalin relasi, dan menjangkau target pasar lebih luas. Keberadaan website company profile diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada masyarakat tentang CV Dian Karya Mandiri dan layanan yang disediakan

2. METODE

Metode penelitian kualitatif digunakan karena berguna untuk memperoleh data-data yang berkaitan dengan company profile berbasis website CV Dian Karya Mandiri. Metode penelitian kualitatif ini melalui teknik pengumpulan data seperti wawancara kepada pemilik CV, observasi langsung di lokasi untuk melihat permasalahan yang sedang terjadi dengan data yang valid, serta studi kepustakaan untuk mengumpulkan semua informasi yang diperlukan.

Dalam perancangan company profile berbasis website, digunakan metode analisis 5W+1H. Metode ini mengandung serangkaian pertanyaan yang menjadi landasan untuk mengumpulkan informasi dan menyelesaikan masalah. Pertanyaan-pertanyaan tersebut mencakup: apa (what), siapa (who), kapan (when), di mana (where), mengapa (why), dan

bagaimana (how). Pertanyaan-pertanyaan ini digunakan perancang untuk mengumpulkan informasi yang cukup untuk memahami suatu masalah yang tengah dihadapi oleh perusahaan CV Dian Karya Mandiri.

Perancangan company profile berbasis website ini menggunakan metode perancangan design thinking. Design thinking merupakan proses berulang dalam memahami pengguna, mempertanyakan asumsi, dan menyusun ulang tantangan untuk mengidentifikasi alternatif dan respons yang mungkin tidak terlihat langsung pada tingkat pemahaman awal (article). menurut Kelly dan Brown (2018), design thinking merupakan metodologi yang menggunakan pendekatan inovasi yang berpusat pada manusia yang berasal dari desain untuk mengintegrasikan kebutuhan pengguna, teknologi, dan kesuksesan bisnis. Metode ini juga merupakan metode yang dapat menyelesaikan masalah dengan menggabungkan permintaan pengguna dan kemampuan teknis yang sesuai. Desain memiliki 5 tahapan yaitu : Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Data 5W+1H

What	Apa yang mendasari masalah dalam perancangan ini?	CV Dian Karya Mandiri mengalami kesulitan dalam berkomunikasi dengan pelanggan karena selama ini masih menggunakan layanan wa yang masih bercampur dengan wa pribadi. Selain itu, pelanggan mengalami kesulitan dalam memonitoring progress pengerjaan yang dilakukan oleh CV Dian Karya Mandiri sehingga pelanggan harus bertanya langsung kepada pihak kantor untuk mengetahui seberapa jauh progress kegiatan yang telah dilakukan.
Why	Mengapa masalah ini terjadi?	Karena proses komunikasi antara klien dan pelanggan masih dilakukan secara langsung atau chat pribadi.
Who	Siapa yang mengalami masalah ini?	Para calon konsumen yang baru memulai membangun tempat usaha dan bangunan serta pihak CV Dian Karya Mandiri.
Where	Dimana lokasi permasalahan ini terjadi?	Masalah terjadi di kantor CV Dian Karya Mandiri yaitu di Jl. Brojokusumo, Karangpakis, Jepangakis, Kec. Jati, Kabupaten Kudus, Jawa Tengah 59349.
When	Kapan CV Dian Karya Mandiri mengalami masalah ini?	Kesulitan ini terjadi sejak didirikannya CV ini yaitu pada tahun 2020.
How	Bagaimana penyelesaian masalah tersebut?	proses komunikasi antara klien dan pelanggan dapat dilakukan dengan satu media komunikasi yaitu menggunakan website. Dengan adanya website company pelanggan dapat melakukan monitoring pengerjaan melalui website sehingga tidak perlu banyak bertanya dengan pihak CV Dian Karya Mandiri

3.2 Hasil Kesimpulan Analisis

Kesulitan komunikasi antara CV Dian Karya Mandiri dan pelanggan, serta tantangan dalam memantau progres pengerjaan, yang dialami sejak didirikannya pada tahun 2020, terjadi di kantor CV tersebut di Jl. Brojokusumo, Karangpakis, Jepangakis, Kec. Jati, Kabupaten Kudus, Jawa Tengah 59349. Untuk mengatasi masalah tersebut, mereka memutuskan untuk menggunakan website company sebagai media komunikasi tunggal, yang memungkinkan pelanggan untuk memonitor progres pengerjaan tanpa perlu bertanya langsung kepada pihak CV Dian Karya Mandiri.

