
PERANCANGAN MEDIA IKLAN BERBASIS MOTION GRAPHIC UNTUK MEMPROMOSIKAN PURPPLE BUBBLE STUDIO

Daffa Surya Hanansyah¹, Ali Muqoddas²

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro

E-mail : 114202003451@mhs.dinus.ac.id, alimuqoddas@dsn.dinus.ac.id

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel :

Diterima : tanggal artikel diterima

Disetujui : tanggal artikel disetujui

Kata Kunci :

Ilustrasi, Industri Kreatif, Media Promosi, Motion Graphic

ABSTRAK

Purple Bubble Studio merupakan sebuah studio ilustrasi yang menyediakan berbagai pembuatan jasa ilustrasi dengan produk utamanya yaitu pembuatan *anime illustration*. Dalam memasarkan produknya Purple Bubble Studio menggunakan *marketplace* utamanya yaitu Fiverr, namun karena banyaknya kompetitor yang mulai bermunculan mengakibatkan ketidakstabilan pembeli dan pendapatan Purple Bubble Studio setiap bulannya. Oleh karena itu diperlukan sebuah rancangan media promosi berbasis motion graphic, yang dinilai lebih fleksibel dalam menarik calon konsumen karena informasi yang disajikan dapat lebih kreatif dan mudah dipahami. Perancangan ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan metode analisis SWOT untuk membantu pembuatan perancangan ini yang menghasilkan media promosi berbasis *motion graphic* dengan konsep visualisasi yang kreatif, penyajian informasi pengerjaan cepat dengan harga yang terjangkau sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

ARTICLE INFO

Article History :

Received : date of received article

Accepted : date of accepted article

Keywords:

Creative Industry, Illustration, Motion Graphic, Promotion Media

ABSTRACT

Purple Bubble Studio is an illustration studio that offers various illustration services with its main product being anime illustration. To market their products, Purple Bubble Studio primarily uses the Fiverr marketplace. However, due to the emergence of numerous competitors, this has resulted in instability in buyers and Purple Bubble Studio's monthly revenue. Therefore, there is a need for a motion graphic-based promotional design, which is considered more flexible in attracting potential customers as the information presented can be more creative and easily understood. This design uses qualitative research methods and the SWOT analysis method to help create this design, producing motion graphic-based promotional media with creative visualization concepts, presenting information quickly and at an affordable price so that it can reach a wider market

1. PENDAHULUAN

Jepang merupakan salah satu negara yang sangat berpengaruh di dunia berkat perkembangan teknologinya ditambah lagi dengan adanya *pop culture* Jepang yang sangat menjamur di berbagai kalangan terutama pada usia remaja di seluruh dunia seperti anime, manga, game, dan yang sedang populer saat ini adalah Vtuber. Bahkan menurut data World Population Review pada tahun 2023, negara besar seperti Amerika Serikat sekitar 72% atau 167,6 juta dari penduduknya menjadi penikmat anime. Sehingga fenomena ini banyak masyarakat dunia mulai melirik dan membawa ketertarikan terhadap industri pembuatan jasa ilustrasi dengan style anime yang menarik dan menghibur.

Dengan meningkatnya *trend pop culture* Jepang seperti anime, hal ini dapat dijadikan peluang usaha baru bagi jasa ilustrator dan dapat meningkatkan perekonomian Indonesia karena banyak ilustrator Indonesia yang menjual jasanya dengan rate menggunakan USD atau *United State Dollar* (Adinata, 2022) sehingga peluang usaha ini banyak memunculkan studio jasa ilustrasi baru di Indonesia. Salah satu dari studio yang ada adalah Purple Bubble Studio yang menyediakan jasa pembuatan ilustrasi dengan produk utamanya yaitu pembuatan jasa desain karakter Vtuber.

Purple Bubble Studio sendiri merupakan sebuah studio ilustrasi yang didirikan oleh Yoga Danu dan Niken Desy sejak 2 November 2018 yang beralamatkan di Jalan Tampomas No. 54, Semarang, Jawa Tengah. Dalam menjualkan produknya Purple Bubble Studio memiliki target market kepada seorang streamer dan weaboo atau anime, manga fans dari dalam negeri hingga ke manca negara.

Saat ini, Purple Bubble Studio menggunakan 2 marketplace utama yaitu Fiverr dan Upwork untuk menjual produknya. Menurut data The Small Business Blog pada tahun 2023, Fiverr mengalami peningkatan penjual dari 1624 penjual di tahun 2015 hingga 380.406 penjual pada tahun 2023. Sehingga hal ini banyak memunculkan kompetitor baru seperti, Arakiba Studio yang memiliki produk yang sama tetapi memiliki brand yang lebih terkenal dibandingkan Purple Bubble Studio.

