

---

## PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE UNTUK MEMPERKENALKAN INA COURSE

Alya Sausan Nabilah<sup>1</sup>, Auria F. Yogananti S.Sn,MTDdesign<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian  
Nuswantoro Email : 114201903288@mhs.dinus.ac.id<sup>1</sup>,yogananti.au@dsn.dinus.ac.id<sup>2</sup>

---

### INFO ARTIKEL

---

**Riwayat Artikel :**

Diterima : 5 Juli 2023

Disetujui : 15 Agustus 2023

---

**Kata Kunci :**

desain website, profil perusahaan,  
tampilan antarmuka.

---

### ABSTRAK

---

Ina Course adalah salah satu lembaga pelatihan keterampilan di Semarang yang menyediakan kursus menjahit dan fashion drawing. Ina Course mempunyai landing page yang berisi informasi promo khusus layanan dan testimoni. Akan tetapi, pelanggan masih sering menanyakan informasi perusahaan, ditemukan juga complain mengenai tidak tersedianya kegiatan alur menjahit. Solusi dari permasalahan tersebut adalah membuat desain website company profile yang memuat informasi profil perusahaan dan alur kegiatan menjahit. Metode yang digunakan dalam analisa data yaitu 5W+1H dan analisis kebutuhan, sedangkan untuk perancangan menggunakan metode design thinking. Penelitian ini menghasilkan website dengan style sederhana, minimalis, dan fun yang memuat informasi profil perusahaan, alur kegiatan menjahit, dan informasi detail kelas yang diharapkan dapat memperkenalkan perusahaan Ina Course kepada masyarakat.

---

---

### ARTICLE INFO

**Article History :**

Received : July 5, 2023

Accepted : August 15, 2023

---

**Keywords:**

company profile, user interface,  
website design

---

### ABSTRACT

---

Ina Course is a skills training institute in Semarang that provides sewing and fashion drawing courses. Ina Course has a landing page that contains unique promo information for services and testimonials. However, customers often ask for company information and complain about company profile information and sewing activities. The solution to this problem is to design a company profile website that contains company profile information and the flow of sewing activities. The method used in data analysis is 5W+1H and user requirement, while for a design using the design thinking method, which contains the stages of emphasize (data research), define (data analysis), ideate (user flow design and wireframes), prototype, and testing (testing the final website). This research produces a website with a simple, minimalist, and fun style that contains company profile information, sewing activity flow, and detailed class information that is expected to introduce the company Ina Course to the public.

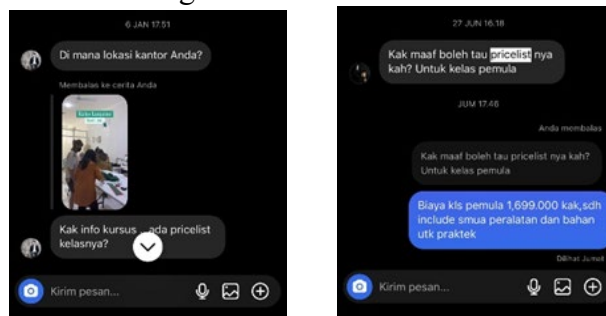
---

## 1. PENDAHULUAN

Menurut Artasasmita, kursus adalah mata kegiatan pendidikan yang dilaksanakan secara sengaja, terorganisir, dan sistematis dalam penyampaian materi ajar kepada orang dewasa yang disampaikan dalam tempo singkat dengan tujuan memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang dapat mengembangkan diri dalam masyarakat (Arifin & Fauzan, 2021).

User Interface adalah tampilan visual sebuah program yang menghubungkan system dengan pengguna (Lastiansah, 2012). Tampilan desain berfokus pada keindahan tampilan sehingga pengguna nyaman saat menggunakan website atau aplikasi (Ferdianto, 2022). Website adalah kumpulan halaman dalam suatu domain yang memuat informasi berupa teks, gambar, ilustrasi, atau video (Adani, 2020). Website merupakan media yang dapat digunakan untuk memperoleh informasi, seperti website company profile yang memberi informasi mengenai suatu perusahaan dan layanan yang dimilikinya.