3.3 Konsep dan Visualisasi

Konsep dan visualisasi perancangan website mobile menggunakan metode design thinking, dengan 5 tahapan yaitu empathize, define, ideate, prototype, dan test.

1. Empathize (Pengumpulan Data)

Tahap empathize merupakan tahap awal pada metode perancangan desain thinking. Tahapan ini merujuk pada data yang telah dikumpulkan pada bab 1 baik melalui observasi dan wawancara. Dalam tahapan ini, penulis menyimpulkan bahwa perancangan Website Company Profile CV Dian Karya Mandiri menjadi sebuah Solusi yang dapat membantu para konsumen dan pihak CV Dian Karya Mandiri dalam komunikasinya. Selain itu, perancangan ini menyajikan informasi secara visual yang memudahkan pengguna dalam memahami informasi yang diberikan.

2. Define (Pengolahan Data)

Pada tahapan define, berbagai masalah yang ditemukan pada tahapan empathize dikumpulkan dan diidentifikasi untuk menentukan kebutuhan fitur yang diperlukan. Selain itu, karakteristik visual Perusahaan, termasuk unsur warna, tata letak, dan elemen visual lainnya yang menjadi ciri khas Perusahaan juga diidentifikasi pada tahapan ini. Proses define ini telah dijelaskan pada bab 3 yang mencakup pengumpulan dan analisis data menggunakan metode 5W+1H. Data yang dikumpulkan merujuk pada profil CV Dian Karya Mandiri. Hasil dari analisis ini akan menjadi dasar untuk mendapatkan gagasan pada tahap ideate

a. Logo CV Dian Karya Mandiri



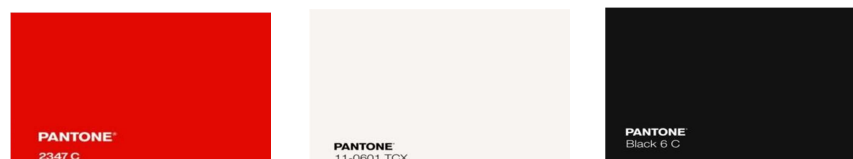
Gambar 1. Logo Dian Karya Mandiri
Sumber : Kurniasanti

CV Dian Karya Mandiri merupakan sebuah perusahaan berskala kecil yang bergerak di bidang jasa perizinan, khususnya pada perizinan usaha dan bangunan. Logo CV Dian Karya Mandiri ini tergolong pada logotype. Logotype merupakan jenis logo yang berbasis font dan berfokus pada nama bisnisnya saja. Pada logo ini menggunakan perpaduan font yaitu font Amperzand sebagai monogram dan font Milton Keynes sebagai wordmark.



Gambar 2. Font pada Logo Dian Karya Mandiri
Sumber : penulis

Pada monogram DKM merupakan singkatan dari Dian Karya Mandiri menggunakan font Amperzand yang merupakan jenis huruf kursif gaya lama yang indah. Sedangkan, pada wordmark Dian Karya Mandiri menggunakan font Milton Keynes yang merupakan jenis font tebal modern yang berasal dari goresan tangan, font ini cocok untuk logo branding, kaos, poster, kartu nama, tipografi, dan proyek desain lainnya



Gambar 3. Warna Pada Logo Dian Karya Mandiri

Sumber : Kurniasanti

Logo CV Dian Karya Mandiri memiliki warna utama (*Primary Color*) yaitu warna merah yang mengartikan bahwa CV Dian Karya Mandiri dapat mengkomunikasikan kepercayaan dan keandalan dalam menangani perizinan usaha dan bangunan dengan profesionalisme yang tinggi. Perpaduan warna hitam dan putih bagian monogram dapat memberikan kesan yang sederhana dan jelas sehingga memudahkan logo untuk dikenali dan diingat dan perpaduan warna ini memberikan kontras yang tajam, membuat logo terlihat tegas dan mudah dibaca baik dicetak maupun digital.

