
PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT. NORGANTARA PRIMA PERKASA

Rafy Ariq Musyaffa¹, Henry Bastian²

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro

E-mail : 114202003374@mhs.dinus.ac.id¹, henry@dsn.dinus.ac.id

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel :

Diterima : 22 November 2023

Disetujui : 28 Desember 2023

Kata Kunci :

Promosi, Video, Company Profile.

ABSTRAK

Company Profile merupakan gambaran umum dari sebuah perusahaan yang biasanya digunakan untuk sebuah promosi. PT. Norgantara Prima Perkasa hanya memiliki Company Profile berupa buku jadi informasi yang harusnya penting belum tersampaikan. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh secara multimedia tentang perusahaan kepada masyarakat atau klien. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan perusahaan terkait. Metode analisis data yang digunakan adalah 5W+1H, dan metode perancangannya adalah pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari perancangan ini adalah berupa video company profile, dan untuk media pendukungnya menggunakan brosur, kalender, t-shirt, poster, dan id card+lanyard.

ARTICLE INFO

Article History :

Received : 22 Nopember 2023

Accepted : 28 December 2023

Keywords:

Promotion, Video, Company Profile.

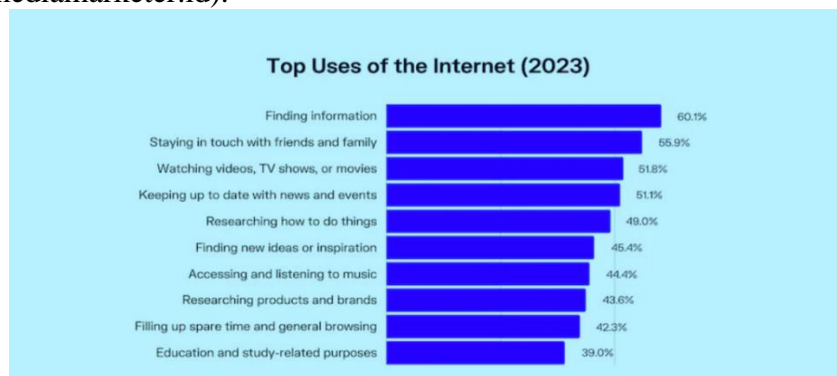
ABSTRACT

Company Profile is a company's general description, usually used for promotions. PT. Norgantara Prima Perkasa only has a company profile in the form of a book, therefore the information that should be important has not been conveyed. This design aims to provide a comprehensive multimedia overview of the company to the public or clients. The research method used is qualitative through interviews, observation, and documentation with related companies. The data analysis method used is 5W+1H, and the design methods are pre-production, production, and post-production. The result of this design is a company profile video, and the supporting media uses brochures, calendars, t-shirts, posters, and ID cards + lanyards.

1. PENDAHULUAN

Video adalah bentuk media elektronik yang menggabungkan teknologi audio dan visual untuk menciptakan tayangan dinamis dan menarik (Yudianto, 2017). Fungsinya meliputi pendidikan, hiburan, informasi, dan branding. Teknologi video mencakup merekam, menangkap, memproses, mentransmisikan, dan mengatur ulang gambar yang dapat bergerak, dengan penyimpanan menggunakan sinyal dari berbagai media seperti film, video, televisi, pita video, atau media non-komputer lainnya, seperti media sosial yang populer saat ini. Setiap frame video menggunakan sinyal listrik, yang dikenal sebagai gelombang analog atau video komposit, dengan komponen-komponen seperti warna, penerapan, dan kesinkronan gambar (Purnama, 2013).

Media sosial telah mempermudah aktivitas manusia dalam mencari informasi, terutama dengan munculnya era revolusi industri 4.0. Di masa ini, preferensi manusia terhadap konten video lebih tinggi dibandingkan dengan foto atau tulisan. Konsumsi konten video meningkat, di mana berita dan tren selalu direkam oleh berbagai kalangan melalui video dan diunggah ke platform berbasis video seperti YouTube, TikTok, Instagram, dan lainnya (website: econochanelfeunj.com). Menurut survei YouTube, 50% dari generasi sekarang mengaku tidak dapat hidup tanpa video dalam kesehariannya (website: socialmediamarketer.id).



Gambar 1. 1 Data penggunaan internet di Dunia
Sumber: DataReportal.com

DataReportal.com menunjukkan data bahwa pengguna internet di urutan pertama sebesar 60.1% masyarakat lebih memilih mencari informasi, sedangkan masyarakat yang sering menonton video atau konten berupa video masuk di urutan ke 3 sebesar 51.8%. Salah satu media video yang mengandung sebuah informasi adalah video *company profile*.

Company profile merupakan sebuah produksi audiovisual yang disiarkan melalui televisi dan media lainnya, yang bertujuan untuk menyajikan identitas dan citra positif dari suatu Perusahaan (Anshori, 2015). *Company profile* cenderung bersifat multimedia, dibangun melalui narasi atau skenario, dan disusun dengan penggunaan gambar, logo, foto, teks, diagram, serta grafik yang seimbang, semuanya disertai dengan latar belakang suara. Sementara itu, Herman Thuan menjelaskan bahwa *company profile* adalah rangkuman informasi deskriptif mengenai sebuah perusahaan, di mana perusahaan dapat memilih elemen-elemen tertentu yang ingin mereka sampaikan secara terbuka kepada publik sesuai dengan tujuan mereka. Elemen-elemen ini dapat mencakup berbagai aspek dari perusahaan.

Pembuatan *company profile* dalam format video dianggap lebih menarik daripada menggunakan buku atau brosur karena video memiliki beberapa keunggulan yang dapat memikat perhatian audiens secara dinamis dan interaktif. Video menonjolkan visual dan audio yang menarik, memperkuat narasi, mempercepat pemahaman isi *company profile* oleh audiens. Dari keunggulan tersebut, dapat disimpulkan bahwa melalui media visual video, semua informasi dapat dicerna dengan mudah oleh berbagai lapisan masyarakat (Aan, 2017).

