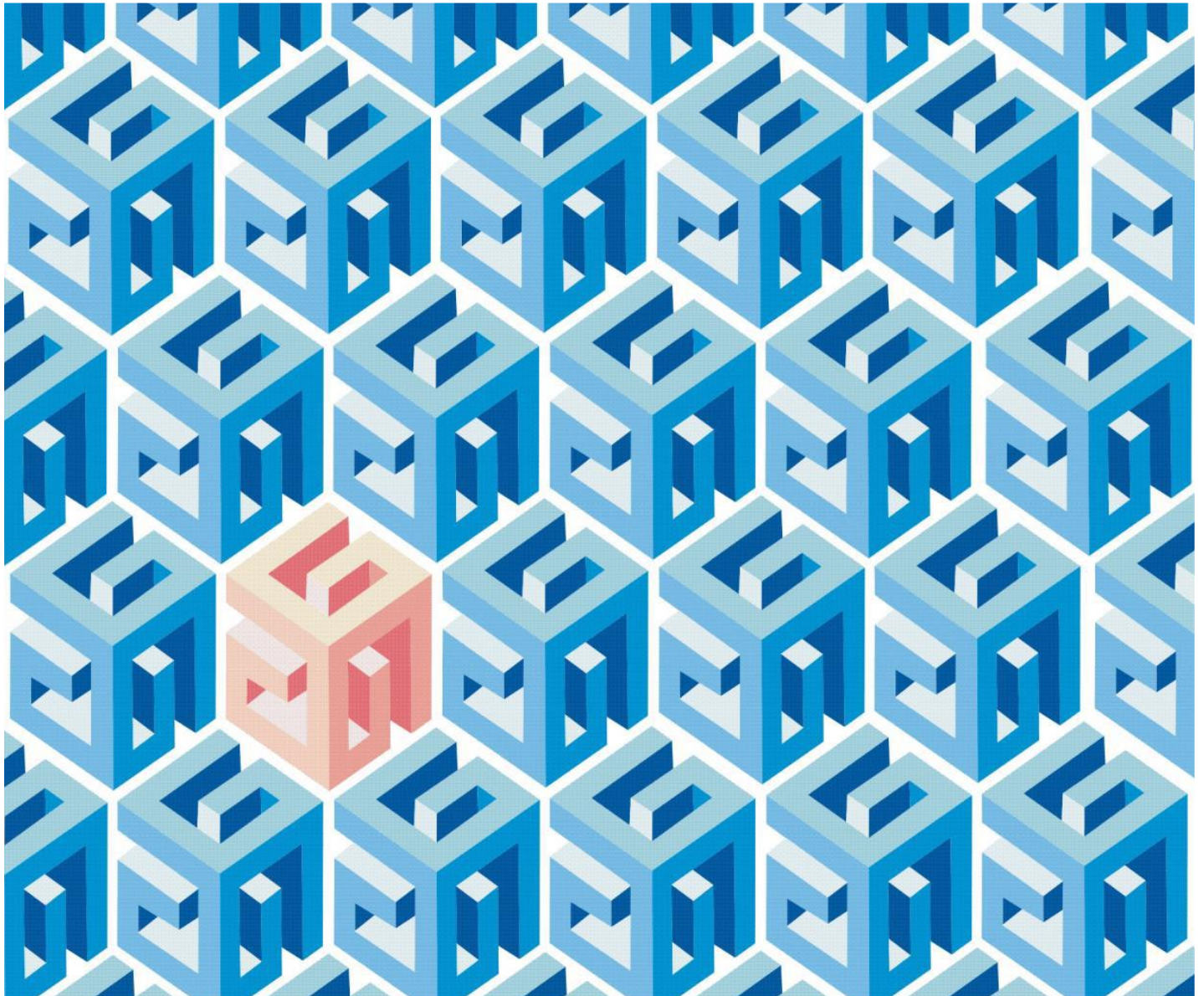


ISSN: 2477-2852

# Andharupa

Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Analisis Film Horor Indonesia Produksi Tahun 2014 (Studi Kasus: Mall Klender dan Kamar 207)