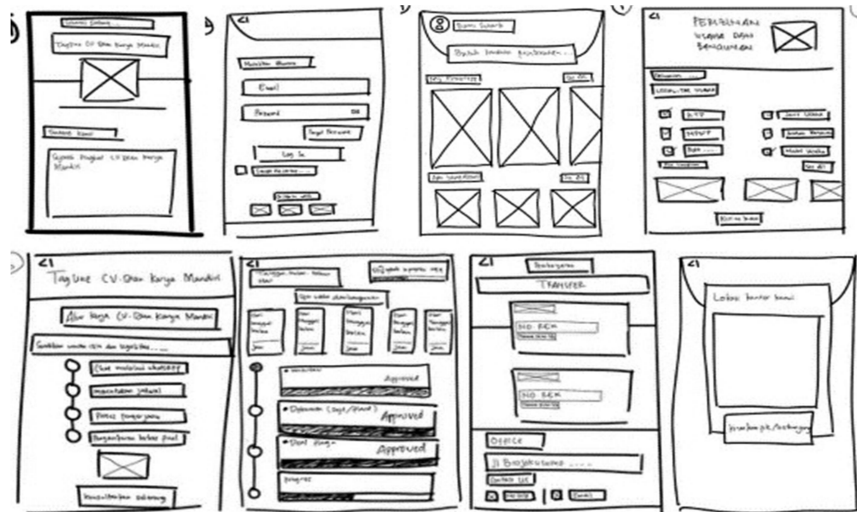
b. Target dan Segmentasi Audiens

Target audiens pada perancangan ini merupakan para masyarakat yang akan mendirikan suatu bangunan maupun tempat usaha. Target audiens merupakan calon konsumen yang akan mendirikan usaha maupun bangunan yang memiliki handphone, laptop, dan akses ke jaringan internet untuk mengakses website ini. Target audiens merupakan para konsumen yang ingin memonitoring proses pekerjaan yang sedang dikerjakan oleh CV Dian Karya Mandiri.

3. Ideate

a. Brainstorming

Berdasarkan data dan kesimpulan mengenai CV Dian Karya Mandiri serta masalah yang dihadapi, diperlukan pengembangan ide-ide yang solutif. Hal ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan pengguna dengan menentukan fitur-fitur melalui proses brainstorming. Dalam dunia desain, brainstorming digunakan untuk memfasilitasi penerapan kreativitas dan pengumpulan ide sebelum memasuki tahapan perancangan. Pada tahapan ini penulis menggunakan metode Crazy eight dalam proses brainstorming. Metode Crazy eight dibuat berupa gambaran kasar yang nantinya dibuat wireframe dan UI dengan menggunakan aplikasi figma.



Gambar 4. Proses brainstorming dengan Metode Crazy eight

Sumber : Kurniasanti

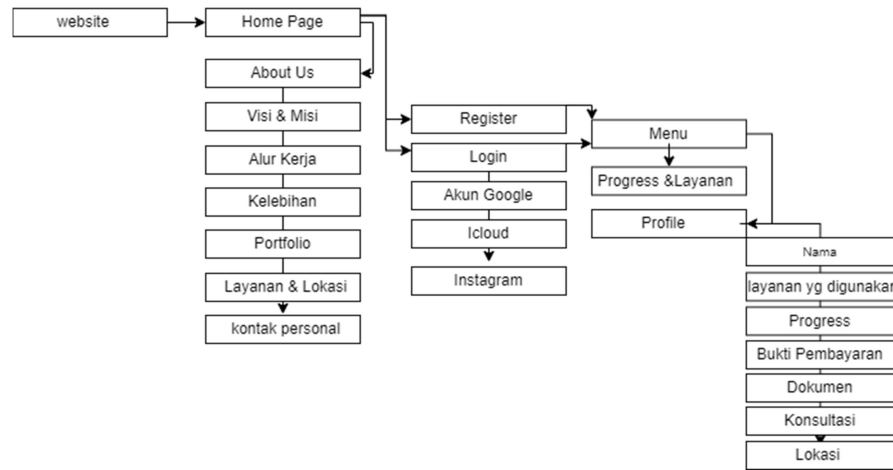
b. Prototype

Prototype adalah versi awal atau simulasi dari sebuah produk yang dikembangkan dalam skala kecil, sering kali dalam bentuk sketsa, paper