Di Semarang, terdapat tempat kursus menjahit yang bernama Ina Course. Perusahaan ini berdiri 2 tahun yang lalu dengan visi menciptakan masyarakat yang berdaya guna melalui keterampilan seni dan menjahit busana. Ina Course menyediakan beragam kelas kursus, yaitu kelas menjahit Pemula, Lanjutan, dan Fashion drawing. Ina Course memiliki landing page dengan link domain <https://www.inacourse.online/Pemula>. Website tersebut memiliki tampilan sederhana dengan latar pink yang diawali tampilan video youtube, kemudian juga berisi CTA, informasi kursus dengan tampilan brosur digital. Website tersebut berfokus pada tujuan marketing perusahaan untuk mengajak pengguna untuk mendaftar kursus di Ina Course. Website tersebut dirasa kurang oleh pemilik perusahaan, karena masih belum adanya website yang bertujuan khusus untuk branding perusahaan. Selain itu, terdapat complain dari murid mengenai tidak adanya informasi garis besar alur menjahit, sehingga perlu adanya lampiran berisi informasi tersebut. Website juga tidak memiliki informasi yang lengkap, berdasarkan observasi yang dilakukan penulis sebagai admin di sosial media Ina Course, terbukti masih banyak konsumen yang menyampaikan pertanyaan perihal informasi dasar seperti tempat kursus, layanan yang ditawarkan, durasi pertemuan, hingga biaya kursus di Ina Course melalui direct message dan komentar.



Gambar 1. Bukti Screenshoot Kendala

Berdasarkan wawancara dengan pemilik owner, website memiliki jumlah total 1702 pengunjung selama 3 bulan terakhir. Adanya complain dan pertanyaan berulang ini menunjukkan bahwa website yang ada memang hanya sebatas memenuhi fungsi sebagai sarana marketing. Selama ini Ina Course melakukan strategi publikasinya melalui instagram, tiktok, dan youtube. Perlu adanya website baru dengan fokus tujuan memperkenalkan perusahaan yang memuat profil dan informasi tambahan seperti alur kegiatan menjahit (yang menjadi keresahan murid yang sama sekali belum bisa menjahit), dan informasi lebih detail mengenai layanan.

Company Profile penting untuk meningkatkan branding guna menambah kepercayaan konsumen atau sekadar memberikan informasi valid mengenai jasa yang ditawarkan (Jasmine & Loen, 2020). Untuk itu, maka penelitian ini dibuat untuk melakukan perancangan User Interface Company Profile Ina Course yang bertujuan untuk memperkenalkan perusahaan Ina Course beserta

layanan jasa yang disediakan sehingga informasi perusahaan dapat tersampaikan dengan baik kepada pengguna.

## 2. METODE

Penelitian ini menggunakan 5 tahapan design thinking oleh Hasso Plattner, yang terdiri dari:

1. *Empathize*, tahapan pencarian informasi terkait data permasalahan. Pada tahapan ini diperoleh informasi data mengenai data klien, data permasalahan, dan data segmentasi audiens.
2. *Define*, tahapan analisis data dengan metode analisis 5W+1H dan analisis kebutuhan (*user requirement*).
3. *Ideate*, tahapan prancangan konsep, mulai dari referensi visual, user flow, font, color, dan wireframe.
4. *Prototype*, tahapan ini termasuk visualisasi desain user interface website dan juga prototyping.
5. *Testing*, tahapan pengujian perubahan dan penyempurnaan dari hasil prototype yang berhubungan dengan pemahaman & kondisi penggunaan, cara user berpikir & berperilaku.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil analisis, maka dapat disimpulkan bahwa solusi dari masalah pada penelitian ini ialah merancang referensi literasi berupa buku resep berilustrasi mengenai kuliner khas Sunda untuk anak-anak SD di Sekolah Permatahati. Perancangan buku menggunakan gambar ilustrasi yang rinci dengan warna cerah yang menarik serta bahasa yang mudah dipahami oleh target audiens anak-anak.