Perusahaan merupakan entitas hukum yang dibentuk oleh sekelompok individu untuk terlibat dalam dan menjalankan bisnis komersial atau industri. Tata cara pengaturan perusahaan bervariasi tergantung pada tujuan perpajakan dan tanggung jawab keuangan, sesuai dengan hukum perusahaan di yurisdiksi masing-masing (sumber: investopedia.id).

PT. Norgantara merupakan perusahaan teknik mesin-elektro dan juga agen dari beberapa produk mekanik-listrik kelas dunia. PT. Norgantara Prima Perkasa menjual alat-alat yang dibutuhkan dalam dunia industri yang bergerak dibidang *Pneumatic, Electric, Power System, dan Abrasive*, tergabung dalam Norgantara Group. Diawali dengan berdirinya PT. Norgantara Surya Gemilang didirikan pada tahun 2001, yang berlokasikan di Jakarta. Selanjutnya PT. Norgantara Prima Perkasa yang didirikan pada tahun 2004 yang berlokasikan di Semarang, Jawa Tengah. Serta cabang lainnya seperti PT. Mitra Daya Tehnika didirikan pada tahun 2005 yang berlokasikan di Semarang, dan PT. Norgantara Surya Perkasa didirikan pada tahun 2006 yang berlokasikan di Surabaya. PT. Norgantara Prima Perkasa sendiri berlokasikan di Ruko Patimura blok 15, JL. Patimura no. 5, Kelurahan Kebonagung, Kecamatan Semarang Timur, Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah.

PT. Norgantara Prima Perkasa belum dikenal luas oleh masyarakat dibandingkan oleh kompetitornya, dalam dunia perusahaan, tidak asing yang namanya dengan persaingan, dimana dalam memenangkan persaingan tersebut suatu perusahaan harus dapat meningkatkan daya tarik sebuah perusahaan dengan menonjolkan citra yang positif kepada klien.

PT. Norgantara Prima Perkasa hanya memiliki *company profile* berupa buku yang hanya berisikan latar belakang BlessPower, produk yang dijual, foto *project, customer list*, dan *contact* perusahaan, serta belum memiliki *company profile* berupa video jadi informasi yang harusnya penting tapi belum tersampaikan. Jadi perancangan video *company profile* ini dapat berisikan seperti belakang perusahaan, visi-misi, *SOP* Perusahaan, *road map, Brand Support*, latar belakang Bless Power, sertifikat keagenan, sertifikat *ISO*, alasan harus memilih Pt. Norgantara Prima Perkasa, produk yang dijual, *customer list, contact us* untuk menghubungi pihak perusahaan terkait informasi maupun pembelian suatu produk dan pelayanan jasa.

Tujuan dari perancangan ini adalah Terciptanya video *company profile* dengan memberikan gambaran menyeluruh tentang PT. Norgantara Prima Perkasa kepada Masyarakat atau klien dalam bentuk video.

Diharapkan perancangan ini dapat membantu PT. Norgantara Prima Perkasa selaku perusahaan untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang perusahaan seperti latar belakang perusahaan, visi-misi, *SOP* perusahaan, *road map, Brand Support*, latar belakang Bless Power, sertifikat keagenan, sertifikat *ISO*, alasan harus memilih Pt. Norgantara Prima Perkasa, produk yang dijual, *customer list, contact us* untuk menghubungi pihak perusahaan terkait informasi maupun pembelian suatu produk dan pelayanan jasa kepada *client*.

2. METODE

Metode penelitian yang penulis gunakan adalah metode pengumpulan data kualitatif. Data tersebut diperoleh melalui data primer. Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data dari sumber pertama atau tempat objek penelitian (Sugiyono, 2016). Data primer yang digunakan adalah wawancara kepada Bapak Arwan Nugraha selaku narasumber yang ada di perusahaan PT. Norgantara Prima untuk mendapatkan informasi data secara langsung, observasi langsung yang berkaitan terhadap perusahaan PT. Norgantara Prima Perkasa seperti observasi ketempat workshop, gudang, kantor untuk mendapatkan bukti nyata yang valid, dokumentasi seperti foto disaat waktu sedang observasi, buku *company profile* dan dokumen-dokumen berbentuk pdf perusahaan.

Analisis yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode analisis 5W+1H. Menggunakan metode analisis ini karena dalam perancangan video *company profile* tidak diperlu untuk membandingkan dengan competitor lain. 5W+1H langsung mengandung rumus berupa pertanyaan yang digunakan untuk mencari inti pokok dari sebuah perancangan video *company profile* ini. Dalam dunia jurnalistik, terdapat sebuah konsep yang disebut dengan 5W+1H. Konsep ini merupakan singkatan dari lima pertanyaan penting yang harus dijawab dalam sebuah berita, yaitu *What* (Apa), *Who* (Siapa), *When* (Kapan), *Where* (Dimana), *Why* (Mengapa), dan *How* (Bagaimana). 5W+1H menjadi dasar dalam menyajikan informasi secara lengkap dan sistematis (website: geograf.id).

Metode perancangan yang digunakan penulis yaitu proses pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Pra-produksi merupakan sebuah tahap persiapan sebelum memulai kegiatan produksi,

sedangkan produksi adalah tahapan pelaksanaan dari rencana yang sudah dibuat ketika pra produksi. Di lanjutkan dengan Pasca produksi merupakan tahap penyelesaian akhir dari produksi (Riyadi & Nugroho, 2018).

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Pra-Produksi

Tahap pra-produksi berisi langkah-langkah yang dilakukan oleh penulis sebelum memasuki tahap produksi. Dalam kegiatan pra-produksi melibatkan penentuan tema, konsep, ide visual, data, media, penyiapan alat, software dan *talent*.

1. Tema

Tema yang digunakan dalam perancangan video company profile penulis adalah menggunakan tema Brand Story dan terdapat tambahan data produk yang dijual oleh PT. Norgantara Prima Perkasa. Menggunakan tema Brand Story karena dapat mengungkapkan cerita dibalik pendirian perusahaan, visi-misi, dan nilai-nilai inti yang memandu perusahaan dalam setiap langkahnya.