Hal ini tentunya berdampak pada penurunan konsumen serta pendapatan dari Purple Bubble Studio setiap bulannya. Maka dari itu, diperlukannya sebuah media periklanan yang kreatif seperti *motion graphic*, untuk membedakan dengan studio lainnya sehingga dapat memusatkan perhatian konsumen ke karya-karya yang dijual oleh Purple Bubble Studio serta dapat memperluas pasar dengan penyebaran iklan menggunakan platform lainnya.

Menurut (Faizin & Ali, 2019) setiap tahunnya periklanan mengalami inovasi yang baru dan menarik dalam menyajikan pesannya melalui animasi dan motion graphic sebagai bahan utamanya. Dan belakangan ini banyak perusahaan yang berfokus pada penggunaan video untuk marketing mereka dengan menggunakan media seperti, video profil, animasi, *motion graphic*, yang ditunjukkan kepada masyarakat melalui media sosial Youtube, Instagram, Twitter, Facebook dan lainnya.

Kemudian menurut, Yusa dan Putra (2016) juga mengatakan bahwa *Motion graphic* dapat lebih fleksibel dan mudah dipahami oleh segmen usia manapun karena dapat menyampaikan informasi yang rumit menjadi lebih mudah dipahami. Tidak seperti promosi yang dilakukan oleh Purple Bubble Studio sekarang yang hanya menggunakan fitur *promote gig* dengan menampilkan contoh produk dan informasi yang rumit, ditambah semua studio juga melakukan hal yang sama sehingga sulit untuk menarik perhatian konsumen. Maka dari itu, dalam perancangan iklan Purple Bubble Studio ini akan menggunakan video marketing melalui *motion graphic* agar menjadi pembeda dengan studio lainnya dan dapat menarik perhatian konsumen yang lebih luas, selain itu *motion graphic* juga dapat memberikan tontonan yang baru dan kreatif sehingga dapat menghibur bagi siapa saja yang melihatnya. Tujuan dari perancangan terciptanya rancangan media iklan berbasis motion graphic untuk mempromosikan jasa ilustrasi dari Purple Bubble Studio dalam meningkatkan penjualan produk kategori jasa ilustrasi anime.

2. METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini akan menggunakan metode penelitian secara kualitatif dalam merancang media promosi untuk Purple Bubble Studio. Karena, penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian yang menggunakan suatu objek alamiah untuk diteliti dengan mengumpulkan analisis data sesuai fakta lapangan yang bersifat induktif dan lebih menekankan makna daripada generalisasi seperti data angka.

Dalam mendapatkan data secara kualitatif akan dilakukannya sebuah wawancara dengan CEO Purple Bubble Studio, kemudian mengumpulkan data-data dari kompetitor, mengobservasi periklanan motion graphic yang sudah ada untuk dijadikan sebuah referensi serta mengumpulkan data dari kajian pustaka yang tersebar di internet sebagai data untuk memperkuat analisis perancangan.

Metode analisis yang digunakan penulis pada perancangan ini akan menggunakan metode analisis SWOT. Menurut (Rangkuty, 2017) analisis SWOT merupakan sebuah kombinasi dari beberapa faktor yang saling berkesinambungan untuk mendapatkan suatu strategi yang efektif dari suatu perusahaan. Dalam hal ini faktor tersebut berupa kekuatan (Strength), Kelemahan (Weakness), Peluang (Opportunity), dan Ancaman (Threat). Dalam melakukan perancangan video motion graphic terdapat beberapa proses yang harus dilakukan yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Data Perusahaan

Purple Bubble Studio merupakan sebuah perusahaan yang berfokus pada layanan jasa pembuatan ilustrasi dengan berbagai style dan produk utamanya adalah jasa pembuatan desain karakter vtuber, selain itu Purple Bubble Studio juga menawarkan jasa desain dan pembuatan aset *microstok* bersifat pribadi hingga komersil *by klien*. Pada awalnya Purple Bubble Studio berfokus pada pembuatan jasa ilustrasi mozaik tetapi dengan seiringnya waktu dan trend vtuber pada saat ini semakin meningkat maka fokus Purple Bubble Studio teralih menjadi pembuatan jasa desain karakter vtuber. Namun, dengan berkembangnya trend vtuber yang pesat ini juga menyebabkan banyaknya kompetitor yang bermunculan terutama pada 2 marketplace utama dari Purple Bubble Studio, yang berdampak pada penurunan konsumen dan ketidakstabilan profit yang diraih Purple Bubble Studio per bulannya.

