

Andharupa

Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia



TERAKREDITASI SINTA 2

ISSN *PRINT* : 2477 - 2852

ISSN *ONLINE* : 2477 - 3913

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Vol No AGUSTUS
06 02 2020

Perangkap Visual Iklan *Pop Up* di *Smartphone*

Redesain Logo dan Media Promosi sebagai Citra Produk Makanan Ringan UKM Benok

Perancangan Buku Desain Kemasan "Basic of Packaging"

Makna Desain Karakter "Si Meton" pada Maskot Pilkada NTB Tahun 2018

Respon Warga terhadap Perubahan Visual dan Perwujudan Identitas Pemukiman Wonosari menjadi Kampung Pelangi Semarang

Aplikasi Mengenal Candi pada Pelajaran Sejarah untuk Sekolah Dasar Kelas IV dengan *Virtual Reality*

Evaluasi Heuristik Sistem Pengelolaan Pembelajaran Daring Perguruan Tinggi di Indonesia

Identitas Bangunan Kota Lama sebagai Bagian Komunikasi Persuasif dalam Pariwisata

Ideologi Patriarki dalam Film (Semiotika John Fiske pada Interaksi Ayah dan Anak dalam Film *Chef*)

Kreativitas Merancang Logo Batik Melayu "Asimilasi Indolaysia" melalui Penggabungan Budaya Dua Negara

Metode Desain dari *Brand* Menjadi Maskot Berdasarkan Adaptasi Metode Alina Wheeler ke dalam Model 5M



Andharupa
Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia

Vol. 06 | No. 02 | 2020

ISSN PRINT : 2477-2852

ISSN ONLINE : 2477-3913

Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia merupakan jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Universitas Dian Nuswantoro. Andharupa berisi artikel konseptual, *resume* penelitian, dan tinjauan buku. Bertujuan untuk mengembangkan dan mengkomunikasikan secara luas perkembangan desain komunikasi visual dan multimedia baik yang bersifat teoritis maupun pragmatis.

Berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 21/E/KPT/ 2018 tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode I Tahun 2018 menyatakan bahwa Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia telah terakreditasi nasional peringkat 2 atau Sinta 2.



Versi *online* dapat dikunjungi di:
bit.do/andharupa

Ketua Penyunting

Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom., Ph.D.

Penyunting Ahli

Dr. Pujiyanto, M.Sn.

Dr. Margana, M.Sn.

Prof. Dr. Tjetjep Rohendi Rohidi, MA.

Agus Setiawan, M.Sn.

B. Andang Prasetya Adiwibawa, S.T., M.Si.

Mohamad Taufik, M.Sn.

Annas Marzuki Sulaiman, M.Sn

Ali Muqoddas, S.Sn., M.Kom.

Godham Eko Saputro, S.Sn., M.Ds.

Noor Hasyim, S.Sn., M.Ds.

Adji Nugroho, M.Sn.

Dewan Penyunting

Prof. Dr. Tjetjep Rohendi Rohidi, MA. (UDINUS, Semarang)

Dr. M. Isa Pramana K., M.Sn. (Universitas Telkom, Bandung)

Dr. Deny Tri Ardianto, Dipl. Art. (UNS, Surakarta)

Dr. Pujiyanto, M.Sn. (UM, Malang)

Dr. Margana, M.Sn. (UNS, Surakarta)

Dr. Intan Rizky Mutiaz, M.Ds. (ITB, Bandung)

Dianing Ratri, M.Des., Ph.D. (ITB, Bandung)

Erik Armayuda, M.Ds., Ph.D. (Universitas Trilogi, Jakarta)

Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn. (ISI Jogjakarta)

Tri Cahyo Kusumandyoko, S.Sn., M.Ds, (UNESA, Surabaya)

Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn. (ISI Surakarta)

Muh Ariffudin Islam, S.Sn., M.Sn. (UNESA, Surabaya)

Penyunting Pelaksana

Abi Senoprabowo, S.Sn., M.Ds.

Khamadi, S.Sn., M.Ds.

Auria Farantika Yogananti, S.Sn., MTDDesign.

Sekretariat

Puri Sulistiyawati, S.Sn., M.Kom.

Layout & Cover

Dzuha Hening Yanuarsari, S.Sn., M.Ds.

Alamat Redaksi

Universitas Dian Nuswantoro

Gedung H Lantai 1

Jl. Imam Bonjol, No. 207, Semarang

Telp. (024) 3575916

Faks. (024) 3569684

Email: jurnal.andharupa@dinus.id

Redaksi menerima tulisan dan/atau hasil penelitian dan berhak mengedit serta mengubahnya sesuai dengan visi dan misi jurnal. Jurnal terbit dua kali dalam setahun yaitu pada bulan Februari dan Agustus

DAFTAR ISI

	ii	Susunan Redaksi
	iii	Daftar Isi
Didit Widiatmoko Mohamad Tohir	135-146	Perangkap Visual Iklan <i>Pop Up</i> di <i>Smartphone</i>
Faza Wahmuda Moch Junaidi Hidayat	147-159	Redesain Logo dan Media Promosi sebagai Citra Produk Makanan Ringan UKM Benok
Yana Erlyana Ressiani	160-172	Perancangan Buku Desain Kemasan "Basic of Packaging"
Hasbullah Hendra Santosa I Wayan Swandi	173-186	Makna Desain Karakter "Si Meton" pada Maskot Pilkada NTB Tahun 2018
Ernest Irwandi Setiawan Sabana Andryanto Rikrik Kusmara Tisna Sanjaya	187-203	Respon Warga terhadap Perubahan Visual dan Perwujudan Identitas Pemukiman Wonosari menjadi Kampung Pelangi Semarang
Muslih	204-214	Aplikasi Mengenal Candi pada Pelajaran Sejarah untuk Sekolah Dasar Kelas IV dengan <i>Virtual Reality</i>
Andreas Rio Adriyanto Imam Santosa Achmad Syarief	215-234	Evaluasi Heuristik Sistem Pengelolaan Pembelajaran Daring Perguruan Tinggi di Indonesia
Mukaromah Astini Kumalasari	235-250	Identitas Bangunan Kota Lama sebagai Bagian Komunikasi Persuasif dalam Pariwisata
Harry Setiawan Abdul Aziz Debby Kurniadi	251-262	Ideologi Patriarki dalam Film (Semiotika John Fiske pada Interaksi Ayah dan Anak dalam Film Chef)
Pujiyanto Robby Hidajat Nurul Aini Swastika Dhesti Anggriani Nazlina Shaari	263-276	Kreativitas Merancang Logo Batik Melayu "Asimilasi Indolaysia" melalui Penggabungan Budaya Dua Negara
Erik Armayuda Reven Praga Deva	277-287	Metode Desain dari <i>Brand</i> Menjadi Maskot Berdasarkan Adaptasi Metode Alina Wheeler ke dalam Model 5M