2. Konsep

What to Say :

Memberikan gambaran menyeluruh tentang perusahaan kepada client.

How to Say :

Terdapat scenenya mengandung cerita dibalik berdirinya perusahaan, terdapat scene yang mengandung visi-misi, *SOP* Perusahaan, *road map*, *Brand Support*, latar belakang Bless Power, sertifikat keagenan, sertifikat *ISO*, alasan harus memilih Pt. Norgantara Prima Perkasa, produk yang dijual, *customer list*, *contact us* contact untuk menghubungi pihak perusahaan terkait informasi maupun pembelian suatu produk dan pelayanan jasa dan scene terakhir muncul logo Norgantara.

Penyajian video *company profile* akan memakai konsep yang professional. Karena video tersebut mencermintakan citra dan identitas perusahaan kepada calon konsumen.

3. Data

Observasi dilakukan dengan mencari informasi dan data yang diperlukan dengan mencari informasi di buku company profil PT. Norgantara Prima Perkasa dan observasi secara langsung ke tempat-tempat yang masih dalam lingkungan PT. Norgantara Prima Perkasa di antaranya yaitu:

Roadmap PT. Norgantara Prima Perkasa berisikan latar belakang berdirinya perusahaan dan tujuan perusahaan serta terdapat visi misi perusahaan, buku *company profile* PT. Norgantara Prima Perkasa berisikan latar belakang *BlessPower*, produk yang dijual, foto *project*, *customer list*, dan *contact* perusahaan.

4. Media

Penulis menggunakan media video dikarenakan PT. Norgantara Prima Perkasa hanya memiliki company profile berupa buku, dan belum memiliki berupa video.

5. Alat

Alat yang digunakan penulis dalam merancang video company profile adalah kamera DSLR Canon 700D, Card Rider, Handphone, Stabilizer, dan Mic eksternal.

6. Software

Alat yang digunakan penulis dalam merancang video company profile adalah Adobe After Effect, Perekam suara, dan Adobe Audition.

7. Talent

Tabel 3. 1 Talent

No	Talent	Berperan Sebagai
1	Pak Isa	Menjalankan alur video
2	Pak Edi	Direktur
3	Pak Deni	Marketing 1
4	Pak Arwan	Marketing 2

5	Cik Sherly	Marketing 3
6	Kak Rosa	CSO
7	Kak Axel	CSO
8	Faihaa	Pembeli
9	Kak Dilla	Finance
10	karyawan workshop	Karyawan workshop
11	Semua karyawan kantor	Pendamping

Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

3.2 Produksi

1. Narasi Voiceover

Masa depan yang cerah dimulai dari sebuah dorongan memberikan yang terbaik, dari semangat tersebut Norgantara hadir untuk menjadi pemimpin terbaik dari perusahaan distribusi dan jasa teknik. Kami disini menjalankan misi untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan karyawan, proses dan inovasi yang tepat untuk membangun jaringan bisnis, memberikan bisnis yang baik untuk mencapai kepuasan pelanggan, mengembangkan perusahaan untuk pertumbuhan yang sangat baik dan profit yang berkelanjutan, serta membangun Perusahaan yang terintegrasi.

Dari waktu demi waktu kami memberikan solusi yang hebat untuk berbagai perusahaan Industri di Indonesia dengan menggabungkan keahlian teknis dan produk berkinerja tinggi. Kami sebagai perusahaan teknik mesin sampai elektro dan juga agen dari beberapa produk mekanik sampai listrik kelas dunia seperti Norgren, Autonic, Schneider Electric dan di suport dari berbagai perusahaan lainnya. Kami juga membangun integrasi bisnis berkelanjutan di sektor sistem ketenagalistrikan untuk bersama-sama membangun bangsa yang dikenal dengan Bless Power System.

Sebuah korporasi yang terus berkembang menuntut kita semua untuk bergandengan tangan dan bersatu dalam berkreasi. Menciptakan iklim usaha yang lebih baik dan terus menghasilkan tenaga yang maksimal untuk memberdayakan perusahaan untuk pengembangan dunia. Saat ini tahun 2022, kami mendapat dukungan penuh sebagai korporasi kelompok untuk system tenaga listrik dibutuhkan oleh seluruh pelanggan untuk memenuhi keinginan yang tinggi, dan kami juga telah menyelesaikan Sertifikasi ISO.

Dengan harga yang kompetitif, dukungan teknisi handal, ketersediaan stok yang maksimal, dan kualitas produk yang sudah terkenal selama bertahun-tahun, kami siap melayani pelanggan untuk kebutuhan system tenaga listrik mulai dari Trafo Listrik, Sistem Panel Listrik, Genset, Sistem Panel Surya, Bilik, Kabel, Sistem Pengontrol dan Produk Instalasi untuk Go Green Energy.

Dari sebuah dorongan untuk masa depan yang cerah, Norgantara siap melangkah untuk mewujudkan masa depan yang cerah.

2. Storyline

Tabel 3. 2 Storyline

Scene		Voice Over
Scene 1	Tugu Muda	Masa depan yang cerah dimulai dari sebuah dorongan memberikan yang terbaik Dari semangat tersebut Norgantara hadir untuk menjadi pemimpin terbaik dari perusahaan
Scene 2	Shoot tulisan Norgantara di dada Karyawan	
Scene 3	Shoot Karyawan	
Scene 4	Shoot depan kantor dari bawah ke atas	
Scene 5	Shoot Pak Edi sedang mengarahkan briefing perfective 1	