**Tinjauan Desain pada Karya Poster; Studi Kasus Seri Poster "Marlyn Fish 2009"**

Karakter Fasad Bangunan Ikonik Kota Sebagai Alternatif Desain Identitas Kota Semarang

**Dampak Digital *Game* Terhadap Perkembangan Sosial Budaya Masyarakat**

Semiotika Kemasan Produk Susu Rasa Coklat Dan Stroberi pada Merek Indomilk Kids Dan Boneeto

**Penanaman Nilai dan Moral pada Anak Sekolah Dasar dengan Pendekatan *Storytelling* Melalui Media Komunikasi Visual**

Studi Iklan Axe Versi "Axe University"

**Analisis Semiotika Makna Pesan pada Iklan Axis Versi "Iritologi – Menatap Masa Depan"**

Vol. No. FEBRUARI  
**02 01 2016**



**Andharupa**  
Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia

ISSN 2477-2852  
Vol. 02 | No. 01 | 2016

*Andharupa*, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia merupakan jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro. *Andharupa* berisi artikel konseptual, resume penelitian, dan tinjauan buku. Bertujuan untuk mengembangkan dan mengkomunikasikan secara luas perkembangan desain komunikasi visual dan multimedia baik yang bersifat teoritis maupun pragmatis.

Versi online dapat dikunjungi di:  
<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa>

#### **Ketua Penyunting**

Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D

#### **Penyunting Ahli**

Andik Setyono, Ph.D

Adji Nugroho, M.Sn

B. Andang Prasetya Adiwibawa, ST, Msi

Muhammad Taufik, M.Sn

Annas Marzuki Sulaiman, M.Sn

#### **Dewan Penyunting**

Pujiyanto, M.Sn (UM Malang)

Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn (ISI Jogja)

Drs. Margana, M.Sn (UNS Surakarta)

#### **Penyunting Pelaksana**

Abi Senoprabowo, M.Ds

Khamadi, M.Ds

#### **Sekretariat**

Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds

Puri Sulistiyawati, S.Sn, M.Kom

#### **Alamat Redaksi**

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Dian Nuswantoro

Gedung H Lantai 1

Jl. Imam Bonjol, No. 207, Semarang

Telp. (024) 3575916

Faks. (024) 3569684

Email: [jurnal.andharupa@dinus.id](mailto:jurnal.andharupa@dinus.id)

Redaksi menerima tulisan dan/atau hasil penelitian dan berhak mengedit serta mengubahnya sesuai dengan visi dan misi jurnal.

Jurnal terbit dua kali dalam setahun yaitu pada bulan Februari dan Agustus

@ Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## DAFTAR ISI

	ii	Susunan Redaksi
	iii	Daftar Isi
<i>Dedi Sukatno S. M. Michael Bezaleel</i>	1 – 14	Analisis Film Horor Indonesia Produksi Tahun 2014 (Studi Kasus: Mall Klender dan Kamar 207)
<i>Peter Ardhianto</i>	15-22	Tinjauan Desain pada Karya Poster; Studi Kasus Seri Poster “Marlyn Fish 2009”
<i>Bernardus Andang P. A. Dwi Puji Prabowo</i>	23-32	Karakter Fasad Bangunan Ikonik Kota Sebagai Alternatif Desain Identitas Kota Semarang
<i>Henry Bastian Khamadi</i>	33-44	Dampak Digital <i>Game</i> Terhadap Perkembangan Sosial Budaya Masyarakat
<i>Mukaromah</i>	45-55	Semiotika Kemasan Produk Susu Rasa Coklat Dan Stroberi pada Merek Indomilk Kids Dan Boneeto
<i>Toto Haryadi Dimas Irawan I. U.</i>	56-72	Penanaman Nilai dan Moral pada Anak Sekolah Dasar dengan Pendekatan <i>Storytelling</i> Melalui Media Komunikasi Visual
<i>Mutia Rahmi Pratiwi</i>	73-87	Studi Iklan Axe Versi “Axe University”
<i>Puri Sulistiyawati</i>	88-102	Analisis Semiotika Makna Pesan pada Iklan Axis Versi “Iritologi – Menatap Masa Depan”