mockup, atau digital mockup. Prototype berfungsi sebagai sampel untuk menguji dan memvalidasi desain sebelum produksi akhir (Ayu & Wijaya, 2023)

c. Wireframe

Dalam perancangan ini setelah pembuatan wireframe sakan dilanjutkan kedalam tahapan desain akhir, wireframe ini bertujuan untuk memberikan Gambaran sebelum dibuat desain akhir.



Gambar 5. Wireframe Company Profile CV Dian Karya mandiri
Sumber : Kurniasanti

d. Final Desain

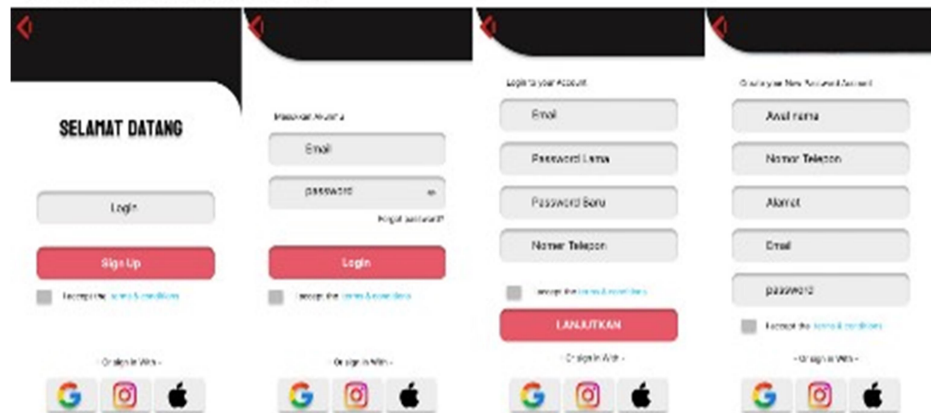
Dalam perancangan ini final desain dibuat setelah melalui berbagai tahapan proses desain termasuk empati, definisi, ideasi, prototyping, dan pengujian. Final desain dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pengguna secara efektif. Final desain merupakan versi terakhir dari Solusi yang siap untuk diimplementasikan atau diproduksi setelah melewati evaluasi dan perbaikan. Dengan adanya website mobile ini akan lebih mudah dalam memberikan informasi dan lebih mudah untuk memperkenalkan CV Dian Karya mandiri, dan pada website ini dapat memonitoring progress

1) Home Page



Gambar 6. Homepage Website Company Profile CV Dian Karya mandiri
Sumber : Kurniasanti

2) Halaman Login



Gambar 7. Halaman login website Company Profile CV Dian Karya Mandiri
Sumber : Kurniasanti