Scene 6	Shoot Pak Edi sedang mengarahkan briefing perfective 2	distribusi dan jasa Teknik
Scene 7	Shoot semua Karyawan mengatakan profit profit yes sambil tangan mengepal	
Scene 8	Shoot Pak Edi sedang melakukan pengarahan kepada Karyawan di ruang kantor	Kami disini menjalankan misi untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan karyawan
Scene 9	Shoot Karyawan mendengarkan	
Scene 10	Shoot dari serong belakang Karyawan mengetik laptop	
Scene 11	Shoot dari serong depan Karyawan Mengetik laptop	Proses dan inovasi yang tepat untuk membangun jaringan bisnis
Scene 12	Shoot Customer masuk	
Scene 13	Shoot CSO mengucapkan selamat datang	Memberikan bisnis yang baik untuk mencapai kepuasan pelanggan
Scene 14	Shoot Customer berjalan menuju CSO	
Scene 15	Shoot semua Karyawan sedang bekerja	Mengembangkan Perusahaan untuk pertumbuhan yang sangat baik dan profit yang berkelanjutan
Scene 16	Shoot satu Karyawan sedang bekerja	
Scene 17	Shoot berjalan mundur diantara 2 meja kerja	Serta membangun Perusahaan yang terintegrasi
Scene 18	Karyawan mengecek Genset	Dari waktu demi waktu kami memberikan solusi yang hebat untuk berbagai perusahaan Industri di Indonesia dengan menggabungkan keahlian teknis dan produk berkinerja tinggi
Scene 19	Karyawan workshop yang sedang mengerjakan Control Panel	
Scene 20	Karyawan sedang bekerja	
Scene 21	Shoot Trafo dan ada Karyawan yang lewat	Kami sebagai perusahaan teknik mesin sampai electric dan juga agen dari beberapa produk mekanik sampai listrik kelas dunia seperti
Scene 22	Shoot Forklift sedang mengangkut	





















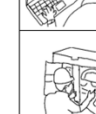



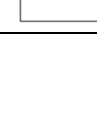





		Norgren, Autonic, Schneider Electric
		Dan di suport dari berbagai perusahaan lainnya
Scene 23	Shoot Karyawan mengecek mesin	Kami juga membangun
Scene 24	Shoot Karyawan berjalan didalam Workshop lalu shoot gambar logo Bless Power di punggung	integrasi bisnis berkelanjutan di sektor sistem ketenagalistrikan untuk bersama-sama membangun bangsa yang dikenal dengan Bless Power System
Scene 25	Shoot proses penurunan genset dari container	Sebuah korporasi yang terus berkembang
Scene 26	Shoot Forklift sedang mengangkut	menuntut kita semua untuk bergandengan tangan dan bersatu dalam berkreasi
Scene 27	Shoot tangan CSO mengangkat gagang telpon	Menciptakan iklim usaha yang lebih baik dan terus menghasilkan
Scene 28	Shoot tangan CSO mengeklik tombol	tenaga yang maksimal untuk
Scene 29	Shoot CSO menunggu telephone diangkat	memberdayakan perusahaan untuk pengembangan dunia
Scene 30	Shoot Karyawan mengangkat telephone dari CSO	
Scene 31	Shoot CSO sedang berbicara	
Scene 32	Shoot Karyawan sedang berbicara	
Scene 33	Shoot sedang meeting	Saat ini, kami mendapat dukungan penuh sebagai korporasi kelompok untuk system tenaga listrik yang dibutuhkan oleh seluruh pelanggan untuk memenuhi keinginan yang tinggi, dan kami juga telah menyelesaikan Sertifikasi ISO
Scene 34	Shoot sedang melihat layar	
Scene 35	Shoot sedang meeting dan Pak Edi menjelaskan	
Scene 36	Shoot CSO	
Scene 37	Shoot CSO sedang mengasih barang yang dibeli oleh Customer perfective 1	
Scene 38	Shoot CSO sedang mengasih barang yang dibeli oleh Customer perfective 2	

























Scene 39	Shoot Karyawan sedang mengetik dari serong belakang	Dengan harga yang kompetitif
Scene 40	Karyawan Gudang sedang mengecek ganset	Dukungan teknisi yang handal
Scene 41	Shoot Karyawan mengecek Gudang perfective 1	Ketersediaan stok yang maksimal
Scene 42	Shoot Karyawan mengecek Gudang perfective 2	Dan kualitas produk yang sudah terkenal selama bertahun-tahun
Scene 43	Shoot Forklift berjalan menuju workshop	Kami siap melayani pelanggan untuk kebutuhan system tenaga listrik
Scene 44	Shoot Stok barang-barang Workshop tersebut satu per satu	Mulai dari Trafo Listrik, Sistem Panel Listrik, Genset, Sistem Panel Surya, Sistem Pengontrol dan Produk Instalasi untuk Go Green Energy
Scene 45	Shoot Forklift sedang menurunkan genset	Dan kami dari dulu sudah membangun kepercayaan dari beberapa customer Perusahaan industry lainnya
Scene 46	Shoot high angel dari sudut atas Workshop	Dari sebuah dorongan untuk masa depan yang cerah, Norgantara siap melangkah untuk mewujudkan masa depan yang cerah
Scene 47	Animasi logo PT Norgantara	

Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

3. Storyboard

Tabel 3. 3 Storyboard

No	Storyboard						No	Storyboard					
1		(Ext) Ruang Terbuka	3	Masa depan yang cerah dimulai dari sebuah dorongan memberikan yang terbaik	Jacobabad, di Jabab.Midia	Berawan	6		(In) Lantai 1	2	memberdayakan perusahaan untuk pengembangan dunia		Kak Axel
		(Ext) Depan Kantor Norgantara.	1			Pak Isa			(In) Lantai 2	2			Cik Shery
		(Ext) Depan Kantor Norgantara.	1			Pak Isa			(In) Lantai 1	1,5			Kak Axel
		(Ext) Depan Kantor Norgantara.	3	Dari semangat tersebut Norgantara hadir untuk menjadi pemimpin terbaik dari perusahaan distribusi dan jasa Teknik					(In) Lantai 2	1,5			Cik Shery
		(In) Lantai 1	2			Pak Edi			(In) Lantai 2	2	Saat ini, kami mendapat dukungan penuh sebagai korporasi, kelompok untuk system tenaga listrik yang dibutuhkan oleh sebuah pelanggan untuk	Sertifikat keagenan NPP	Beberapa Karawana.
		(In) Lantai 1	5			Pak Edi			(In) Lantai 2	3			Beberapa Karawana.
		(In) Lantai 1	3			Serova Karawana.			(In) Lantai 2	3			Beberapa Karawana.
		(In) Lantai 1	3										
2		(In) Lantai 2	3	Kami disini menjalankan misi untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan karyawan		Pak Edi	7		(In) Lantai 1	2	memenuhi keinginan yang tinggi dan kami juga telah menyelesaikan Sertifikasi ISO		CSO
		(In) Lantai 2	1			Serova Karawana.			(In) Lantai 1	2		Gambar sertifikasi ISO	Kak Rosa
		(In) Lantai 2	2			Pak Deni			(In) Lantai 1	4			Kak Rosa
		(In) Lantai 2	2,5	Proses dan inovasi yang tepat untuk membangun jaringan bisnis.		Pak Arwan			(In) Lantai 2	2	Dengan harga yang kompetitif		Cik Shery
		(In) Lantai 1	2			Faliba			(In) Workshop	2	Dukungan teknis yang handal		Pak Isa
		(In) Lantai 1	2,5	Memberikan bisnis yang baik untuk mencapai kepuasan pelanggan		Kak Axel dan Kak Rosa			(In) Gudang	4,5	Ketersediaan stok yang maksimal		Pak Isa
		(In) lantai 1	2			Faliba			(In) Gudang	2,5	Dan kualitas produk yang sudah terkenal selama bertahun-tahun		Pak Isa
		(In) lantai 1	2										