### 3.1 Konsep dan Visualisasi

#### 1. Empathize

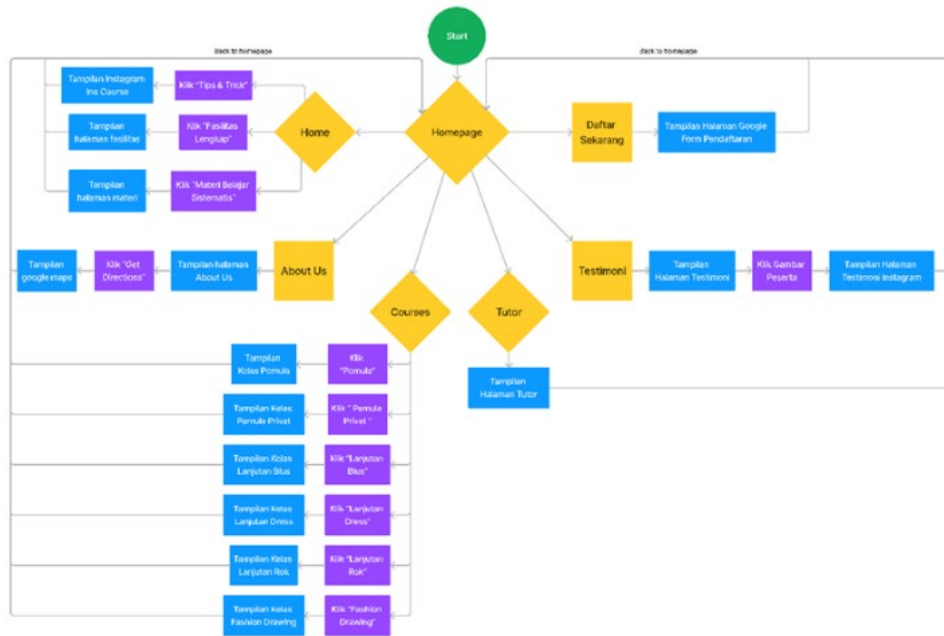
Perancangan bertujuan untuk mendesain buku resep yang menarik dan mudah dipahami untuk anak SD Permatahati Bogor sehingga anak-anak dapat mempelajari kuliner lokal khas Sunda pada kegiatan pembelajaran cookery. Buku resep berilustrasi ini diharapkan dapat menjadi media panduan cookery sekaligus upaya pelestarian kuliner khas Sunda di sekolah SD Permatahati Bogor.

#### 2. Define

- a. Landing page yang sudah ada condong sebagai sarana marketing, belum adanya company profile sebagai sarana branding. Tidak adanya website company profile milik perusahaan Ina Course.
- b. Kurangnya informasi dan fitur pada landing page yang sudah ada.
- c. Adanya complain dari salah satu murid mengenai kurikulum kegiatan belajar.

#### 3. Ideate

- a. Userflow



[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

b. Font

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
 Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
 Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

012345689

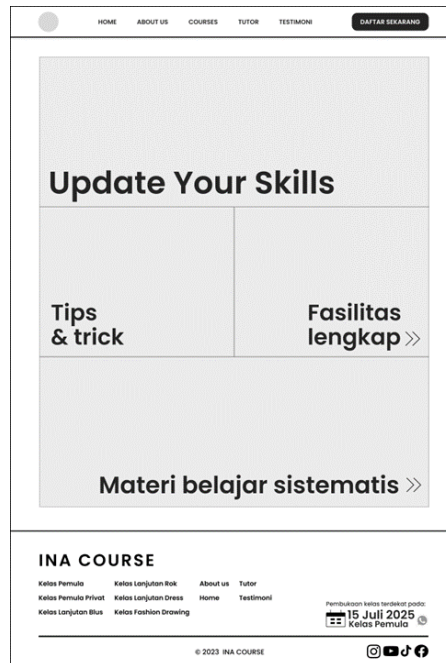
[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

c. Color



[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

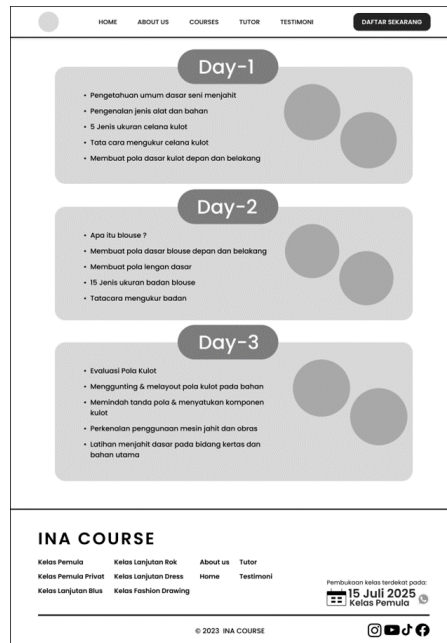
d. Wireframe



[Sumber: Alya Sausan Nabilah]



[Sumber: Alya Sausan Nabilah]



[Sumber: Alya Sausan Nabilah]