3) Halaman Document



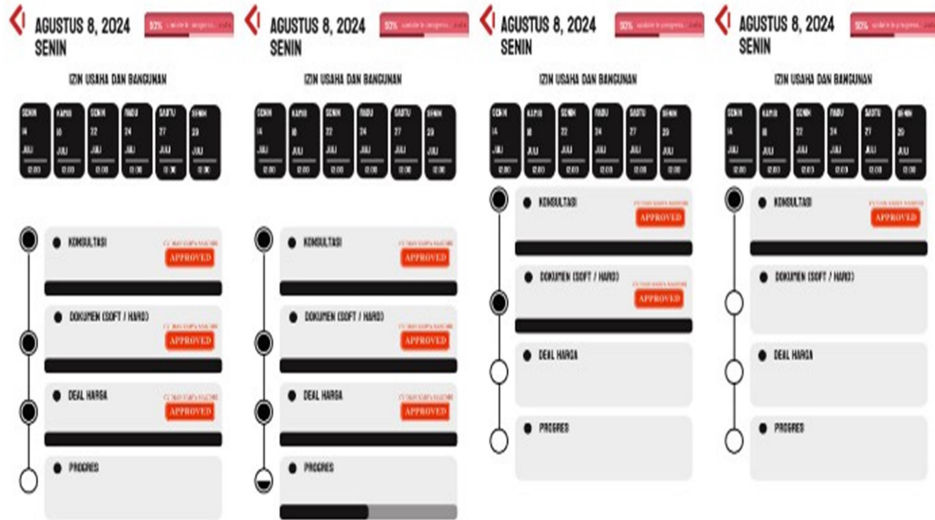
Gambar 8. Halaman Document website Company Profile CV Dian Karya Mandiri
Sumber : Kurniasanti

4) Halaman Upload



Gambar 9. Halaman Upload website Company Profile CV Dian Karya Mandiri
Sumber : Kurniasanti

4) Halaman Monitoring



Gambar 10. Halaman Monitoring website Company Profile CV Dian Karya Mandiri
Sumber : Kurniasanti

4. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Dari perancangan Website Company Profile CV Dian Karya Mandiri ini dapat disimpulkan bahwa :

1. Kurangnya informasi terkait adanya perusahaan jasa perizinan usaha dan bangunan pada daerah kudu.
2. Dengan adanya website company profile, jasa ini akan sangat efektif membantu orang – orang yang kesusahan dalam pembuatan label atau izin usaha karena dengan mudahnya tampilan saat digunakan.
3. Adanya website company profile ini akan bisa mempermudah dalam pembuatan perizinan karena bisa lebih efisien tanpa perlu ke kantor secara langsung.

4.2. Saran

Berdasarkan dari perancangan perancangan Website Company Profile pada CV Dian Karya Mandiri didapatkan beberapa saran sebagai berikut :

1. Website ini seharusnya dapat lebih dimaksimalkan oleh client dan owner karena akan sangat efisien dalam monitoring progress, dengan adanya fitur tersebut akan sangat membantu kedua belah pihak karena ketika salah satu pihak dalam kesibukan bisa langsung mengecek pada website terkait progres projek.
2. Pada perancangan website ini diharap adanya pengembangan dengan adanya fitur chatting pada website, karena akan sangat membantu klien untuk proses konsultasi secara jarak jauh. Sehingga sangat akan membantu klien dalam komunikasi.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); 1st ed.). CV. Syakir Media Press.
- Andriyan, W., Septiawan, S., & Aulya, A. (2020). PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENINGKATAN CITRA PADA SMK DEWI SARTIKA TANGERANG. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 6 No. 2, 79–88.
- Ayu, T. B., & Wijaya, N. (2023). Penerapan Metode Design Thinking pada Perancangan Prototype Aplikasi Payoprint Berbasis Android. *MDP Student Conference*, 2(1), 68–75. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i1.4065>
- Balarama, S., & Abidin, M. R. (2023). PERANCANGAN DESAIN USER INTERFACE WEBSITE METANESIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN EDUKASI. *Jurnal Barik*, 4 (3), 43–56.
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13 (1), 60–69. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/article/view/60973>
- Efendi, F. N. (n.d.). What is a Company Profile Website? Learn the Benefits and Advantages. *Jawon Virtual Marketing*.
- Hadi, A. P., & Rokhman, F. A. (2020). IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA PONDOK PESANTREN PUTRA-PUTRI ADDAINURIYAH 2 SEMARANG. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13 (1), 39–49. <https://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel/article/download/190/160/>
- Indahsari, R. D., & Setyati, E. (2012). DESAIN SIMPLE DAN MODERN DALAM PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN. *Jurnal JITIKA*, 6 (2), 26–35. https://lppm.istts.ac.id/files/publication/1/Y3RupfXJje9515zKuVZWn_cuGoLS_Yu2.pdf
- Ikhsan, M. F., Sabariah, M. K., & Wisudiawan, G. A. A. (2015). Analisis User Interface Pada Mobile Device Menggunakan Heuristics of Responsive Web Design Analysis of User Interface on Mobile Device Using Heuristics of Responsive Web Design. *E-Proceeding of Engineering*, 2(2), 6432–6439.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23 (2), 123–129.
- Kumala, J. E. R., Darmayanti, T. E., & Chandrahara, Y. (2023). STUDI DESKRIPTIF DAN DAMPAK PENERAPAN WARNA PADA DESAIN INTERIOR STARLAND PRESCHOOL & KINDERGARTEN DI BANDUNG. *AKSEN : Journal of Design and Creative Industry*, 7 (2), 1–17. <https://doi.org/10.37715/aksen.v7i2.3867>
- Mirza, I. M. M. (2022). Huruf Sans Serif tidak memiliki garis-garis kecil di ujung setiap hurufnya, tetapi memiliki ciri khas stream-line, fungsional, modern, dan kontemporer. Beberapa contoh jenis huruf Sans Serif mencakup Arial, Franklin Gothic, dan Century Gothic. *Jurnal Visual Ideas*, 2 (2), 70–75.
- Muhammad, A. (2023). Cara membuat website perusahaan (company profile), mudah!
- Farida, E., Rika, N., & Kholidah, J. (2020). *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*. JIPE *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 10 (1), 40–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/01108220>
- Marliani, L. (2018). DEFINISI ADMINISTRASI DALAM BERBAGAI SUDUT PANDANG. *Jurnal Dinamika*, 5(150), 17–21.
- Petra, K., & No, J. S. (2022). PENERAPAN PSIKOLOGI WARNA DALAM C OLROR GRADING UNTUK MENYAMPAIKAN TUJUAN DIBALIK FOTO. *Jurnal DKV Adiwarna*,