3		(In)	Lantai 3	2,5	Mengembangkan Perusahaan untuk pertumbuhan yang sangat baik dan profit yang berkelanjutan	Asosiasi pertumbuhan profit yang meningkat	Sewa karyawan		
		(In)	Lantai 3	2,5			Satu karyawan		
		(In)	Lantai 2	4	Serta membangun Perusahaan yang terintegrasi	Foto-foto cetak	Sewa karyawan		
		(In)	Workshop	3	Dari waktu demi waktu kami memberikan solusi yang hebat untuk berbagai perusahaan	Gambar Road Map	Satu karyawan		
		(In)	Workshop	2	Indonesia di		karyawan workshop		
		(In)	Workshop	6	dengan menggabungkan keahlian teknis dan produk berkinerja tinggi		karyawan workshop		
		(In)	Workshop	6	Kami sebagai perusahaan teknik mesin			Pak Isa	
4		(In)	workshop	8	sampai electric dan juga agen dari beberapa produk mekanik sampai listrik kelas dunia seperti Norgren, Autonic, Schneider Electric Dan di suport dari berbagai perusahaan lainnya	Gambar logo Norgren, Autonic, dan Schneider Electric			
		(In)	workshop	3	Kami juga membangun integrasi bisnis	Gambar logo Perusahaan yang			Pak Isa
		(Ext)	Workshop	9	berkelanjutan di sektor sistem ketenagalistrikan untuk bersama-sama membangun bangsa yang dikenal dengan Bless Power System	Gambar logo Bless Power System			karyawan Workshop
		(Ext)	Workshop	3	Sebuah korporasi yang terus berkembang				karyawan Workshop
		(Ext)	Workshop	4	menuntut kita semua untuk bergandengan tangan dan bersatu dalam berkreasi				
		(In)	Lantai 1	1	Menciptakan iklim usaha yang lebih baik dan terus menghasilkan tenaga yang maksimal untuk				Kak Axel
5		(In)	Lantai 1	1					Kak Axel
		(In)	Lantai 1	1					Kak Axel
		(In)	Lantai 1	1					Kak Axel
		(In)	Lantai 1	1					Kak Axel
		(In)	Lantai 1	1					Kak Axel
8		(In)	workshop	4,5	Kami siap melayani pelanggan untuk kebutuhan system tenaga listrik				Pak Isa dan beberapa karyawan workshop
		(In)	workshop	12,5	Mulai dari Trafo Listrik, Sistem Panel Listrik, Genset, Sistem Panel Surya, Pengontrol dan Produk Instalasi untuk Go Green Energy				Gambar Produk Trafo Listrik, Sistem Panel Listrik, dll
		(In)	workshop	8	Dan kami dari dulu sudah membangun kepercayaan dari beberapa customer perusahaan industri lainnya				Gambar customer list karyawan workshop
		(In)	workshop	8,5	Dari sebuah dorongan untuk masa depan yang cerah Norgantara siap melangkah untuk				Contact Us
		(In)	workshop	6					Logo PT. NORGANTARA
		(In)	workshop	6					Logo PT. NORGANTARA

Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

4. Perekaman Video

Shoot video dilakukan di tiga tempat, yaitu yang pertama di Kantor, kedua di Gudang, dan yang ketiga di Workshop. Untuk openingnya Tugu Muda Semarang shoot dilakukan diatas kampus Universitas Dian Nuswantoro.

a. Shoot di Kantor

Saat shoot di kantor melakukan beberapa shoot yaitu di depan kantor dimana karyawan sedang mengawali hari dengan berangkat kerja ke kantor. Lantai satu shoot sedang briefing dan pelayanan CSO terhadap customer. Lantai dua shoot kegiatan pembekalan ilmu yang dilakukan direktur terhadap karyawan, serta kegiatan yang dilakukan oleh karyawan lantai dua yaitu tim marketing. Lantai tiga yaitu shoot dimana semua karyawan tim office manager sedang fokus terhadap pekerjaannya yang sedang mengoperasikan laptop.

b. Shoot di Gudang

Saat di Gudang melakukan shoot dimana seorang karyawan sedang menata dan menghitung persediaan stock barang.

c. Shoot di Workshop

Saat di Workshop melakukan shoot kegiatan karyawan Workshop, shoot persediaan barang seperti genset sampai control panel, dan proses kegiatan loading out barang yang diangkut menggunakan truck.

5. Perekaman Voiceover

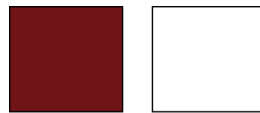
Voiceover dilakukan oleh Mbak Lita selaku karyawan design grafis PT. Norgantara Prima Perkasa.

6. Elemen Karya

a. Warna

Untuk pewarnaan mengikuti warna merah maroon sebagai identitas perusahaan PT. Norgantara Prima Perkasa yang artinya keberanian dan mampu menarik perhatian.