[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

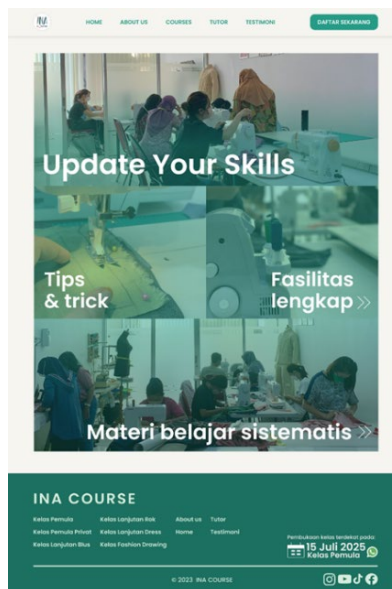


[Sumber: Alya Sausan Nabilah]



[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

4. Prototype



[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

**Fasilitas terlengkap untukmu**

- Sewing Kit + Bahan**  
Kami menyediakan 3 lembar kain berbagai bahan pembuatannya dan peralatan penunjang kegiatan seperti pensil, busur, meter, penggaris, jarum pentul, ds.
- Mesin Jahit Tiap Siswa**  
Tiap peserta memiliki akses ke mesin jahit sehingga proses belajar lebih efisien. Tidak hanya tersedia mesin jahit portabel, namun juga mesin highspeed, dan mesin kelas.
- Ruangan ber-AC**  
Setiap ruangan di INA COURSE dilengkapi dengan pendingin ruangan. Karena dengan ruangan yang nyaman, akan lebih mudah berkonsentrasi.
- Sertifikat Kelulusan**  
Peserta yang berhasil menyelesaikan kursus mampu untuk sahur memiliki sertifikat penunjang kemampuan jahit sesuai kelas yang diambil.
- Free Wifi**  
Ini course dilengkapi dengan akses koneksi wifi, sehingga kamu akan tetap bisa menikmati pelajaran kamu dengan mudah menggunakan.
- Pantry**  
Terdapat sudut penyimpanan snack dan minuman. Buah yang berenergi dan tambahan tambahan berbuah-bersahaja, jadi belajar akan lebih efektif.

**3 Kain Bahan Utama**

1. Meter
2. Roda
3. Penul jahit
4. Pensil
5. Busur
6. Jarum
7. Papan
8. Penggaris
9. Kertas jahit
10. Rautan
11. Sem ketas
12. Quilting iron
13. Quilting matras
14. Penggaris 30cm
15. Penggaris 15cm
16. 1 set penggaris pola mini
17. 1 set penggaris pola besar
18. 1 pack jarum pentul
19. 6 lembar kertas HVJ
20. 6 lembar kertas pola
21. 6 lembar kertas doorglaph

**INA COURSE**

Kelas Pemula    Kelas Lanjutan Rok    About us    Tutor  
Kelas Pemula Privat    Kelas Lanjutan Dress    Home    Testimoni

Pembukaan kelas terdekat pada:  
**15 Juli 2025**  
Kelas Pemula

© 2023 INA COURSE

[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

**Day-1**

- Pengetahuan umum dasar semi merangsang
- Pengenalan jenis dtd dan bahan
- 5 Jenis ukuran celana kulot
- Tata cara mengukur celana kulot
- Membuat pola dasar kulot depan dan belakang

**Day-2**

- Apa itu blouse ?
- Membuat pola dasar blouse depan dan belakang
- Membuat pola lengan dasar
- 15 Jenis ukuran badan blouse
- Tatacara mengukur badan

**Day-3**

- Evaluasi Pola Kulot
- Menggantung & melayout pola kulot pada bahan
- Memeriksa tanda pola & menyatakan komponen kulot
- Perkerian penggunaan mesin jahit dan obras
- Latihan menjahit dasar pada bidang kertas dan bahan utama

**INA COURSE**

Kelas Pemula    Kelas Lanjutan Rok    About us    Tutor  
Kelas Pemula Privat    Kelas Lanjutan Dress    Home    Testimoni

Pembukaan kelas terdekat pada:  
**15 Juli 2025**  
Kelas Pemula

© 2023 INA COURSE

[Sumber: Alya Sausan Nabilah]



INA COURSE  
Kursus Jahit No.1  
di Semarang

Ina Course memiliki misi menjadikan masyarakat yang mandiri, kreatif, dan berdaya guna melalui keterampilan seni menjahit busana.