Tabel 1. 1 Daftar Harga Produk Purple Bubble Studio

(Sumber: Purple Bubble Studio)

Produk	Kategori	Harga	Ketentuan
Vtuber Model	Basic	\$45	Bust Up Vtuber + High Resolution + 3 expression + PSD file separate layer + ready for rigging, dengan durasi pengerjaan 3 hari dan maksimal 3x revisi
	Standard	\$80	Half Body Vtuber + High Resolution + 3 expression + PSD file separate layer + ready for rigging, dengan durasi pengerjaan 4 hari dan maksimal 3x revisi
	Premium	\$120	Full Body Vtuber + High Resolution + 3 expression + PSD file separate layer + ready for rigging, dengan durasi pengerjaan 6 hari dan maksimal 5x revisi

Custom Chibi Emote	Basic	\$5	1 Chibi Emote ukuran 1000x1000 px, 112x122 px, 56x56 px, 28x28 px, dengan durasi pengerjaan 3 hari dan maksimal 2x revisi
	Standard	\$25	6 Chibi Emote ukuran 1000x1000 px, 112x122 px, 56x56 px, 28x28 px, dengan durasi pengerjaan 6 hari dan maksimal 4x revisi
	Premium	\$45	12 Chibi Emote ukuran 1000x1000 px, 112x122 px, 56x56 px, 28x28 px, dengan durasi pengerjaan 6 hari dan maksimal 4x revisi
Anime Style Illustration	Basic	\$25	Bust Up + Full Coloring + File JPG, PNG + Resolution 350 dpi + No BG, dengan durasi pengerjaan 2 hari dan maksimal 3x revisi
	Standard	\$30	Half Body + Full Coloring + File JPG, PNG + Resolution 350 dpi + Flat BG, dengan durasi pengerjaan 3 hari dan maksimal 3x revisi
	Premium	\$40	Full Body + Full Coloring + File JPG, PNG + Resolution 350 dpi + BG Illustration, dengan durasi pengerjaan 5 hari dan maksimal 3x revisi
Anime Chibi Illustration	Basic	\$5	1 Character + Full Coloring + File PNG + Resolution 350 dpi + Transparent BG, dengan durasi pengerjaan 1 hari dan maksimal 3x revisi
	Standard	\$10	2 Character + Full Coloring + File PNG + Resolution 350 dpi + Transparent BG, dengan durasi pengerjaan 2 hari dan maksimal 3x revisi
	Premium	\$15	3 Character + Full Coloring + File PNG + Resolution 350 dpi + Transparent BG, dengan durasi pengerjaan 3 hari dan maksimal 3x revisi
Custom Badges Emote	Basic	\$55	1 badges with 3 size + Color change and shape evolution + Resolution 350 dpi, dengan durasi pengerjaan 1 hari dan maksimal 3x revisi
	Standard	\$30	6 badges with 3 size + Color change and shape evolution + Resolution 350 dpi, dengan durasi pengerjaan 2 hari dan maksimal 3x revisi
	Premium	\$60	12 badges with 3 size + Color change and shape evolution + Resolution 350 dpi, dengan durasi pengerjaan 3 hari dan maksimal 5x revisi

3.2 Data Kompetitor

a. Arakiba Studio

Arakiba Studio merupakan sebuah studio yang bergerak di industri kreatif khususnya di bidang jasa ilustrasi yang telah berdiri sejak tahun 2015 dan berlokasi di Banyumanik, Semarang. Seperti halnya Purple Bubble Studio, Arakiba Studio juga menggunakan platform Fiverr dan Upwork untuk menjual karya-karyanya.

Tabel 1. 2 Daftar Produk dan Harga Arakiba Studio

(Sumber : Fiverr Arakiba Studio)

Produk	Kategori	Harga	Ketentuan
Anime Style Illustration	Basic	\$25	Bust Up + Full Coloring + File JPG, PNG + Resolution 350 dpi, dengan durasi pengerjaan 3 hari dan maksimal 2x revisi
	Standard	\$35	Half Body + Full Coloring + File JPG, PNG + Resolution 350 dpi + Flat BG, dengan durasi pengerjaan 3 hari dan maksimal 2x revisi
	Premium	\$45	Full Body + Full Coloring + File JPG, PNG + Resolution 350 dpi + BG Illustration, dengan durasi pengerjaan 5 hari dan maksimal 2x revisi
Vtuber Model	Basic	\$50	Bust Up Vtuber + PNG and Source File PSD + 3 expression + Ready for Rigging, dengan durasi pengerjaan 7 hari dan maksimal 3x revisi
	Standard	\$100	Half Body Vtuber + PNG and Source File PSD + 3 expression + Ready for Rigging, dengan durasi pengerjaan 10 hari dan maksimal 3x revisi
	Premium	\$145	Bust Up Vtuber + PNG and Source File PSD + 2 expression + Ready for Rigging, dengan durasi pengerjaan 14 hari dan maksimal 5x revisi
Emote & Sub badges Twitch	Basic	\$5	1 Chibi Emote ukuran 1000x1000 px, 112x122 px, 56x56 px, 28x28 px, dengan durasi pengerjaan 2 hari dan maksimal 2x revisi
	Standard	\$20	4 Chibi Emote ukuran 1000x1000 px, 112x122 px, 56x56 px, 28x28 px, dengan durasi pengerjaan 3 hari dan maksimal 3x revisi
	Premium	\$30	6 Chibi Emote ukuran 1000x1000 px, 112x122 px, 56x56 px, 28x28 px, dengan durasi pengerjaan 5 hari dan maksimal 5 x revisi