Font



R : 112 R : 255
G : 20 G : 255
B : 23 B : 255

Gambar 3. 1 Warna Font
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

Warna Identitas



R : 112
G : 20
B : 23

Gambar 3. 2 Warna Identitas
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

b. Font

Magistral Black

Menggunakan font ini dikarenakan untuk mengikuti font dari logo PT. Norgantara Prima Perkasa yang menunjukkan kesatuan Norgantara, Font ini digunakan untuk kesebuah judul pada suatu scene.

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÀÁÉ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzàáéîõöü&12
34567890(\$£€.,!?)**

Gambar 3. 3 Font Magistral Black
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

Plus Jakarta Sans

Menggunakan font ini dikarenakan untuk mengikuti font dari sebuah buku *company profile* PT. Norgantara Prima Perkasa, dimana setiap penjelasannya menggunakan font Plus Jakarta Sans.

Plus Jakarta Sans

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 (.,!/?#\$%&*^&@:;)

Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

<https://fonts-online.ru> info@fonts-online.ru

Gambar 3. 4 Font Plus Jakarta Sans
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

c. Gaya Desain

Menggunakan gaya desain Flat Desain menyesuaikan dengan konsep perancangan ini yaitu konsep professional, dan menyesuaikan dengan buku *company profile*.

7. Aset Gambar



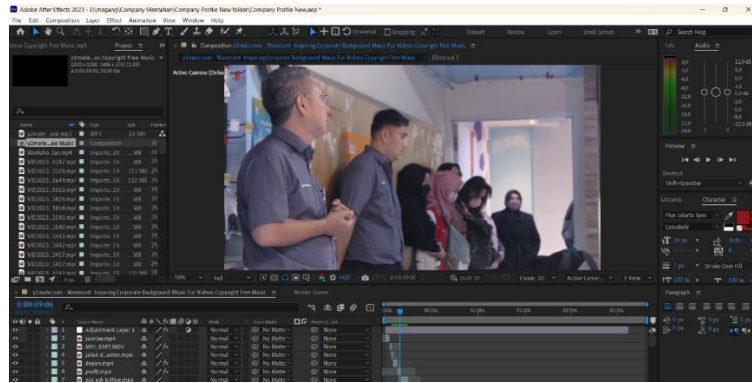
Gambar 3. 5 Logo PT. Norgantara Prima Perkasa
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

3.3 Pasca Produksi

1. Editing Video

a. Meyatukan Per-Scene

Pasca produksi yang pertama adalah proses editing video menjadikan satu per scene menggunakan software Adobe After Effects.



Gambar 3. 6 Editing Video
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

b. Color Grading

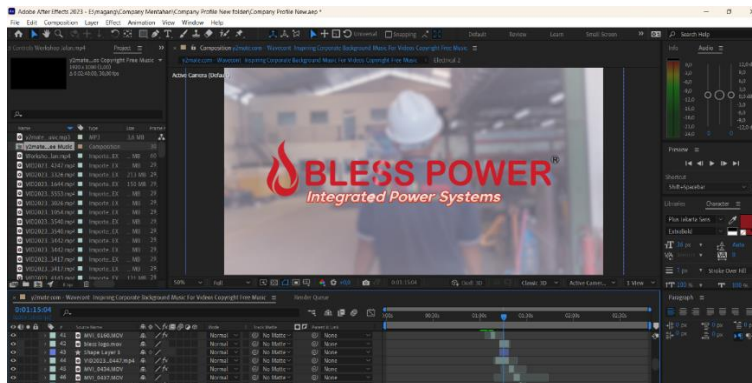
Color Grading untuk membuat effect video agar lebih fresh dalam pewarnaannya.



Gambar 3. 7 Color Grading
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

c. Editing Aset Gambar

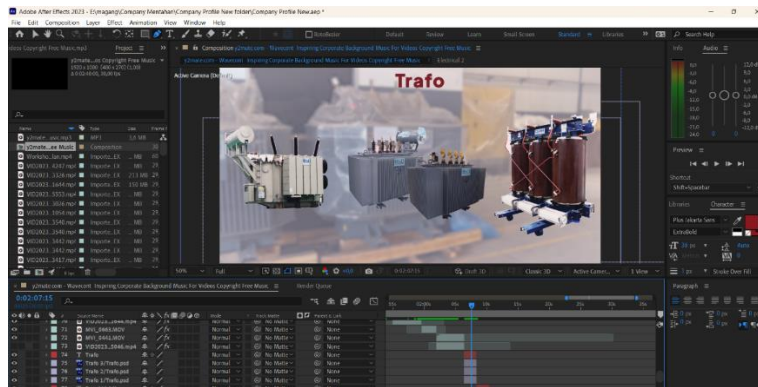
Editing aset gambar untuk penambahan animasi motion graphic di layer untuk sebagai penguat tagline.



Gambar 3. 8 Editing Aset
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

d. Penambahan Gambar Pendukung

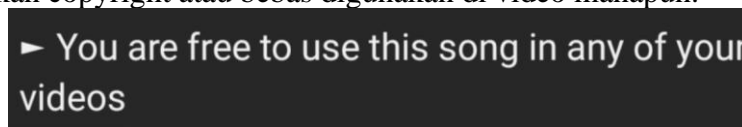
Penambahan gambar pendukung seperti project reference, sertifikat NPP, sertifikat ISO, produk, dan *contact us*.



Gambar 3. 9 Editing Video
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

2. Pemilihan Backsound

Memilih *backsound music* dari Wavecont yang berjudul *Inspiring Corporate*. Pemilihan audio ini tidak dikenakan copyright atau bebas digunakan di video manapun.



Gambar 3. 10 No Copyright
Sumber : Youtube

3. Editing Audio

Pasca produksi yang kedua adalah proses editing audio yaitu menggunakan software Adobe After Effects dan Adobe Audition untuk perubahan audio mono ke stereo.



Gambar 3. 11 Editing Audio
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa



Gambar 3. 12 Editing Audio
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

4. Pengoreksian Hasil Video

Pasca produksi yang ketiga adalah proses pengoreksian hasil video jika ada kesalahan dalam pengeditan.