Universitas Kristen Petra, 1.

Singh, A. P. (2023). Traditional Websites vs. Hybrid Websites: Which is Right for Your Business? LinkedIn.Com. <https://www.linkedin.com/pulse/traditional-websites-vs-hybrid-which-rightyour-abhay-pratap-singh/>

Suprayitno. (2012). LAYOUT HALAMAN REPUBLIKA EPAPER (2; Issue 9).

Susilawati, T., Yuliansyah, F., Romzi, M., & Aryani, R. (2020). MEMBANGUN WEBSITE TOKO ONLINE PEMPEK NTHREE MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL. Jurnal Teknik Informatika Mahakarya, 3, No.1, 35–44.

Ikhsan, M. F., Sabariah, M. K., & Wisudiawan, G. A. A. (2015). Analisis User Interface Pada Mobile Device Menggunakan Heuristics of Responsive Web Design Analysis of User Interface on Mobile Device Using Heuristics of Responsive Web Design. E-Proceeding of Engineering, 2(2), 6432–6439.

Nusantara, P. D. (2021). Pengembangan Aplikasi Berbasis Responsive Web Design Dengan Metode Extreme Programming. Jurnal Informatika Dan Komputasi: Media Bahasan, Analisa Dan Aplikasi, 15(01), 61–73. <https://doi.org/10.56956/jiki.v15i01.81>

Singh, A. P. (2023). Traditional Websites vs. Hybrid Websites: Which is Right for Your Business? LinkedIn.Com. <https://www.linkedin.com/pulse/traditional-websites-vs-hybrid-which-rightyour-abhay-pratap-singh/>

Wijaya, O. M. (2022). Pembangunan Website Company Profile PT Kreasi Orang Muda (KreasiX)

Menggunakan Framework Nuxt Js [Universitas Kristen Satya Wacana]. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/24165?mode=full>

Yogananti, A. F. (2015). PENGARUH PSIKOLOGI KOMBINASI WARNA DALAM WEBSITE. Andharupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 1 (1), 45–54. https://www.researchgate.net/publication/331484449_Pengaruh_Psikologi_Kombinasi_Warna_Dalam_Website