b. Kong Vector

Kong vector adalah sebuah perusahaan yang juga berfokus pada bidang kreatif dengan produk utamanya berbasis pada pembuatan vector image dan animasi. Kong vector sendiri telah berdiri sejak tahun 2017 dan telah berpengalaman dalam mengerjakan berbagai pesanan vector image dari klien melalui platform Fiverr dan Upwork.

Tabel 1. 3 Tabel Produk dan Harga Kong Vector

(Sumber : Fiverr Kong Vector)

Produk	Kategori	Harga	Ketentuan
Sticker Vector	Basic	\$15	1 Character + 1 Pose + PNG File + Resolution 2000x2000 px, dengan durasi pengerjaan 2 hari dan maksimal 3x revisi
	Standar	\$45	1 Character + 3 Pose + PNG File + Resolution 2000x2000 px, dengan durasi pengerjaan 3 hari dengan revisi tidak terbatas
	Premium	\$90	1 Character + 6 Pose + PNG File + Resolution 2000x2000 px, dengan durasi pengerjaan 4 hari dengan revisi tidak terbatas
Custom Emote & Sub Badge	Basic	\$10	1 Emote ukuran 112x122 px, 56x56 px, 28x28 px, dengan durasi pengerjaan 1 hari dengan revisi tidak terbatas
	Standard	\$30	3 Emote ukuran 112x122 px, 56x56 px, 28x28 px, dengan durasi pengerjaan 2 hari dengan revisi tidak terbatas
	Premium	\$55	6 Emote ukuran 112x122 px, 56x56 px, 28x28 px, dengan durasi pengerjaan 7 hari dengan revisi tidak terbatas
Animated Emote	Basic	\$20	1 Animated Emote + GIF File + High Resolution, dengan durasi pengerjaan 2 hari dengan revisi tidak terbatas
	Standrad	\$25	1 2D Emote Design + 1 Animated Emote + GIF File + High Resolution, dengan durasi pengerjaan 3 hari dengan revisi tidak terbatas
	Premium	\$45	1 3D Emote Design + 1 Animated Emote + GIF File + High Resolution, dengan durasi pengerjaan 3 hari dengan revisi tidak terbatas

3.3 Analisis SWOT

Tabel 1. 4 Tabel Matriks SWOT

(Sumber: Penulis, 2024)

<p style="text-align: center;">PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGUNAKAN MOTION GRAPHIC UNTUK MEMPERKUAT CITRA PURPPLE BUBBLE STUDIO</p>	<p style="text-align: center;">Opportunities (Peluang)</p>	<p style="text-align: center;">Threat (Ancaman)</p>
	<p>1. Kebutuhan dunia ilustrasi yang semakin meningkat menyebabkan perluasan pasar dalam negeri hingga internasional</p> <p>2. Berkembangnya trend dunia anime vtuber sehingga membutuhkan banyak jasa ilustrasi untuk kebutuhan tertentu</p> <p>3. Banyaknya platform baru yang dapat meningkatkan penjualan studio</p>	<p>1. Banyaknya studio di platform yang sama sehingga meningkatkan persaingan lebih tinggi</p> <p>2. Pengaruh trend AI (Artificial Intelegence) yang dapat dengan instan membuat ilustrasi sehingga mempengaruhi turunnya minat konsumen untuk membeli jasa ilustrasi</p> <p>3. Terdapat beberapa kompetitor yang memiliki kualitas gambar lebih bagus</p>
<p style="text-align: center;">Streng (Kekuatan)</p>	<p style="text-align: center;">S-O Strategis</p>	<p style="text-align: center;">S-T Strategis</p>
<p>1. Memiliki harga ekonomis yang dapat menjangkau masyarakat yang memiliki ekonomi rata-rata</p> <p>2. Memiliki beragam style yang dapat dijadikan sebagai variasi untuk kebutuhan apapun</p>	<p>(S1;O1) Dapat menarik konsumen lebih luas dengan promosi harga yang murah</p> <p>(S2;O2) Dengan pengerjaan waktu yang singkat akan meningkatkan produksi yang lebih banyak dengan kebutuhan style apapun</p>	<p>(S2;T1) Dapat menekankan studio dengan style yang lebih variatif dan proses pengerjaan yang lebih cepat dibandingkan dengan studio lain</p> <p>(S2;T2) Lebih fleksibel dalam memilih style dibandingkan dengan AI</p>