5. Evaluasi Video

Pasca produksi yang keempat adalah proses evaluasi hasil video dimana video *company profile* ditunjukkan kepada direktur PT. Norgantara Prima Perkasa yaitu bapak Edy Sujanto apakah ada yang diganti dari isi videonya. Berikut hasil evaluasinya :

- Detik 37-41, diganti sesuai dengan narasi Mbak Lita. Tidak harus berupa video, bisa berupa foto.
- Detik 56 sampai menit 01.00 setelah video Pak Isa dihapus.
- Menit 01.35 sampai 01.42 dihapus diganti sertifikat keagenan NPP.
- Menit ke 02.00 sampai 02.05 dihapus dicarikan pengganti.
- Video background menit 02.20 diganti video lain atau foto yang bisa mewakili.

6. Revisi Video

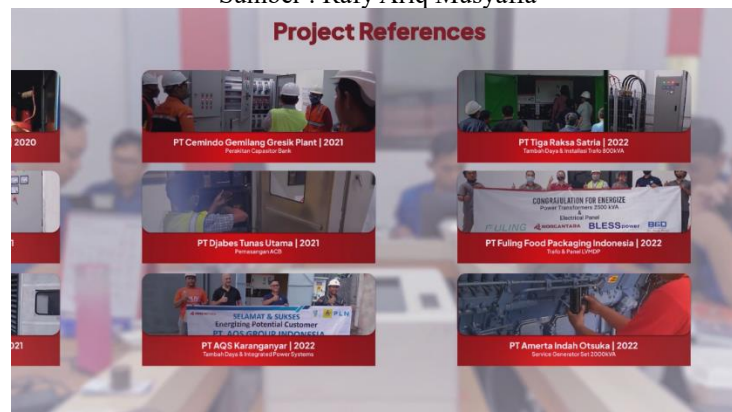
Pasca produksi yang kelima adalah revisi video yang telah dievaluasi oleh direktur PT. Norgantara Prima Perkasa bapak Edy Sujanto. Selanjutnya hasil video tersebut diserahkan kepada pihak marketing yang nantinya digunakan untuk sebuah presentasi terhadap *client*.

7. Final Rendering

Berikut merupakan hasil dari final rendering video *company profile*.



Gambar 3. 13 Visualisasi Video
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa



Gambar 3. 14 Visualisasi Video
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa



Gambar 3. 15 Visualisasi Video
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa



Gambar 3. 16 Visualisasi Video
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa



Gambar 3. 17 Visualisasi Video
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa



Gambar 3. 18 Visualisasi Video
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa



Gambar 3. 19 Visualisasi Video
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa



Gambar 3. 20 Visualisasi Video
Sumber : Rafy Ariq Musyaffa

4. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Company Profile merupakan gambaran umum dari sebuah Perusahaan yang biasanya digunakan untuk sebuah promosi. PT. Norgantara Prima Perkasa hanya memiliki Company Profile berupa buku yang berisikan latar belakang *BlessPower*, produk yang dijual, foto *project*, *customer list*, *contact* Perusahaan, dan belum memiliki *company profile* sebuah video. Dari perancangan video Company Profile PT. Norgantara Prima Perkasa, dapat disimpulkan bahwa perancangan video Company Profile ini dapat membantu Perusahaan untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang Perusahaan kepada masyarakat atau klient, mulai dari latar belakang perusahaan, visi-misi, *SOP* Perusahaan, *road map*, *Brand Support*, latar belakang Bless Power, sertifikat keagenan, sertifikat *ISO*, alasan harus memilih Pt. Norgantara Prima Perkasa, produk yang dijual, *customer list*, *contact us*. Perancangan video company profile ini menggunakan metode preancangan pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Nantinya video company profile ini digunakan pihak marketing PT. Norgantara Prima Perkasa untuk sebuah bahan presentasi kepada klien.