Ina Course didirikan pada tahun 2018 oleh Yuniati Inayah, pemilik usaha butik kebaya custom. Berawal dari permintaan customernya yang ingin kursus privat membuat pakaian, Ina Course berkembang menjadi lembaga kursus yang memiliki beragam kelas keterampilan menjahit dengan berbagai tingkatan dan juga kelas fashion drawing.

**Belajar menjahit mulai dari nol sampai bisa**

38.400+ followers di Instagram  
10.400+ followers di Tiktok  
4.240+ subscribers di Youtube  
482+ alumni

**Dimana lokasinya?**  
Kami berada di Ruko Grand Abas, Jl. Abdulrahman salah no.17, Kalibanteng Kulon, Semarang, Jawa Tengah 50145.

Get Directions >

**INA COURSE**  
Kelas Pemula Kelas Lanjutan Rok About us Tutor  
Kelas Pemula Privat Kelas Lanjutan Dress Home Testimoni  
Kelas Lanjutan Blus Kelas Fashion Drawing

Pembukaan kelas terdekat pada  
**15 Juli 2025**  
Kelas Pemula

© 2023 INA COURSE

[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

**Kelas Terbaik dari Kami**

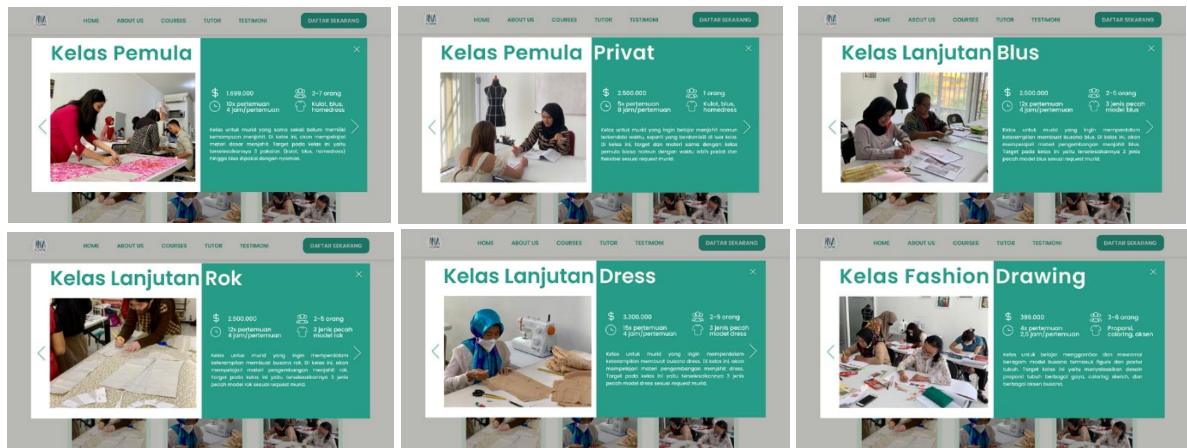
Pemula Pemula Privat Lanjutan Blus  
Lanjutan Rok Lanjutan Dress Fashion Drawing

**INA COURSE**  
Kelas Pemula Kelas Lanjutan Rok About us Tutor  
Kelas Pemula Privat Kelas Lanjutan Dress Home Testimoni  
Kelas Lanjutan Blus Kelas Fashion Drawing

Pembukaan kelas terdekat pada  
**15 Juli 2025**  
Kelas Pemula

© 2023 INA COURSE

[Sumber: Alya Sausan Nabilah]



[Sumber: Alya Sausan Nabilah]



[Sumber: Alya Sausan Nabilah]



[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

## 5. Testing

Tabel 1. Tabel *testing Blackbox*

[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

| Modul yang Diuji                    | Prosedur Pengujian         | Masukan   | Keluaran yang Diharapkan                                    | Hasil yang Didapat                                     | Kesimpulan |
|-------------------------------------|----------------------------|---|---|--|------------|
| Masuk ke beranda website Ina Course | Membuka website Ina Course | Mengeklik menu logo dari Ina Course                 | Menuju tampilan beranda atau homepage pada website          | Menampilkan halaman beranda atau homepage              | Berhasil   |
| Menuju menu "about us"              | Klik menu "about us"       | Mengeklik menu "about us" pada navigasi bar         | Membuka tampilan halaman "about" Ina Course                 | Menampilkan halaman "about"                            | Berhasil   |
| Menuju button "Get Directions"      | Klik menu "Get Directions" | Mengeklik menu "Get Directions" pada laman About Us | Membuka tampilan halaman lokasi Ina Course pada google maps | Menampilkan halaman lokasi Ina Course pada google maps | Berhasil   |
| Menuju menu "courses"               | Klik menu "courses"        | Mengeklik menu "courses" pada                       | Membuka tampilan halaman "courses" Ina                      | Menampilkan halaman seluruh kelas kursus yang          | Berhasil   |