3. Dapat melakukan pengerjaan dengan waktu yang singkat	(S2;O1) Menwarkan beragam style gambar untuk kebutuhan ilustrasi apapun yang sedang meningkat sekarang	yang pilihan stylenya terbatas (S1;T3) Lebih menekankan bahwa dengan harga yang murah sudah dapat memenuhi kebutuhan konsumen
Weakness (Kelemahan)	W-O Strategis	W-T Strategis
1. Tidak memiliki ciri khas tertentu didalam karya yang diberikan 2. Memiliki cara promosi yang sama dengan studio lain sehingga <i>traffic</i> tidak terlalu menonjol 3. Jumlah followers Purple Bubble Studio lebih sedikit dibandingkan kompetitornya, sehingga brand Purple Bubble Studio masih kurang populer	(W2;O3) Dapat memasarkan media promosi yang kreatif ke berbagai platform (W1;O2) Dapat dijadikan sebagai branding perusahaan untuk pembuatan jasa vtuber	(W1;T1) Mencari style tersendiri dalam berkarya agar menciptakan pasar yang baru sehingga dapat memusatkan perhatian konsumen meskipun di platform yang sama (W3;T1) Menggaet konsumen baru diplatform yang baru untuk meningkatkan followers

Berdasarkan rumusan matriks SWOT diatas, dapat diperoleh beberapa startegi yang dibutuhkan, yang pertama adalah startegi (S3;O2) bahwa Purple Bubble Studio akan menawarkan pengerjaan dengan proses yang cepat, kemudian terpilih juga startegi (S1;O1) dan (S2;T1) yang dapat menekankan bahwa Purple Bubble Studio memiliki berbagai pilihan produk dengan harga yang terjangkau.

3.4 Metode Perancangan

1. Pra Produksi

a. Pembuatan Konsep

Pada perancangan ini, konsep kreatif yang digunakan adalah dengan menggunakan elemen tipografi untuk menjelaskan mengenai produk yang diberikan, serta menyajikan visualisasi dengan elemen ilustrasi untuk menarik perhatian calon konsumen. Warna yang digunakan akan menggunakan skema warna monokrom yang sesuai dengan identitas perusahaan agar dapat menimbulkan kesan yang simpel dan

elegan dan memiliki tingkat keterbacaan informasi yang jelas dan mudah diingat oleh calon konsumen.