4.2. Saran

Saran yang dapat diberikan penulis kepada PT. Norgantara Prima Perkasa adalah sebaiknya PT. Norgantara Prima Perkasa dapat memanfaatkan dan mengelola data dari metode perancangan yang digunakan untuk saat ini, sehingga dapat melakukan pembaruan berkala isi dari sebuah video company profile seperti *project reference*, *product*, *customer list* dan lain-lain. Sehingga tidak perlu membuat video ulang dari awal hingga akhir.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Khoirur Roziqin, Willy Arianto, Saprudin. 2023. "PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PEMASARAN PADA PT JAPUNG KREASINDO BERSAMA." *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation* 384 - 394.
- admin, By. 2023. *MILENIAL DAN GEN Z LEBIH MENYUKAI KONTEN VIDEO, APA PENYEBABNYA?* 29 November. <http://econochannelfeunj.com/2023/11/milenial-dan-gen-z-lebih-menyukai-konten-video-apa-penyebabnya/>.
- Admin, By. 2023. *MILENIAL DAN GEN Z LEBIH MENYUKAI KONTEN VIDEO, APA PENYEBABNYA?* 29 November. <http://econochannelfeunj.com/2023/11/milenial-dan-gen-z-lebih-menyukai-konten-video-apa-penyebabnya/>.
- Ajeng Dwi Pangestu, Tri ramadani Arjo, S.ST.,M.Kom. 2022. "PEMBUATAN MEDIA PROMOSI VIDEO IKLAN DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI SONY VEGAS PRO UNTUK MENARIK MINAT BELI DI BU'E KITCHEN SURABAYA." *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis* 1-6.
- Andreas, Siauw. 2021. *7 Alasan Menggunakan Konten Video Adalah Cara Tercepat untuk Berkembang di Social Media*. 31 January. <https://socialmediamarketer.id/blog/7-alasan-konten-video-adalah-cara-tercepat-untuk-berkembang/>.
- Darajat, Rizkita. 2018. *Pengertian Kamera DSLR dalam Fotografi Digital*. 9 April. <https://review.bukalapak.com/>.
- Dennis Oliver Honarto, Andrian Dektisa Hagijanto, Mendy Hosana Malkisedek. 2020. "PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. EUREKA ARCHITECT." *Jurnal DKV Adiwarna* 1-10.
- Dewi Handayani, Rina Elvia, Mia Maysella Aditia. 2021. "PENGEMBANGAN VIDEO ASAM BASA BERBASIS LINGKUNGAN UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN SISWA KELAS XI." *I TEKNODIK* 95-106.
- Dion Eko Valentino, Muhamad Jodi Hardiansyah. 2020. "PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA ." *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 1-20.
- Dion Eko Valentino, Muhamad Jodi Hardiansyah. 2020. "PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA ." *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 1-20.
- Fisipol. 2022. *Gerakan kamera*. 3 juni. <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/06/03/gerakan-kamera/>.
- HAYES, ADAM. 2023. *Apa Itu Perusahaan, Bagaimana Memulainya, Berbagai Jenisnya*. 17 Agustus. <https://www.investopedia.com/terms/c/company.asp>.
- Hidayat Yoni Wibowo, Hidayat Yoni Wibowo, Achmad Subhan K. 2011. "IMPLEMENTASI TEKNIK SOUND EFFECT DAN VOICE OVER DALAM PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTER PERLINDUNGAN ANAK DI KAWASAN DOLLY." *PENS* 1-6.
- Hobi, Seputar. 2023. *Pengertian Videografi Menurut Para Ahli dan Teknik-tekniknya*. 28 Oktober. <https://kumparan.com/seputar-hobi/pengertian-videografi-menurut-para-ahli-dan-teknik-tekniknya-21T0E7p4RI7/full>.
- Jarvis. 2022. *Apa Saja Jenis Filter Lensa Kamera dan Fungsinya?* 11 september. <https://www.blibli.com/friends/blog/jenis-filter-lensa-dan-fungsinya-03/>.
- . 2023. *Mengenal Jenis-jenis Tripod dan Fungsinya, Pemula Wajib Tahu!* 18 agustus. <https://www.blibli.com/friends/blog/jenis-tripod-03/>.
- JSP, ADMIN. 2021. *5 Perbedaan Kamera Smartphone dan Kamera DSLR*. 29 April. <https://jsp.co.id/5-perbedaan-kamera-smartphone-dan-kamera-dslr/>.
- Kadek Deny Mandayana, Kezia Arum Sary, Johantan Alfando Wikandana Sucipta. 2021. "IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE." *eJournal lmu Komunikasi* 120-133.
- Kreatif, Tim Kreator Konten & Agen. 2021. *Mengenal Resolusi Video*. 23 November. <https://www.ilustrasi.id/blog/mengenal-resolusi-video>.
- Kurniawansyah, Hendrik. 2020. "APPLIED FOOD PHOTOGRAPHY FOR GOODFELLAS RESTO WITH STILL LIFE." *Arty: Jurnal Seni Rupa* 11-32.
- kurniawati, Widiya. 2022. *Iseng Bisa Jadi Untung! Tren Foto Kekinian Bisa Menjadi Peluang Usaha Fotografer*. 29 November. <https://www.kompasiana.com/widiyakurniawati9670/6385b03508a8b54d994e15a2/iseng-bisa-jadi-untung-tren-foto-kekinian-bisa-menjadi-peluang-usaha-fotografer>.
- Luthfi Ghiyats Abdulhafizh, Djuli Djatiprambud. 2020. "PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN." *Jurnal Barik* 112-122.
- Malik, Sheila Zahra. 2021. *RINGKASAN MATERI DARI ANIMASI TONO, PAK POLISI, DAN OM WISNU PADA CHANEL SANTOON TV DI YOUTUBE |*. 5 Juli. <https://sheilazahramalik.blogspot.com/2021/07/ringkasan-materi-dari-animasi-tono-pak.html#more>.
- Millennial. 2022. *Tips Fotografi: Mengenal Aspek Rasio dalam Fotografi dan Videografi*. 5 juni. <https://kumparan.com/millennial/tips-fotografi-mengenal-aspek-rasio-dalam-fotografi-dan-videografi-1yCyRLOU4Ax/full>.
- Music, Admin. 2021. *APA ITU BACKSOUND? KETAHUI PERBEDAANNYA DENGAN SOUNDTRACK*. 39 Desember. <https://superlive.id/supermusic/artikel/super-buzz/apa-itu-backsound-ketahui-perbedaannya-dengan-soundtrack>.
- Prasasti, Sri Wahyuni Panjaitan. 2023. "PT Company Profile Video Design. Charoen Pokphand Indonesia Medan." *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS)* 2065-2080.

- Ramdhani, Gilar. 2019. *Rahasia Videografer Handal Berasal dari Deretan Peralatan Canggih Ini, Lihat Nomor 8!* 12 november. <https://www.liputan6.com/tekno/read/4109323/rahasia-videografer-handal-berasal-dari-deretan-peralatan-canggih-ini-lihat-nomor-8>.
- Riyad, Tunjung. 2014. "SINEMATOGRAFI DENGAN KAMERA DSLR." *HUMANIORA* 919-929.
- Sitoresmi, Ayu Rifka. 2021. *Layout Adalah Desain Tata Letak, Ketahui Manfaat dan Elemen-Elemennya*. 19 November. <https://www.liputan6.com/hot/read/4714817/layout-adalah-desain-tata-letak-ketahui-manfaat-dan-elemen-elemennya>.
- Sutrisno. 2020. *Pengertian dan Perbedaan Antara Backsound dan Soundtrack*. Juli. <https://www.kepoindonesia.id/2020/07/pengertian-dan-perbedaan-antara-backsound-dan-soundtrack.html>.
- Vanya Karunia Mulia Putri, Serafica Gischa. 2021. *Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Contohnya*. 21 April. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/21/132024669/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-contohnya?page=all>.
- Wikipedia, Tim. 2022. *Foley (pembuatan film)*. 15 Agustus. [https://id.wikipedia.org/wiki/Foley_\(pembuatan_film\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Foley_(pembuatan_film)).
- XO, SUGY. 2023. *Pengertian Video*. 5 Desember. <https://www.infomase.com/pengertian-video/>.