|                                       |   | navigasi bar                                 | Course   | ada di Ina Course                                |          |
|---------------------------------------|---|--|--|--|----------|
| Masuk ke halaman kelas pemula         | Klik judul kelas pemula di bawah gambar         | Mengeklik tulisan 'Kelas Pemula'             | Menampilkan halaman informasi Kelas Pemula         | Tampilan informasi mengenai Kelas Pemula         | Berhasil |
| Masuk ke halaman kelas pemula privat  | Klik judul kelas pemula privat di bawah gambar  | Mengeklik tulisan 'Kelas Pemula Privat'      | Menampilkan halaman informasi Kelas Pemula Privat  | Tampilan informasi mengenai Kelas Pemula Privat  | Berhasil |
| Masuk ke halaman kelas lanjutan blus  | Klik judul kelas lanjutan blus di bawah gambar  | Mengeklik tulisan 'Kelas Lanjutan Blus'      | Menampilkan halaman informasi Kelas Lanjutan Blus  | Tampilan informasi mengenai Kelas Lanjutan Blus  | Berhasil |
| Masuk ke halaman kelas lanjutan rok   | Klik judul kelas lanjutan rok di bawah gambar   | Mengeklik tulisan 'Kelas Lanjutan Rok'       | Menampilkan halaman informasi Kelas Lanjutan Rok   | Tampilan informasi mengenai Kelas Lanjutan Rok   | Berhasil |
| Masuk ke halaman kelas lanjutan dress | Klik judul kelas lanjutan dress di bawah gambar | Mengeklik tulisan 'Kelas Lanjutan Dress'     | Menampilkan halaman informasi Kelas Lanjutan Dress | Tampilan informasi mengenai Kelas Lanjutan Dress | Berhasil |
| Masuk ke halaman kelas lanjutan blus  | Klik judul kelas lanjutan blus di bawah gambar  | Mengeklik tulisan 'Kelas Lanjutan Blus'      | Menampilkan halaman informasi Kelas Lanjutan Blus  | Tampilan informasi mengenai Kelas Lanjutan Blus  | Berhasil |
| Menuju menu "tutor"                   | Klik menu "tutor"                               | Mengeklik menu "tutor" pada navigasi bar     | Membuka tampilan halaman "tutor" Ina Course        | Menampilkan halaman "tutor"                      | Berhasil |
| Menuju menu "testimoni"               | Klik menu "testimoni"                           | Mengeklik menu "testimoni" pada navigasi bar | Membuka tampilan halaman "testimoni" Ina Course    | Menampilkan halaman "testimoni"                  | Berhasil |
| Masuk ke halaman Instagram Ina Course | Klik icon instagram                             | Mengeklik icon instagram pada footer         | Membuka tampilan halaman instagram Ina Course      | Menampilkan halaman instagram Ina Course         | Berhasil |
| Masuk ke                              | Klik icon                                       | Mengeklik                                    | Membuka  | Menampilkan                                      | Berhasil |

|                                      |                             |  |   |   |          |
|--------------------------------------|-----------------------------|--|---|---|----------|
| halaman Youtube Ina Course           | youtube                     | icon youtube pada footer                           | tampilan halaman youtube Ina Course                   | halaman youtube Ina Course                                |          |
| Masuk ke halaman tiktok Ina Course   | Klik icon tiktok            | Mengeklik icon tiktok pada footer                  | Membuka tampilan halaman tiktok Ina Course            | Menampilkan halaman tiktok Ina Course                     | Berhasil |
| Masuk ke halaman Facebook Ina Course | Klik icon facebook          | Mengeklik icon facebook pada footer                | Membuka tampilan halaman facebook Ina Course          | Menampilkan halaman facebook Ina Course                   | Berhasil |
| Menuju menu “daftar sekarang”        | Klik menu “daftar sekarang” | Mengeklik menu “daftar sekarang” pada navigasi bar | Membuka halaman formulir pendaftaran pada google form | Menampilkan halaman formulir pendaftaran pada google form | Berhasil |
| Masuk ke halaman whatsapp Ina Course | Klik icon whatsapp          | Mengeklik icon whatsapp pada footer                | Membuka tampilan halaman whatsapp Ina Course          | Menampilkan tampilan whatsapp Ina Course                  | Berhasil |