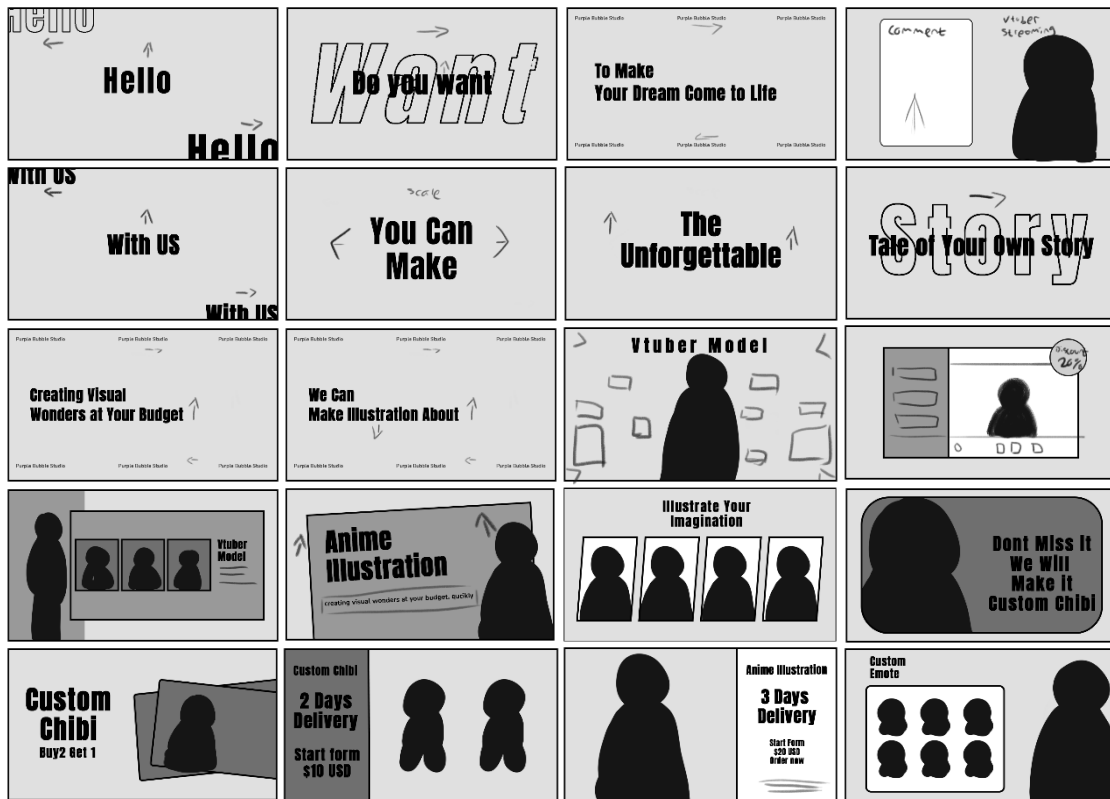
b. Naskah

Tabel 1. 5 Tabel Script
(Sumber: Penulis, 2024)

Teks	Visual
<p>“Hey!” “Do you ever want” “To make your dream come to life”</p>	<p>Visual yang diberikan akan menggunakan <i>motion text</i> yang terbagi dalam beberapa <i>sequence</i> dengan kombinasi aset gelembung yang bergerak.</p>
<p>“Like This”</p>	<p>Nantinya akan diberikan contoh visual seorang vtuber yang sedang melakukan live streaming</p>
<p>“With Us” “You can Make” “The Unforgettable” “Tale of your own story” “Creating visual wonders, at your budget” “We can make illustration, about”</p>	<p>Menampilkan <i>motion text</i> yang terbagi dari beberapa <i>sequence</i> dengan layout yang menarik</p>
<p>“Vtuber Model” “Affordable, Swift, Superb, Quickly, Wallet Friendly”</p>	<p>Menyajikan contoh produk model vtuber yang bergerak serta beberapa deskripsi dari vtuber tersebut dengan menggabungkan beberapa <i>sub headline</i></p>
<p>“Up to 20% discount” “Order Now! To get discount off your first Vtuber project with us!”</p>	<p>Menampilkan contoh layout <i>screen overlay</i> vtuber dengan kalimat persuasif, serta terdapat aset-aset yang mendukung model vtuber</p>
<p>“Vtuber Modeling” “Do you have concept for your own Live2D character model? you've come to the right place! We can help to design it based on your ideas and concept. Also feel free to discuss your idea with us” “Low Price, Good Quality” “Start from \$45”</p>	<p>Menyajikan contoh produk desain karakter Vtuber yang telah dibuat dengan menggabungkan elemen <i>motion text</i></p>

<p>“Anime Illustration” “Creating visual wonders at your budget, quickly”</p>	Menampilkan contoh produk ilustrasi anime dan text <i>headline</i>
<p>“Anime illustration 3 days delivery” “Start form \$20 USD” “Order now, get our exclusive package with a 20% discount for every order of more than two anime illustration. Let us bring your ideas to life”</p>	Menampilkan contoh produk anime dengan beberapa elemennya dan layout text
<p>“Illustrate Your Imagination”</p>	Menyajikan beberapa contoh produk dari anime illustration dengan beberapa detailnya
<p>“Dont Miss it we will make a custom chibi too”</p>	Setelah transisi, menyajikan jenis produk lainnya yaitu Custom Chibi dengan contoh produknya yang dianimasikan
<p>“Custom Chibi” “Buy 2 get 1”</p>	Menampilkan contoh produk custom chibi dengan layout yang menarik
	Menyajikan beberapa contoh produk custom chibi yang dianimasikan
<p>“Custom Emote” “Premium Quality”</p>	Setelah transisi, menyajikan jenis produk berikutnya yakni Custom Emote, dengan menampilkan satu karakter anime dan produk emote yang telah dibuat sesuai karakter tersebut
<p>“Special Price” “\$35 6 emote”</p>	Menampilkan contoh produk custom emote yang telah dibuat beserta motion teks
<p>Reach Us at Fivver Nikendesy Instagram Purple Bubble Studio</p>	Menampilkan marketplace untuk memesan produk

c. Storyboard



Gambar 1. 1 Storyboard Perancangan
(Sumber: Penulis, 2024)

2. Produksi

a. Daftar Aset Animasi

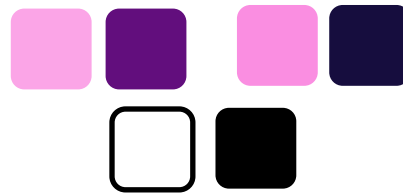
Aset-aset animasi yang digunakan berupa gambar ilustrasi dari Purple Bubble Studio, properti pendukung dan gabungan dari elemen warna dan tipografi. Berikut adalah daftar aset yang telah tersedia.



Gambar 1. 2 Daftar Aset Gambar
(Sumber: Penulis, 2024)

b. Warna

Palet Warna yang digunakan adalah skema warna monokrom yang dominan dengan warna ungu dan pink untuk mengidentifikasi dari perusahaan Purple Bubble Studio.



Gambar 1. 3 Color Palette
(Sumber: Penulis, 2024)

c. Font

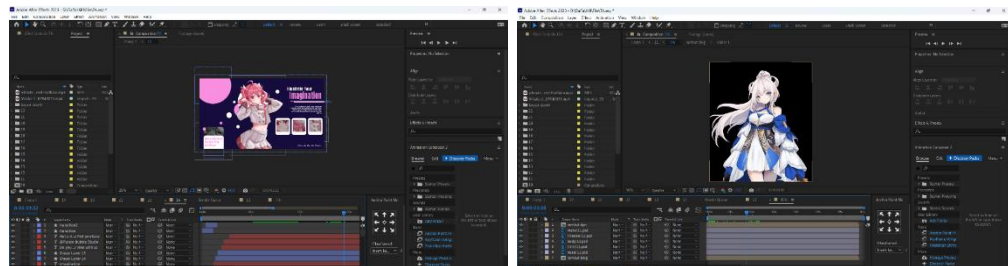
Terdapat beberapa typography berjenis sans serif yang dipakai, karena jenis ini dapat membuat kesan yang lebih simpel dan bersih sehingga tingkat keterbacaanya lebih tinggi dan mudah dipahami. 3 Jenis font yang dipakai adalah, Anton, Ubiquitous dan Nunito

d. Musik

Musik yang digunakan adalah musik dari Alexi Action yang berjudul Showreel yang merupakan No Copyright Music atau musik yang bebas digunakan tanpa adanya royalti.

e. Pembuatan Animasi

Aset-aset yang telah ada akan dianimasikan berdasarkan script dan storyboard dari setiap sequencenya.

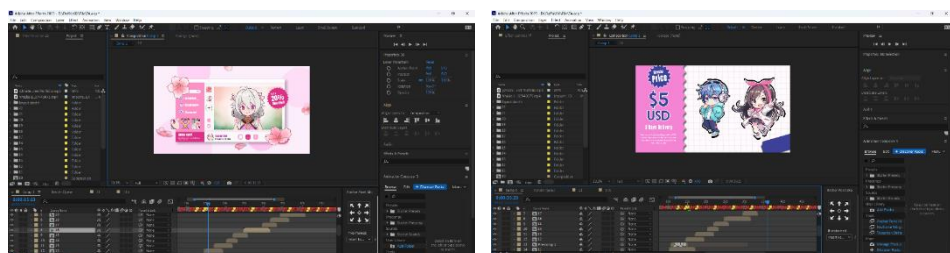


Gambar 1. 4 Pembuatan Animasi
(Sumber: Penulis, 2024)

3. Pasca Produksi

a. Compositing

Pada tahapan ini tiap sequence yang telah dianimasikan akan digabungkan menjadi satu keutuhan sesuai urutan dari storyboard.



Gambar 1. 5 Proses Compositing
(Sumber: Penulis, 2024)

b. Editing

Setelah dijadikan satu keutuhan maka proses selanjutnya adalah pemberian *background music*, kemudian diberikannya efek transisi agar lebih halus setiap perpindahan dari tiap sequencenya, serta mengeditnya agar sesuai dengan tempo musiknya.



Gambar 1. 6 Proses Editing
(Sumber: Penulis, 2024)

c. Final Rendering

Setelah semua tahapan sudah jadi, maka proses terakhir adalah final rendering, menjadikan semua elemen yang telah disusun menjadi sebuah produk media promosi.



Gambar 1. 7 Final Rendering
(Sumber: Penulis,2024)

3.5 Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan untuk mempromosikan Purple Bubble Studio adalah Feed Instagram untuk memperluas pasar dan meningkatkan pembelian.



Gambar 1. 8 Final Rendering
(Sumber: Penulis, 2024)

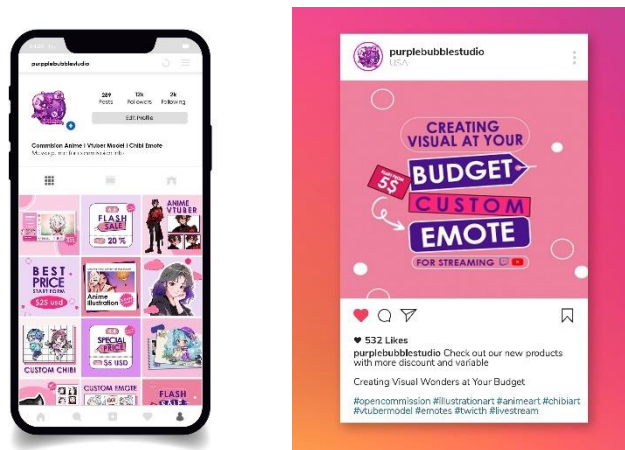
3.6 Mockup Mediaa

1. Media Utama



Gambar 1. 9 Mockup Media Utama
(Sumber: Penulis, 2024)