### 3.2 Konsep Media

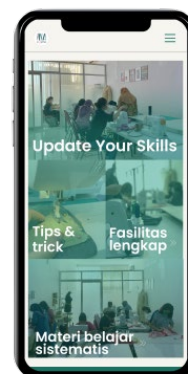
#### 1. Website

Website responsive menjadi media utama dari perancangan UI company profile Ina Course. Perancangan website ini menggunakan ukuran standart desktop yaitu memiliki lebar 1280 px dengan tinggi menyesuaikan banyaknya konten. Website ini juga dapat dilihat melalui tampilan handphone (lebar 1125px dan tinggi menyesuaikan muatan konten). Target yang dituju dari website ini adalah masyarakat berjenis kelamin perempuan dengan usia 20-40 tahun. Utamanya adalah para ibu rumah tangga dan pemilik bisnis fashion dengan ekonomi menengah ke atas yang memiliki minat terhadap dunia fashion, jahit, dan desain. Website ini akan dapat diakses melalui PC atau laptop yang terkoneksi ke jaringan internet.

Frekuensi media yang dilakukan dalam perancangan ini berupa pengenalan Ina Course kepada audience melalui hosting responsive website. Dengan ini halaman situs dapat tersimpan dalam search engine dan dapat dijangkau oleh audience melalui laptop atau handphone yang terhubung internet. Penerapan media ini memiliki durasi waktu 12 bulan, dimulai dari bulan Juli 2022 hingga Juli 2023.



Gambar 18. Mockup Laptop



Gambar 19. Mockup Handphone

[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

## 2. Banner

Banner menjadi media pendukung publikasi website. Banner ini berukuran 60x160 cm. Banner ini bertujuan untuk memberitahukan audience mengenai adanya website Ina Course. Banner memuat barcode website untuk memudahkan pengguna menemukan alamat website.



Gambar 20. Mockup Banner  
[Sumber: Alya Sausan Nabilah]

## 4. PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan penulis dalam merancang website company profile Ina Course, proses perancangan dilakukan dengan menggunakan metode design thinking. Metode ini memiliki 5 tahapan penting yaitu Emphatize (riset dan pengidentifikasian masalah), Define (analisis data informasi & permasalahan), Ideate (pencarian penyelesaian masalah), Prototype (perancangan sitemap, wireframe, User Interface, dan prototype), dan Testing (pengujian user interface).

Dari seluruh proses tersebut dihasilkan ide dan strategi perancangan UI website company profile Ina Course yang memuat informasi pengenalan perusahaan beserta layanan yang disediakan dan informasi alur kegiatan menjahit. Tampilan profil yang memuat informasi lengkap dan jelas akan membuat audiens mempercayai layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Website ini berbentuk company profile yang berisi halaman home, about us, course, tutor, dan testimoni. Website ini terintegrasi dengan seluruh sosial media Ina Course.

Hasil perancangan desain website company profile Ina Course ini dapat diakses melalui tampilan laptop dan handphone yang terhubung koneksi internet.

### 4.2 Saran

Dengan adanya perancangan ini diharapkan dapat digunakan oleh klien satu tahun ke depan dan mencapai tujuan awal yaitu memperkenalkan perusahaan kepada audiens sehingga eksistensi Ina Course dapat lebih diketahui masyarakat. Desain website company profile ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk perancangan-perancangan selanjutnya dengan tema serupa.

## 5. DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, S. C., & Fauzan, A. (2021). BENTUK ADAPTASI KOMUNIKASI MAHASISWA ASING ASIA (Studi Resiliensi Mahasiswa Thailand di Indonesia). *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 9(2), 77.
- Dam, R. F., & Siang, T. Y. (2020). Design thinking: A quick overview. *Interaction Design Foundation*. Retrieved from <https://www.interaction-design.org/literature/article/design-thinking-a-quick-overview>
- Swarnadwitya, A. (2020). *Design Thinking: Pengertian, Tahapan dan Contoh Penerapannya*. Retrieved from BINUS University School of Information: <https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>