2. Media Pendamping



Gambar 1. 10 Mockup Media Pendamping
(Sumber: Penulis, 2024)

4. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Dari perancangan ini dapat disimpulkan bahwa dalam pembuatan iklan dibutuhkan suatu proses kreatif untuk memecahkan permasalahan dari Purple Bubble Studio untuk meningkatkan penjualan per bulannya, dengan memanfaatkan *motion graphic* sebagai media promosinya karena dapat menyampaikan informasi yang lebih sederhana dan menarik perhatian konsumen dengan menampilkan kelebihan produk dari Purple Bubble Studio yang lebih murah dan proses pembuatan lebih cepat dibandingkan kompetitor lainnya. Selain itu, promosi ini juga dilakukan dalam membangun brand awareness serta memperluas pasar yang dibutuhkan oleh Purple Bubble Studio.

4.2. Saran

Dengan adanya perancangan media iklan perancangan media iklan berbasis *motion graphic* untuk mempromosikan Purple Bubble Studio ini, penulis berharap bahwa masyarakat dapat lebih mengerti pentingnya suatu rancangan promosi dengan mengembangkan media promosi yang lebih kreatif dan variatif untuk memaksimalkan perluasan target pasar yang dilakukan, agar target penjualan setiap bulannya dapat terpenuhi ataupun melebihi.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, D. C. (2022, Desember 6). *Dampak Positif Trend VTUBERS terhadap Perekonomian dalam Masyarakat*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/chandradimas7062/638ebe704addee3dd61b2022/dampak-positif-trend-vtubers-terhadap-perekonomian-dalam-masyarakat>
- Arifin, S. (2023, May 10). *Gamelab Indonesia*. Retrieved from Apa Itu Motion Graphic? Kegunaan dan Pentingnya Skills Motion Graphic: <https://www.gamelab.id/news/2426-apa-itu-motion-graphic-kegunaan-dan-pentingnya-skills-motion-graphic>
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Faizin, N., & Ali, M. (2019). Perancangan Iklan Motion Graphic Keselamatan Berlalu Lintas Sebagai Knowledge Management Pada Media Sosial. *Perancangan Iklan Motion Graphic Keselamatan Berlalu Lintas Sebagai Knowledge Management Pada Media Sosial*, 1-5.
- Gafar, A. (2008). Penggunaan Internet Sebagai Media Baru dalam Pembelajaran. *Penggunaan Internet Sebagai Media Baru dalam Pembelajaran*, 43.
- Harpiawan, G. (2022, November 17). *Mau Tahu Cara Menjadi VTuber di Indonesia? Begini Langkah-Langkahnya!* Retrieved from Metanesia: <https://metanesia.id/blog/cara-menjadi-vtuber-di-indonesia>
- Pradani, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjual Hasil Industri Rumahan . *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 46-53.
- Prasanti, D. (2018). PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI BAGI REMAJA PEREMPUAN . *Studi Kualitatif tentang Penggunaan Media Komunikasi bagi Remaja* , 13-21.
- Rangkuty, F. (2017). Teknik Membedah Kasus Bisnis. *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, 19.
- Saputra, D. I. (2021). Virtual YouTuber (VTuber) Sebagai Konten Media Pembelajaran Online. *Virtual YouTuber (VTuber) Sebagai Konten Media Pembelajaran Online*, 14-20.
- Sukarmadji, M. S. (2021). Perancangan Promosi Virtual Youtuber Cerita Tessa Melalui Media Video Iklan Animasi. *Perancangan Promosi Virtual Youtuber Cerita Tessa Melalui Media Video Iklan Animasi*, 6-38.
- Sutarsih, T. (2021, Agustus). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: www.bps.go.id
- Tjiptono, F. (2008). *Startegi Pemasaran Edisi iii*. Pamekasan: Andi.
- Utami, S. S. (2010). PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PERKEMBANGAN BISNIS. *PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PERKEMBANGAN BISNIS*, 61-67.
- Widi, S. (2023, February 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Yusa, I. M., & Putra, I. P. (2016). Pemanfaatan Animasi 2 Dimensi Model Infografik dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pengolahan Sampah Rumah Tangga di Denpasar. *Pemanfaatan Animasi 2 Dimensi Model Infografik dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pengolahan Sampah Rumah Tangga di Denpasar*, 1-10.